



<p>自立に向けた 方向性</p>	<p>事業計画書を作成して銀行などから資金調達を行い、新メニューの開発や広告を打ち、休業により離れていったメインターゲットの客足回復や会社員以外の▲▲もターゲットにすることにより、売上げを向上する。</p>	
<p>自立に向けた 活動計画 (時期・方法等) (※)</p>	<p>1ヶ月目</p>	<p><b>【内容】</b> 週に1回経営相談に行く</p> <p><b>【方法】</b> 売上げアップの相談、営業活動の検討、資金調達相談、経営改善セミナーの受講</p>
	<p>2ヶ月目</p>	<p><b>【内容】</b> 週1回売上げアップのための活動、市場調査を行う</p> <p><b>【方法】</b> 広報 (SNS、ポスティング等)、ニーズ把握</p>
	<p>3ヶ月目</p>	<p><b>【内容】</b> 週1回売上げアップのための活動を行う</p> <p><b>【方法】</b> 広報 (SNS、ポスティング等)、新商品・サービスの検討</p>
<p>経営相談先</p>	<p>窓口名称</p>	
	<p>連絡先</p>	
	<p>対応者</p>	

※経営相談先から就労を勧められた場合は、自立相談支援機関へ報告すること