

2023.11.14

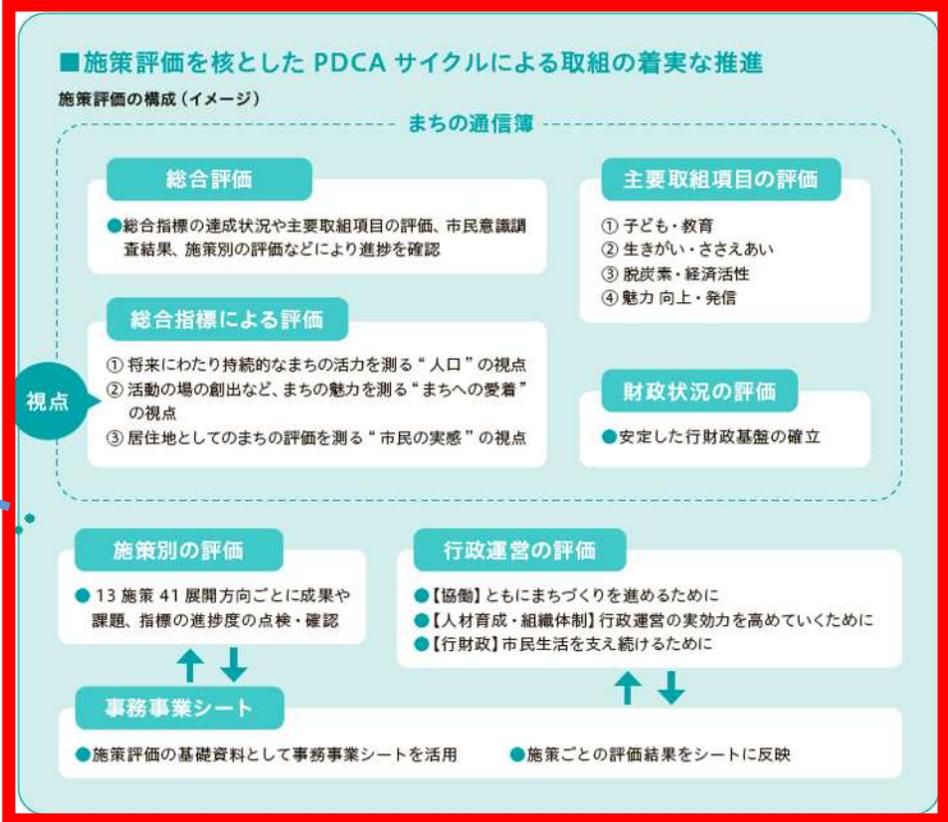
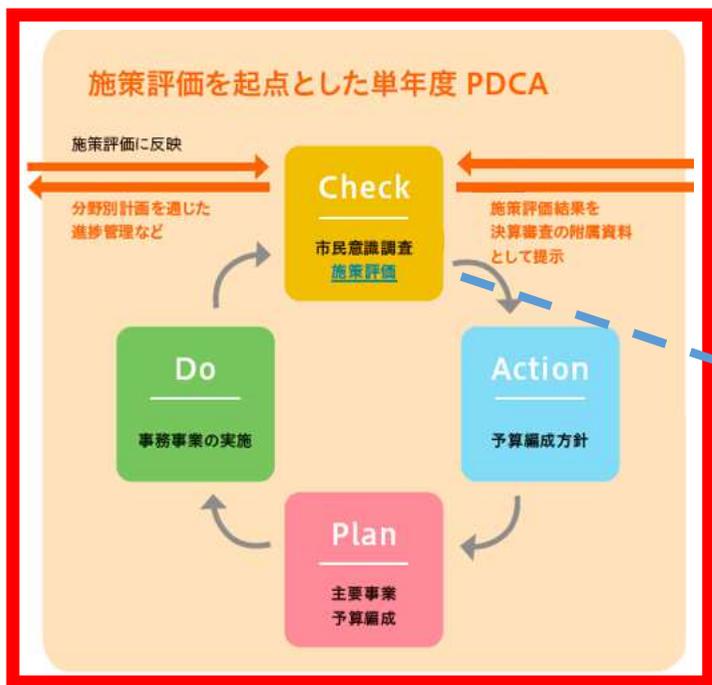
総合計画審議会
総会資料

資料第2号

単年度PDCAサイクルの確認

尼崎市 都市政策課

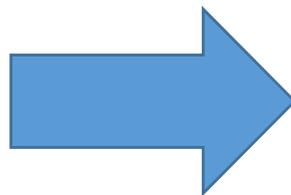
前期まちづくり基本計画の推進について（抜粋）



施策評価を起点としたPDCAサイクル

Check：施策評価

- ・ 総合指標による評価
- ・ 主要取組項目の評価
- ・ 各施策、行政運営の評価



Action：予算編成方針

- ・ 重点項目
- ・ 未来への投資

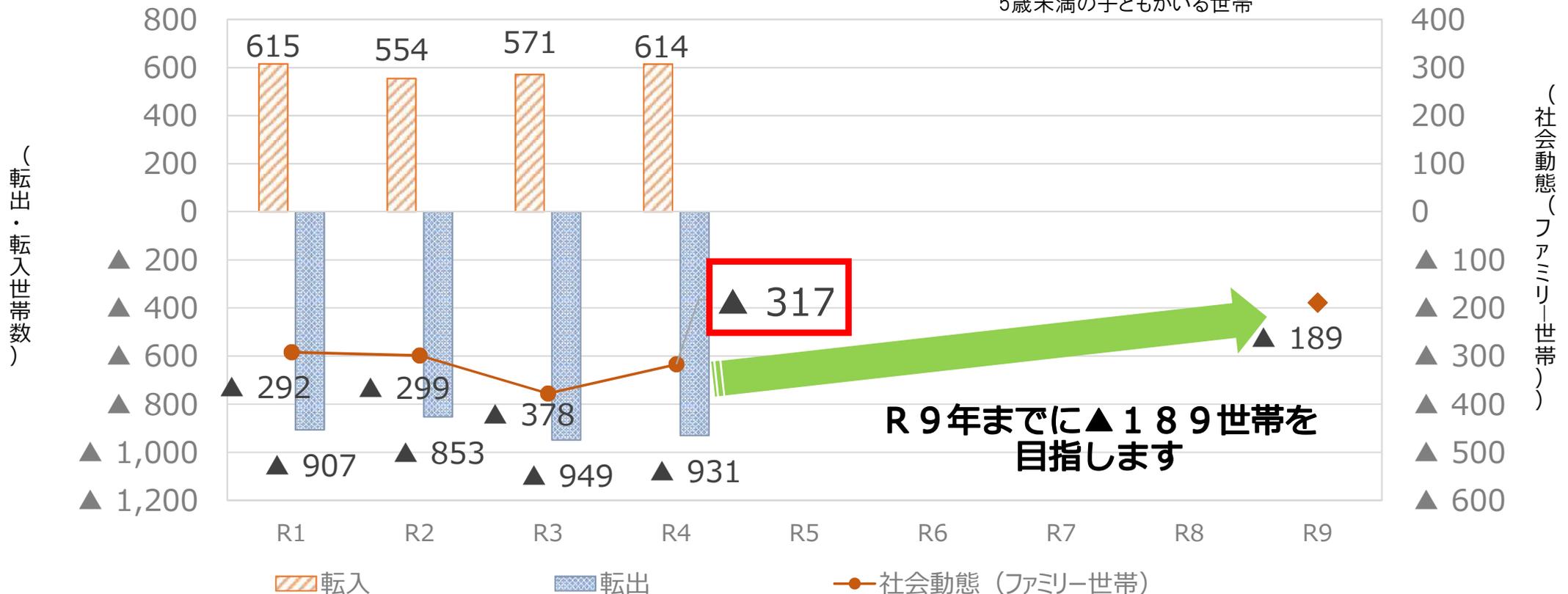
令和5年度 施策評価結果（令和4年度決算）

総合指標による評価

視点1 将来にわたり持続的なまちの活力を測る“人口”の視点

ファミリー世帯の転出超過数

※ファミリー世帯...本市において転出超過が顕著である
5歳未満の子どもがいる世帯



R9年までに▲189世帯を
目指します

- ・ 令和4年のファミリー世帯の転出超過数は前年より改善
- ・ 市全体の社会動態は転入超過となったものの、単身、二人世帯が大部分
- ・ 単身、二人世帯がファミリー世帯となっても住み続けたいと思えるまちづくりが必要

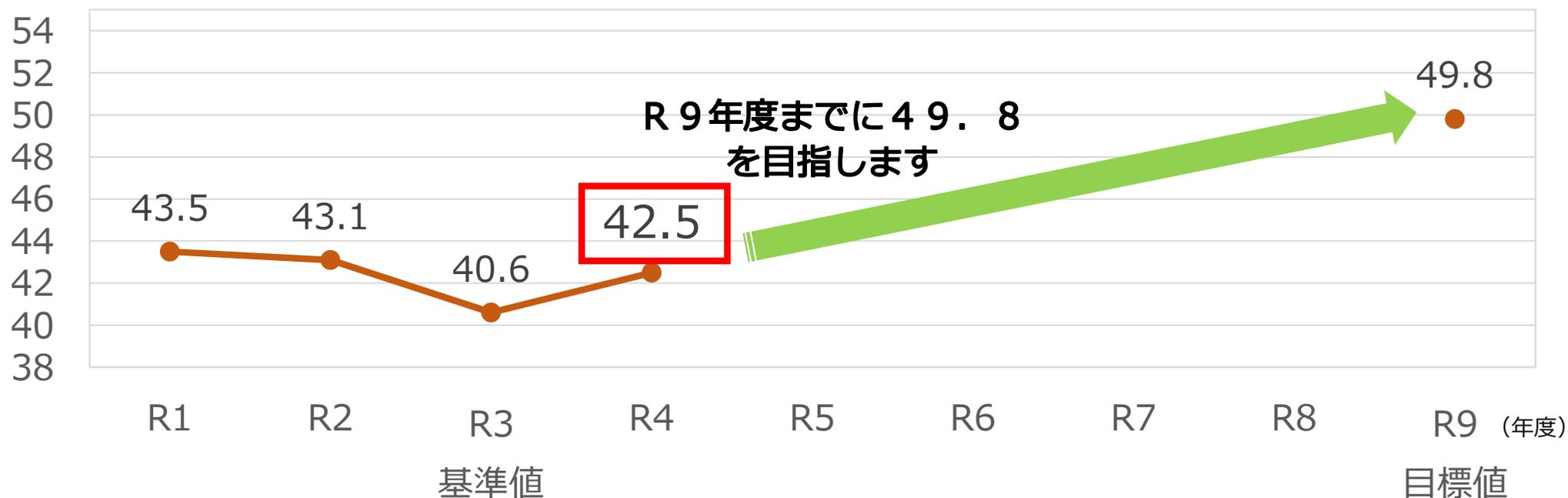
令和5年度 施策評価結果（令和4年度決算）

総合指標による評価

視点2 活動の場の創出など、まちの魅力を測る“まちへの愛着”の視点

市民参画指数

「地域推奨意欲」「地域活動意欲」「地域活動感謝意欲」の3つで構成



- ・令和4年度の市民参画指数は前年度と比べ上昇
- ・地域活動感謝意欲が低い理由は「活動している人知らない」「感謝する場面に出会わない」が多く、活動している人、場面の発信が重要
- ・地域推奨意欲、地域活動意欲が低い理由は「人に勧めるほどの魅力ではない」、「参加したいけど忙しい」が最も多い

令和5年度 施策評価結果（令和4年度決算）

総合指標による評価

視点3 居住地としてのまちの評価を測る“市民の実感”の視点

「尼崎市に住んで良かった」と感じている市民の割合



- ・ 令和4年度は高水準かつ前年度より上昇
- ・ 「良かった」と感じている方の割合は15 - 24歳、25 - 34歳で比較的低い傾向
- ・ 市民ニーズや課題を的確に把握し、柔軟に対応できるよう施策を展開する必要がある

令和5年度 施策評価結果（令和4年度決算）

主要取組項目の評価（抜粋）

① 子ども・教育

「子育てしやすいまち」だと感じている市民の割合



- ・子どもの医療費助成の拡充をはじめ、児童ホーム・こどもクラブの開所時間の延長等を実施したものの、前年度より減少
- ・年齢別でも全体的に減少傾向であることから、子育て世代以外にもあわせて情報発信が必要

令和5年度 施策評価結果（令和4年度決算）

主要取組項目の評価（抜粋）

④ 魅力向上・発信

「まちのイメージが良くなった」と感じている市民の割合



- ・ 「まちのイメージが良くなった」と感じる市民の割合は大きく増加
- ・ 鉄道駅周辺を中心としたエリアブランディングの推進に取り組む

令和5年度 施策評価結果（令和4年度決算）

総合評価

- 「本市に住み続けたくない」と回答した方の理由としては、「**ルール・マナー**」「**住宅事情**」「**子ども子育て支援**」が多く、それらに対する取組を進めていくことが必要。
- ルール遵守やマナー向上の取組について総括的役割を担う「マナー向上推進担当」を新設。**マナー対策を所管する部局の一体的な取組**が重要。
- 鉄道駅周辺での公園・広場等の整備や、ファミリー世帯向け住宅の供給誘導策など、**まちの魅力向上や課題解消**に向けた取組が重要。
- 誰もが子育てしやすいまちを目指し、**出産・子育てへの不安や経済的な負担、時間的な制約などの軽減**に向けた支援策の充実を図るとともに、積極的な情報発信が必要。
- 社会や時代の変化に柔軟に対応し、**地域経済の持続的な発展**とそれを支える事業者への支援が求められている。
- AIやRPAなどの情報技術の活用やオンライン申請・ワンストップサービスの推進といった**デジタル化の視点**を取り入れ、市民の利便性等の向上と業務の効率化等が重要。

こうした総合的な評価を踏まえ、**令和6年度の予算編成方針を策定**

令和6年度 予算編成方針

重点項目1 子育てに係る支援と環境の充実

- ・子育てに関する経済的・時間的・心理的負担の軽減に向けた取組の強化
- ・児童虐待防止などこどもの安全確保のための環境づくり
- ・多様な教育ニーズを踏まえた環境整備

重点項目2 まちの魅力向上に向けたエリアブランディングやマナー向上の推進

- ・鉄道駅を中心としたまちづくりの推進
- ・安全安心に住み続けられる住まいと住環境の実現
- ・公園・広場の再整備及び図書サービスの更なる充実によるイメージ向上
- ・たばこ・ごみ・自転車のマナー向上に向けた取組の強化

重点項目3 地域経済の活性化と雇用促進・人材育成

- ・イノベーション・企業投資活動の促進に向けた取組の強化
- ・市内消費の活性化による地域経済の循環促進
- ・女性活躍の促進とリスクリングの支援
- ・大阪・関西万博を契機とした観光振興

重点項目4 市民サービス向上のためのDXの推進

- ・デジタル技術を活用した市民サービスの向上と業務の効率化