

市民及び小売店等へのアンケート調査の結果について

1 調査概要

1) 目的

尼崎市公設地方卸売市場（以下、「尼崎卸売市場」という。）の「今後の市場のあり方」基本方針に掲げる集約整備や市場の活性化等の検討を進めるにあたり、本市場が取扱う生鮮食料品の消費者である市民及び市場利用者となる小売業等が持つ本市場に係る意識やニーズ等意見を参考とすることを目的として、アンケート調査を実施したもの。

2) 対象者及び調査方法等

ア 市民

市内在住 1,800 世帯（無作為抽出） 郵送によるアンケート調査

イ 小売業等

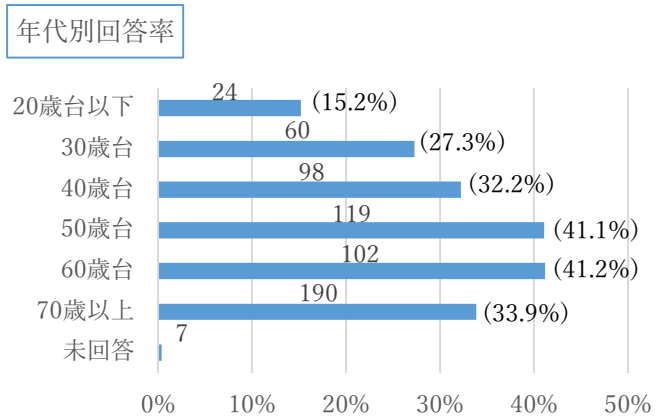
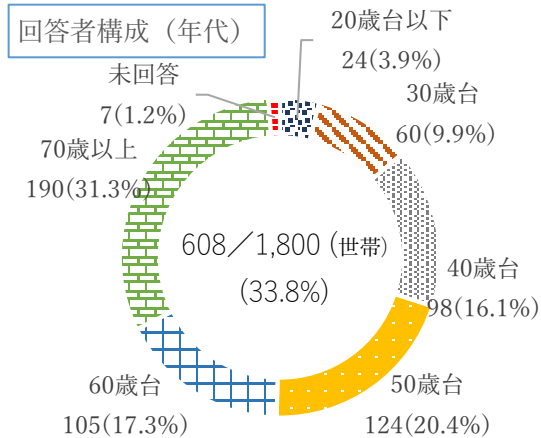
市内小売業、スーパー、飲食業、食品加工業 505 社 郵送によるアンケート調査

3) 調査期間

令和 2 年 11 月 27 日（金）～ 令和 2 年 12 月 14 日（月） ※ 令和 3 年 3 月 8 日まで集計

4) 回答者数

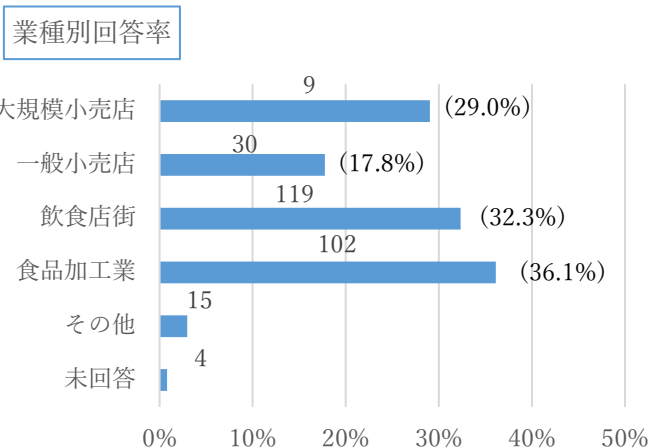
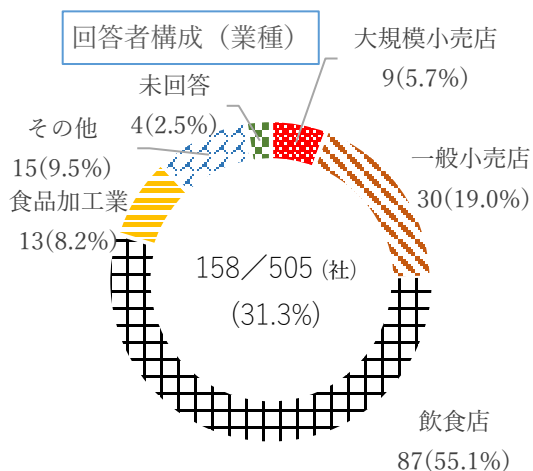
ア 市民 608 世帯/1,800 世帯（33.8%）



【市民：属性】

	中央	小田	大庄	立花	武庫	園田	未回答	計
10歳台	0	0	0	0	0	0	0	0
20歳台	7	0	2	7	2	5	1	24
30歳台	8	6	4	11	14	17	0	60
40歳台	8	17	10	14	30	19	0	98
50歳台	12	17	10	29	31	23	2	124
60歳台	11	15	6	23	23	26	1	105
70歳以上	23	36	19	46	28	36	2	190
未回答	0	0	0	0	0	1	6	7
計	69	91	51	130	128	127	12	608

イ 小売業者等 158 社/505 社 (31.3%)



【小売業者等：属性】

	中央	小田	大庄	立花	武庫	園田	その他	未回答	計※
大・小売	0	3	0	3	3	4	3	0	16
一般・小売	7	9	1	8	2	3	0	0	30
飲食店	22	19	5	19	12	11	3	0	90
食品加工業	6	2	2	0	0	2	0	1	13
その他	3	3	2	6	1	2	1	0	18
未回答	1	2	0	0	0	1	0	1	5
計※	39	37	10	36	18	23	7	2	172

※計については、8社が複数回答しているため、一致しない。

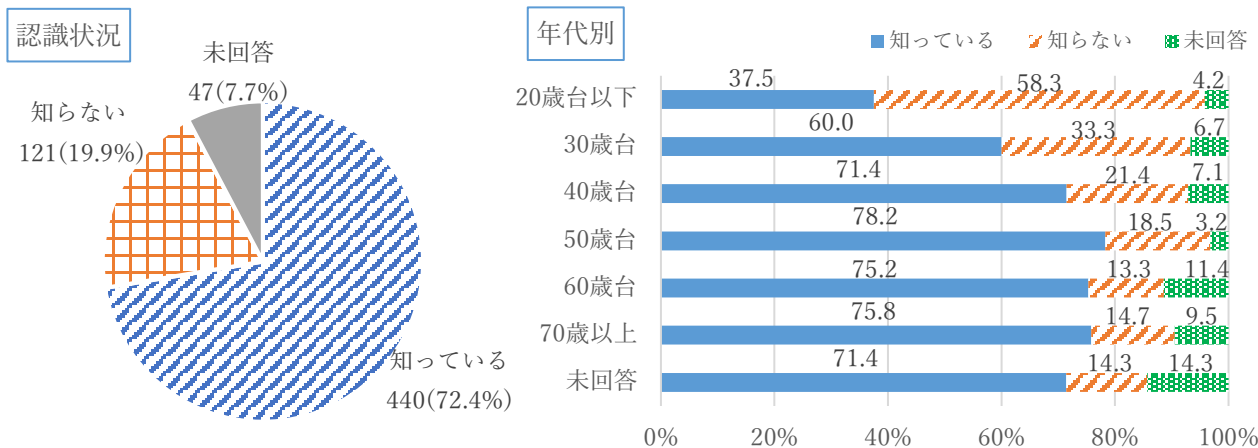
2 調査結果概要

1) 市民アンケート

① 尼崎卸売市場の認識状況

本市場の存在・場所は、72.4%と概ね認識されていますが、20歳台以下は低くなっています。

意見に、役割や運営についての情報発信不足、活気なく寂れた印象が強いなどがあり、市民の食を支える存在として、市場イメージの改善など、効果的な情報発信を図る必要があります。



【認識状況：年代別】

年台別	知っている	知らない	未回答	計
10歳台	0	0	0	0
20歳台	9	14	1	24
30歳台	36	20	4	60
40歳台	70	21	7	98
50歳台	97	23	4	124
60歳台	79	14	12	105
70歳以上	144	28	18	190
未回答	5	1	1	7
計	440	121	47	608

【認識状況：地区別】

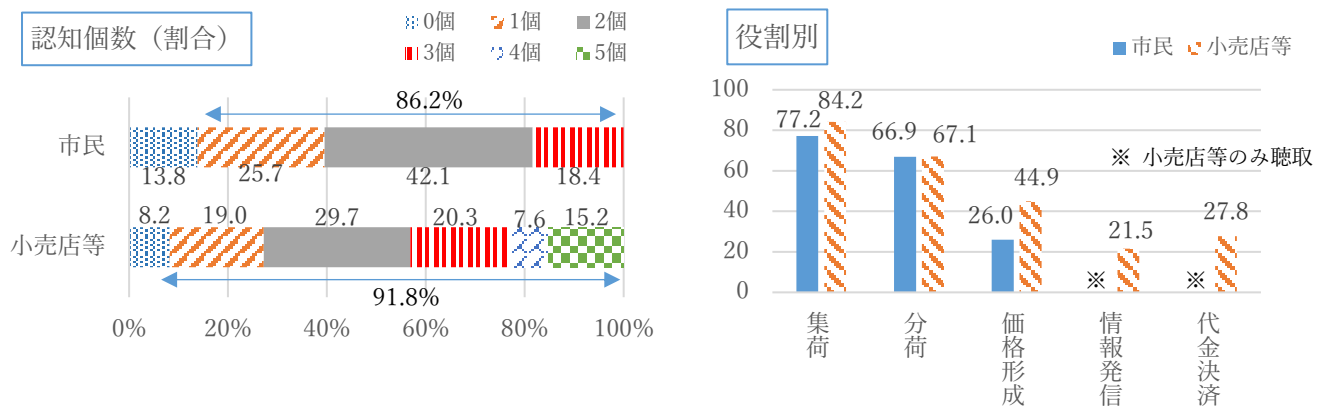
地区別	知っている	知らない	未回答	計
中央	51	15	3	69
小田	77	7	7	91
大庄	39	8	4	51
立花	99	21	10	130
武庫	78	37	13	128
園田	88	31	8	127
未回答	8	2	2	12
計	440	121	47	608

記述意見

	現市場の状況・課題等	新市場への要望等
存在	<ul style="list-style-type: none"> 市民に対し、公設市場の存在が知れわたっていない。PR不足。 一般の客が利用できるかも知らない。 日頃から、どういった運営をしているのかよく分からない。 	<ul style="list-style-type: none"> 市場の役割や今後について、もっと情報発信いただけたらと思います。 もっと卸売市場が活性化し、市民に分かりやすい存在感を意識した運営を望みます。
印象	<ul style="list-style-type: none"> 稼働しているのかどうか分からないような。活気のないさびれた市場。 	<ul style="list-style-type: none"> JR尼崎が開発される今日、一般市民が出かけやすい市場になれば。 空スペースの有効利用(建物)、市民から来てもらう為のプラスアルファが必要。

② 卸売市場の役割の認識【市民】【小売店等】

市民及び小売店等とも、卸売市場の役割を1つ以上は概ね認知しています。役割別では、集荷及び分荷が約70%認知している一方、その他価格形成などは50%に満たない状況です。

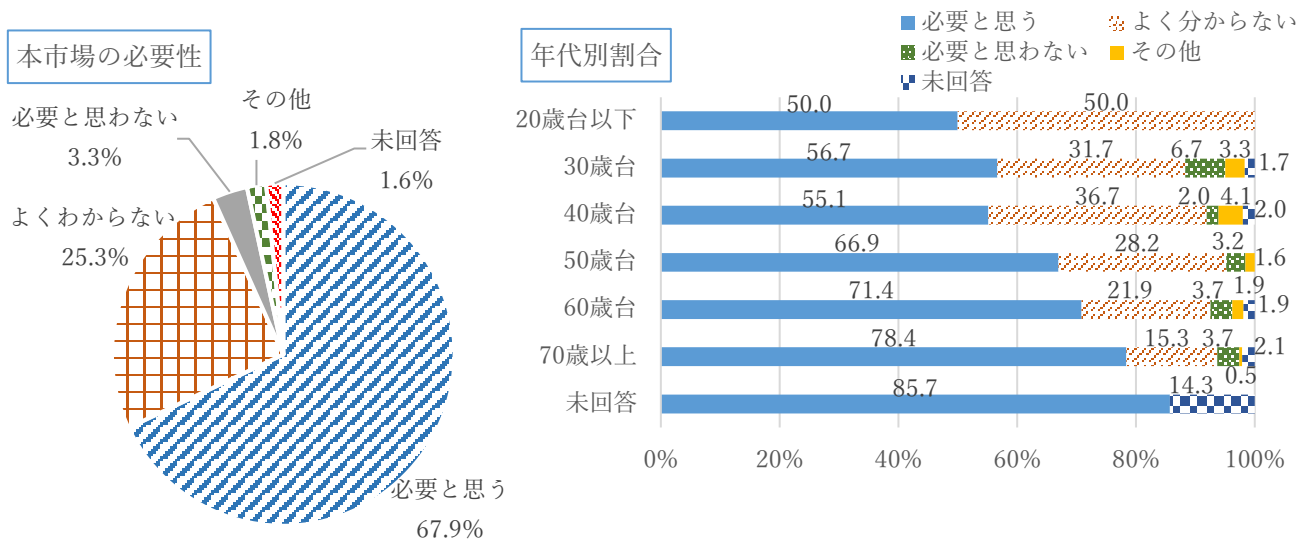


③ 尼崎卸売市場の必要性、現地・集約整備の適切性

必要性については、「必要と思う」が67.9%、「必要と思わない」が3.3%ですが、「よく分からない」が25.3%あり、市民への食品の安定供給を担う市場の役割の情報発信の不足などが考えられます。

また、基本方針の現地・集約整備については、「適切と思う」が61.0%、「適切と思わない」が3.0%、「よく分からない」が30.3%と、必要性の回答に比べて「よくわからない」の割合が増加していますが、概ね必要性と同様の回答となっています。

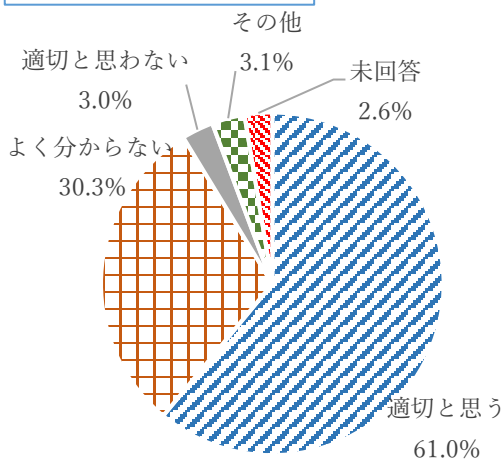
必要性を望む一方、まちの活性化やこれからの世代の食育といった将来的な観点や、食品の供給元として、市場の改善・改革を望む意見などがあります。



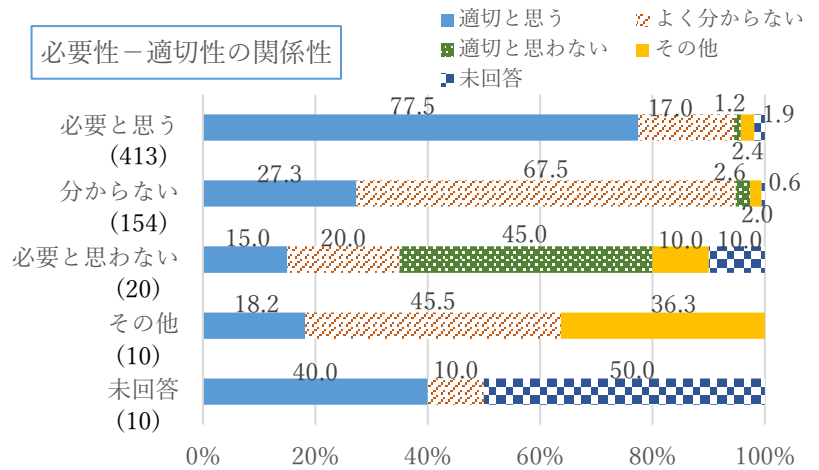
【本市場の必要性：年代別】

	必要と思う	必要と思わない	よく分からない	その他	未回答
10歳台	0	0	0	0	0
20歳台	12	0	12	0	0
30歳台	34	4	19	2	1
40歳台	54	2	36	4	2
50歳台	83	4	35	2	0
60歳台	75	3	23	2	2
70歳以上	149	7	29	1	4
未回答	6	0	0	0	1
計	413	20	154	11	10

現地・集約整備の適切性



必要性－適切性の関係性



【現地集約整備の適切性：年代別】

年代別	適切と思う	適切と思わない	よく分からない	その他	未回答
10歳台	0	0	0	0	0
20歳台	17	2	5	0	0
30歳台	34	1	22	2	1
40歳台	56	3	34	4	1
50歳台	78	3	35	6	2
60歳台	62	2	34	3	4
70歳以上	118	7	54	4	7
未回答	6	0	0	0	1
計	371	18	184	19	16

【現地集約整備の適切性：市場の必要性別】

必要性	適切と思う	適切と思わない	よく分からない	その他	未回答	計
必要と思う	320	5	70	10	8	413
必要と思わない	3	9	4	2	2	20
よく分からない	42	4	104	3	1	154
その他	2	0	5	4	0	11
未回答	4	0	1	0	5	10
計	371	18	184	19	16	608

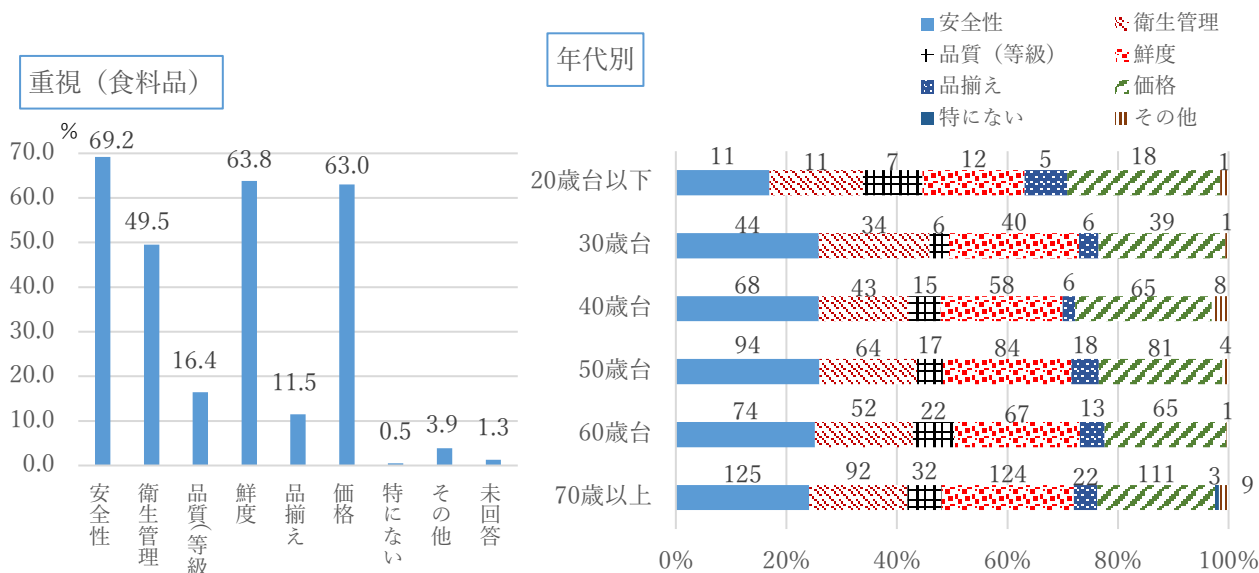
記述意見

	現市場の状況・課題等	新市場への要望等
必要性	<ul style="list-style-type: none"> 卸売市場があるのは、まちの活性化につながっていると思っています。 最近では、大手スーパーが産地から直接仕入れて販売していることも多く、価格も下がり、新鮮で、大変良いことだと思っている。 正直言って、尼崎卸売市場の役割がどの位重要なかが分かりません。 	<ul style="list-style-type: none"> 尼崎の活気、これからの世代の食育のためにも継続してほしいです。 左記のルートを持たない生産者や小売業者にとって卸売市場は必要なのだと思う。 セリによる公正な価格の決定が1割程度にとどまっている時点で卸売市場そのものの存在意義について見つめなおすべき。 尼崎を含む地方卸売市場は、いずれなくなると思う。
適切性	<ul style="list-style-type: none"> 利便性が良い場所。 尼崎から大阪福島まで仕入れに行っている業者も多々いる。 	<ul style="list-style-type: none"> 利用者の利便性を第一に。 今の立地を生かし、食材のハブ港の様な役割のできる施設になれば。 福島の商品を入れるなど、現地の為にも協力してやって下さい。 跡地の都市開発をどうやっていくかを検討していくべきではないかと思っています。

④ 食料品に重視するもの

下図、自由意見ともに「安全性」に対する意見が最も多く、次いで、「鮮度」「価格」となっており、どの年代も同じ傾向にあります。

また、その体験として、国産、尼崎産（地産地消）やフードロスへの取組みなど、消費者として「安全性」や環境改善への意見が多くなっています。



【食料品に重視すること：年代別】

	安全性	衛生管理	品質(等級)	鮮度	品揃え	価格	特にない	その他	未回答
10歳台	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20歳台	11	11	7	12	5	18	0	1	0
30歳台	44	34	6	40	6	39	0	1	1
40歳台	68	43	15	58	6	65	0	8	1
50歳台	94	64	17	84	18	81	0	4	0
60歳台	74	52	22	67	13	65	0	1	3
70歳以上	125	92	32	124	22	111	3	9	2
未回答	5	5	1	3	0	4	0	0	1
計	421	301	100	388	70	383	3	24	8

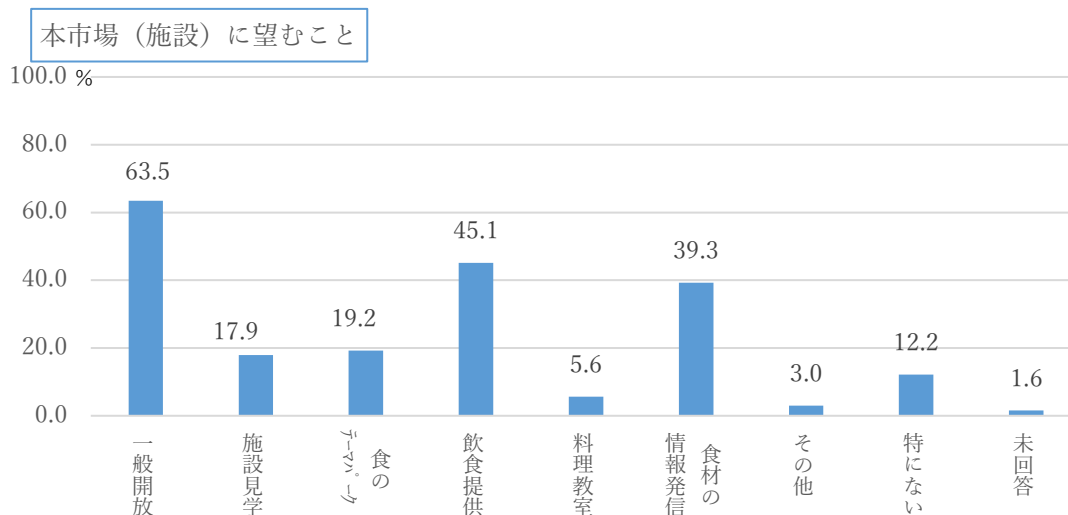
記述意見

	現市場の状況・課題等	新市場への要望等
市民	<ul style="list-style-type: none"> 市場の老朽化にビックリしました。衛生面も心配する程の歴史を感じました。 	<ul style="list-style-type: none"> コールドチェーン化による鮮度確保。 兵庫県や尼崎市の生産物を大いに取り扱ってほしい(地産地消)。 道の駅にある規格外品。見た目よりも味・新鮮さです。捨てずに食した方がいい。

⑤ 施設・機能として希望するもの

一般開放を求める意見は、常時または週末や年末などの開放、イベント開催など多岐にわたりますが、63.5%と最も多く、「飲食提供」45.1%、「食材の情報発信」39.3%と続いています。

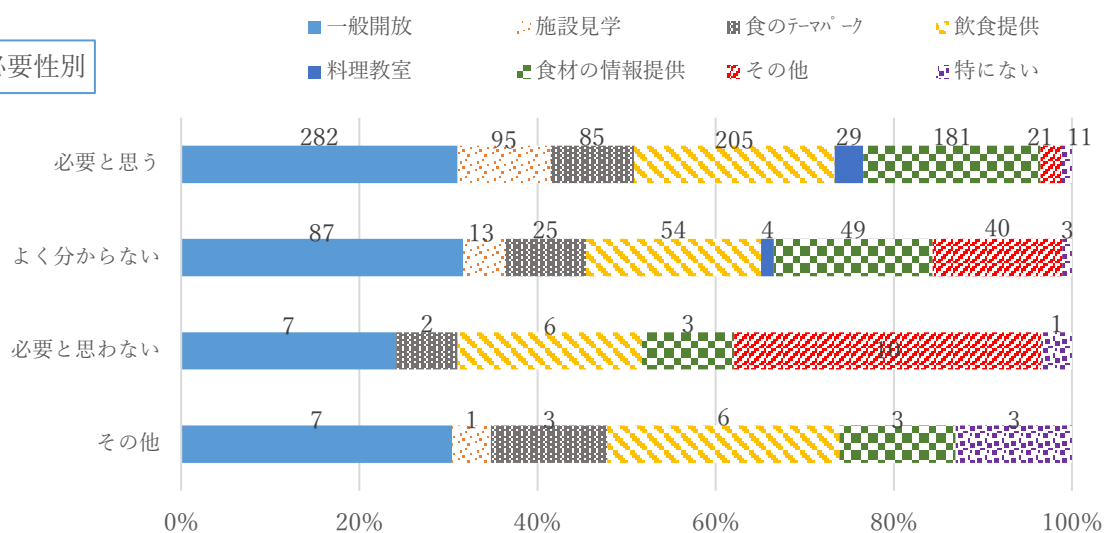
記述意見で、卸売市場のイメージは、東京の築地や豊洲の市場が挙げられ、新鮮な食材に触れられる場所などの意見が多くあり、本市場での、これまでの閉鎖的施設から、一般利用や飲食等などができる「身近な存在」「気軽に利用できる施設」への転換が期待されています。



【本市場の施設・機能として希望すること：年代別】

	一般開放	施設見学	テーマパーク	飲食提供	料理教室	情報発信	特にない	その他	未回答
10歳台	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20歳台	16	2	5	13	1	8	3	1	0
30歳台	41	10	15	34	5	20	6	1	0
40歳台	60	17	20	50	2	28	11	7	0
50歳台	81	20	29	63	9	53	12	3	0
60歳台	66	19	20	56	6	40	14	1	0
70歳以上	120	40	28	56	10	89	28	5	6
未回答	2	1	0	2	1	1	0	0	4
計	386	109	117	274	34	239	74	18	10

必要性別



【本市場の施設・機能として希望すること：必要性別】

	一般開放	施設見学	テーマパーク	飲食提供	料理教室	情報発信	特にない	その他	未回答
必要と思う	282	95	85	205	29	181	21	11	6
必要と思わない	7	0	2	6	0	3	10	1	0
よく分からない	87	13	25	54	4	49	40	3	3
その他	7	1	3	6	0	3	0	3	0
未回答	3	0	2	3	1	3	3	0	1
計	386	109	117	274	34	239	74	18	10

⑥ ふだんの食品の購入先

ふだんの食料品については、大多数の方々がスーパーで購入しています。

【ふだんの食料品の購入先：年代別】

年台別	スーパー	商店街(個人店)	コンビニ	定期配達	テイクアウト	ネット(通販)	その他*	未回答	計
10歳台	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20歳台	18	2	1	0	0	0	3	0	24
30歳台	55	0	0	1	0	0	3	1	60
40歳台	85	3	1	1	1	0	7	0	98
50歳台	110	2	1	5	0	0	6	0	124
60歳台	99	1	0	3	0	0	2	0	105
70歳以上	168	7	4	3	0	0	7	1	190
未回答	2	0	0	0	0	0	1	4	7
計	537	15	7	13	1	0	29	6	608

【ふだんの食料品の購入先：地区別】

地区別	スーパー	商店街(個人店)	コンビニ	定期配達	テイクアウト	ネット(通販)	その他*	未回答	計
中央	54	6	2	1	1	0	4	1	69
小田	81	4	0	1	0	0	4	1	91
大庄	43	1	1	1	0	0	5	0	51
立花	115	3	1	7	0	0	4	0	130
武庫	120	0	0	3	0	0	5	0	128
園田	119	1	2	0	0	0	5	0	127
未回答	5	0	1	0	0	0	2	4	12
計	537	15	7	13	1	0	29	6	608

⑦ 記述意見

【市民】尼崎卸売市場に関するご意見・ご要望（任意記入）（全 278 件）

1 必要性（35 件）

肯定的(13件)
最近は大手スーパーで産地から直接仕入れて販売していることも多く、価格も下がり、新鮮で、大変良いことだと思っている。が、そのルートを持たない生産者や小売業者にとって卸売市場は必要なのだと思う。
売上があり雇用があるなら存続してもよいと思う。
やはり必要だと思うので持続してほしい。
正直言って、尼崎卸売市場の役割がどの位重要なかが分かりません。私は主婦なのでほとんどスーパーで食料品を買いますが、飲食店の方が利用されるのでしょうか？それならば必要だと思います。
特に何も問題がなければ今までと同じで良いかと思います。
継続できる事期待しております。
今まで卸売市場には父が半世紀にわたり季節のくだもの、野菜等を購入して来たので、つづけてほしい。
福島の商品も入れるように現地の為にも協力してやって下さい。出身者ではありませんがよろしく願います。〇〇市場がシャッター通りになりました残念ですね。時代の流れか。
尼崎の活気のためにも継続してほしいです。これからの世代の食育のためにも。
然し商店としては必要と思う(助かる)。
必要と思うけれど、もう少し市民にも買物できるようにしてほしい。
お店をしている方には必要だと思います。
市内の人は、近くで仕入れやすいと思う。
否定的(14件)
以前は正月用品等を購入していたが、食品売場でタバコを吸いながら対応している(販売)のを見て購入するのをやめた。今では何でもスーパーで売っているので、税金を使ってまで存続する必要があるのだろうか。尼崎から大阪福島まで仕入れに行っている業者も多くなる。尼崎は不要では？
市民にとっての卸売市場の存在性が不透明。
大阪市場で働いています。尼崎市場はもう必要ないと思います。尼崎市場に必要な荷物は年々入ってこなくなり、お客様も来なくなり、いずれ無くなると思います。尼崎市場だけでなく、他地方市場はなくなっていくと思います。尼崎市場は、市場ではなく跡地の都市開発をどうやって行くかを検討していくべきではないかと思います。
昔のような活気は感じないので、将来的に尼崎市に必要なのか。無くて他市場で出来ているなら必要な物では無いと思う。時代に合った物に変えるべきだと思います。

大阪中央市場があるので必要ないと思う。
まず市で市場が必要とは思えない。近くには大阪中央卸売市場もありネットの普及により小売りの型は変革期を迎えている。あの土地を違う方で運用した方が利がある。
巨額な設備投資を実施して、既存の卸売市場を継続させるのではなく、小売業者が出荷者を自ら簡単に探せて確実に納品構築すべきだと考えます。特に市場法における卸売市場の機能の要であるセリによる公正な価格の決定が1割程度にとどまっているじてんで卸売市場そのものの存在意義について見つめなおすべきだと考えます。また、本アンケートが、ネガティブ回答が具体的に出て来ないような誘導的な設問になっているのも良くないと感じました。
市長は、尼崎卸売市場をなくそうとしているのではないのでしょうか？(労働福祉会館をなくしたように)。卸売市場は、絶対になくしてはいけません！
絶対的な必要性は感じない。今お金をかけるところがそこのかと感じる。
今のままでは不要。
尼崎市に必要な物なのか？
私の食料品購入は、近くのイトーヨーカドーです、ほとんどの市民は近くのスーパーでの購入をしていると思われます。
300人以上の雇用があるからといって、人口減や今後の必要性があるか？又、市場だけでなく集客できる総合的な物であれば必要といっても良いか？コンパクトだけでは必要なし！
必要と思わない。
進め方(3件)
当市場を利用する小売店の減少を十分検討する必要あり。
ずっと尼崎に住んでいるが、市場が何をしているのか今回初めて知りました。その為必要かどうかはよく分かりません。まずは、市場の積極的な開放と情報公開が必要かと思われます。そのうえで、もう一度市民に調査されてはどうでしょうか。
当市場を利用する小売店の減少を十分検討する必要あり。
その他(5件)
尼崎に来て50年になりますが、卸売市場近くにありながら一度も行ったことがないので必要性わかりません。
判断材料が不足しているため、何とも言えない。
知らない人が多いのでは？
雇用は大事ですが、生産者にとっての調整機能が正常に働いていますか？
一般でも利用できるなら個人的には有り。業者がどうかは分からない。

2 現地にて適正規模に集約整備 (45件)

(1) 立地 (10件)

現地(4件)
市民、利用者の利便性を考えるべき。
同じ場所でも集約整備が縮小になると適切かどうかと思う。
同じ場所でもいいと思うけど、建て替え期間の営業や代替地はあるのか？心配。
交通の利便性を第一に。
現地以外(6件)
稼働しているのかどうかかわからないような。活気のないさびれた市場。一般の人も入場できるエリアがあるのか、ないのか…。今後、東京や大阪のように一般の人も入れる計画があるのなら、駅前ではなくて海側の移転がいいと思う。
物流に問題がなければ、別の敷地でよいのではないかと思います。
別に同じ場所でもなくても良い。
大阪中央市場があるので必要ない。
尼崎卸売市場は必要ではない。
適正規模は十分考える必要あるが、同一場所もつたいない。

(2) 適正規模・集約整備 (35件)

肯定的(13件)
現在の卸売市場広すぎると思う。
まだ箱物重視で土地もそのままの広さというわけにはいかないのでは？時代に合わせたコンパクトにしたものにするか、南部埋め立て地に移動してはどうでしょうか。埋め立て地が活性できればなお良い。
Q4で適切と答えたが、コンパクト化による雇用の減少はないのか気になる。
今お店が歯抜けで活気がないです。きれいになることは賛成です
安全・安心な食糧確保のため早急に建て替え必要と思います。
猪名川の方面から尼崎市場まで買い物に行くという方がいらっしゃいました。びっくりしました。皆様に頼りにされているんだなあと感心。きれいに整理され、尼崎の顔になれば幸いです。
今後も安心安全な食材を届けて頂きたいですが、施設の老朽化はネズミや害虫が発生してしまいやすくなると思うので建替は賛成です。
コンパクト化に賛同します。
市民として賛成です。
適正で良い施設であって欲しい。
良いと思います。

余った土地を売却して尼崎市に戻すこと。
適切と思うが、空スペースをどのように使うか…利益を生むものが重要！！
否定的(2件)
卸売市場で「ノウハウ」を学んだ方々がイオンモール、スーパー、地元商店、三和市场で活躍されています。貴重な人材です。効率優先するこの頃ですが、下積みの場所として必要なのでコンパクトは希望しません。
流通で地方の新鮮な野菜などは購入できます。
進め方(8件)
え？と思うような発想で、尼崎らしさを生かした明るい市場を作って欲しい。JR尼崎駅周辺は、アクセスもいいので若い人に人気の街になっています。どんどん市場の若い人の意見を取り入れて、市場をつくってください。300人の雇用者が楽しく働ける環境で仕事をしたい。それが周りの人を呼んで「売上」「尼崎の発展」につながると思います。誰にでもわかる親しみやすい市場の特長を出す(例:〇〇色の建物、△の屋根など)。取扱品目の目玉商品を考える。ここでしか買えない商品をアピールする。
特にないですが、卸売市場の方が納得された上で進められたら良いかと思えます。
建替えるなら、赤字にならない仕組み作りから、してはどうでしょうか。
安易な判断(価格が安ければ良い等)ではなく、永続的な施設にして、市民の健康、安全につながるような運用まで見通して下さい。
例えば阪神間都市と共同でうんえいする。その本店か支店化する。財政負担の軽減化。
関係商店の意向次第。
適正とはだれが決めるのか。市場関係者、社会学、経済学などの有識者は絡めるのか、お役所仕事では困る。
適正と判断した根拠は、明確に集約してください。
その他(12件)
市民・利用者にとってになる市場にしてください。
専門の業者でないのによくわかりませんが、利用する業者、働く職員が、働きやすい環境となるのが先決なのではないでしょうか。建屋が古いのであれば時代に合わせて更新して問題ないと思いますし、管理の合理化の点でも1カ所に集合(集中)して卸売してよいと思います。
税金は有効に使ってください。お願いします。
産地を気にして買う事が多いので、市場に行くことは少ないと思いますが、欠陥工事だけはやめてください。税金の使い道はしっかりとお願いします。
物流の多様化に追いついてないのでは
何を基準に適正規模と言うのか説明が欲しい。市場目線？消費者目線？
観光、飲食店等一般の人の利用を促す
適正規模とは？
まずは集約整備することに対するメリットとデメリットをきちんと提示すべきではないでしょうか。費用や雇用の問題はないのでしょうか。
集約整備すべきか、現行規模で継続すべきか、事業内容を詳しく理解できていないので返答できません。
集約整備とは具体的にどのような内容かが分からないので内容によります。現場の声を大切にいただけたら良いと思います。
適正規模がどの広さ人数かわからないのでコメントできない。

3 食料品に重視すること (31件)

安全性の高い(信頼できる食品)食品を仕入れ、スーパー等へ安価又適正価格で販売。
安全性の高い、より良い品質の食料品の供給に努めて頂きます様お願いします。
価格の安定をお願いします。
地産地消が広がるように期待します。
食料品の安全性を特に希望する。
新鮮さと安全性をモットーとしてほしいです。
明るく。つどい。品揃の満足度。
自宅から離れていることもあり、卸売市場のことをほとんど知りませんでした。コンパクト化しても今までと変わらず安心安全な食品物流になれば嬉しいです。
安くて新鮮な物をお願いします。某スーパーは高いし某量販店はダメダメ。美味しい魚を変える店がない(武庫元町)。
食品の安全・安心を心掛け食品を提供くださり有難う御座居ます。
いつもありがとうございます。これからも尼崎その他の”食”を守ってください。よろしくお願いします。
①より新鮮で安全(無農薬、無添加物など)な食品を扱ってほしい。②食品の出生を明確にしてほしい。
これからも安全でおいしく安い食材を安定して購入できるようお願いいたします。
兵庫県尼崎市生産物を大いに取り扱ってほしいです。食料品、特に安全性を注意してほしいです。
旅行に行ったとき、道の駅があるとかならず立ち寄るのですが、野菜等規格外品があると、かならずと言っていいくらい買って帰ります。見た目より味です。新鮮さです。いやな方もいらっしゃると思いますが、私はそうしたのも捨てずに食した方がいいと。今では、テレビを見ながら日々思っています。今70才ですが、年2回旅行に行っています。仕事もしています。今、コロナの中、皆様方もお身体に気を付けられませう、頑張ってくださいね。
安全で品質の良い食品の提供を希望します。
私は一人暮らしを始めてから2年になります。商店街のお店で質の良い果物や野菜、魚などを買おうとすると、一人暮らしの「一人前」を求める私には、多くて食べきれず、残ったものを痛んで捨ててしまうことが多々あります。市場に対するイメージも同じです。一人暮らしの方々に合う魚と野菜、果物が1つにまとまってお得であればいいと思います。
市民への安全・安心な食材の供給を願います。
外国品ではなく、日本国の物がいいと思う。
市民の為に新鮮又価格安定を第一に。
安全性の視点から某国商品は食べたくない。日本の安心できる食料をもっと身近に提供して欲しい。

市民の食を支えて下さっていると思っています。ありがとうございます。
消費期限。
お店の清潔感。
卸売市場は食の発進地です。
国産。
安くておいしい食料品。
衛生管理に安全性、品質、鮮度も入っています。
品質の向上、品物のバラエティ。
安全な食品を安定して供給してくれて感謝しています。
(選んだ3つ以外の)どれも大事。

4 施設への要望 (154 件)

PR(22 件)
もっと卸売市場が活性化し、市民に分かりやすい存在感を意識した運営を望みます。
一般にも販売しているか？分かりにくいです。もっとオープンにしたらいと思います。
市民に対し、公設市場の存在が知りわたっていない(PR不足)。旬の食材を広く伝え、食生活の活性化に務めてほしい。
卸売市場の存在を知らない人が周りに居る。もっと活用して欲しいし、情報を発信して欲しいです。個人商店が少なくなる中、誰でも生きやすい市場にして欲しいです。
尼崎卸売市場に行った事がないので、分からないのだが、情報発信をしてもっと一般の人に知ってもらった方がいいと思う。
市場の場所を地図と最寄り駅より徒歩何分かなどの表示があるとわかりやすいと思います。
卸売市場について一般的に知らされていないので、市報などで取り扱って欲しい。
市の広報月刊誌に情報掲載する。
難しいかとは思いますが、市場の役割や今後について、もっと情報発信いただけたらと思います。
バスの便利が少し悪い。どこで降りれば良いかわからない。
日頃から、どういった運営をしているのかよく分からない。
もっと知名度を上げた方が良く思います。
あるのは知っているが、実際に行った事がないので。もっと情報を発信するべきだと思う。
もっと宣伝したらいと思います。
尼崎卸売市場のことを全く知らないで、良い情報を教えて欲しいと思います。小さくてもよいので、長時間開店しているスペースがあれば行ってみたいと思います。
小学生の時に社会見学をさせていただきました。その時のイメージしがなく、この度、このアンケートをきっかけにHPなどがあつたり、イベントなどをされたりということを知りました。ぜひもっとPRしていただけたらと思います。
このアンケートが来るまで卸売市場があることを知らなかったです。良い施設であれば、もう少し存在を広めるPRなどもあればいいと思います。
1度だけ土曜日の一般人の入れるイベントに行きましたが、市場の老朽化にビックリしました。又、駐車場からの移動に階段しかなかったのが、足の不自由な(杖が必要)者には辛かったです。衛生面も少し心配する程歴史を感じました。早めの建替えがいいと思います。40年近く住んで土曜開催のイベントも知りませんでした。もっと広告してください。がんばって下さい。
一般に対する開放日など市報でのお知らせ。
一般の人でも買える事が知られていない。
尼崎、阪神、通信部出す。
存在することも知りませんでした。市民は固定された人だけではありません。どこで何をしているか、アピールもなければ存続は難しいと思いますが！
一般開放(59 件)
西宮から最近尼崎に越してきたので市場を知りませんでした。市民に開かれた市場にして、果物、野菜を使ったお店とかがあればうれいかなと思います。
一般の方々にも身軽に売買できるようにしてほしい。
卸売市場の宣伝を行って誰でも気軽に買えるように。
スーパー形式にしてみらうと買やすい。店内を明るく！足元をきれいに！
市場の一般開放日を増やして欲しい。
場所はわかりますが、内部をみた事がないので、「Q6」の質問にあります様に開放や見学等で一般市民にも知らせてほしいです。
月1度でもいいので自由に買い物が出来たらうれしいです。
もっと一般開放をするべきだと思います。いろんなイベントを兼ねて。
気軽に出入りできる感じを望む。少量でも買い物ができるようになればいい。
一般の人でも平日に買やすい様に工夫してほしい。スーパーより種類も豊富だし季節を感じられるのもっと身近になってほしい。
個人でも気軽に買い物に行けたり、食べ歩きができたりする市場になってくれたら楽しいなと思います。
遠いので気軽にいけない。定期的にマイクロバス等考へて下さい。
週に1度以上、一般人(隣接の市町村含む)を無料バスで送迎し、買い物やその他の催しものに参加してもらおう。
外見から見ても暗い感じで、清潔感がないように感じられる。誰れでも気楽には入れて、地域密着型にしたらもっと卸売市場も発展していくと思います。個人で入ると嫌がられる感じがする。東京の様(いろいろなお店が入ってほしい)。
中央市場があるのは町の活性化につながっていると思っています。一般の販売はありがたいと思いますが、「正月」だけ限定とかルールを決めて販売してほしいです。(中央市場本来の姿に戻ってほしいです)
一般開放を多く開放して下さい。

毎週末一般開放してより市民に近い活気ある市場にしてほしい。車で来場し、よい食品や品物を低価格で買える市外からも訪れるような人気のある市場に！！
一般へ開放し観光化することで収益を上げる構造に変えるべきだと思います。
5、6年前には友人と何回か卸売市場に行った事があります(土曜日の一般開放?)。もっと何か楽しみQ6の飲食や食材のバーゲン等あればいいな～。
あまりきれいなイメージがないので、追う少し明るい感じで一般の人も入れたらいいなと思います。
一般の人でも入りやすいようにしてほしいです。
時間を決めて一般開放する。季節の食材を使った料理を作って飲食を。料理教室をする。
市場開放フェアの再開を楽しみにしています。
一般に人も利用できるようにバス停などあれば出入りしやすくなる。残った商品を(月)1～2回ほど格安市などをして頂くと良い。
一般開放、情報発信、価格。
一般の人が買いやすいようにして頂きたいです。
一般市民も利用できるような、行けば何か楽しみがある施設になれば良いと思います。
子供の頃から、お正月の前になると両親と一緒に年末年始の買い物に卸売市場に行っています、最近はお店も減り、品質の良い物の流通が少なくなったと思います、また元気な市場になって、品質の良い食べ物が買えるようになったら嬉しいです。
土曜日に開放されているが、土曜日が休みのない人もいるので月に1回でも日曜日にイベントらしきものがあればと思います。
土日、休日にスーパーと同じように利用できれば良い。
一般の人も気軽にに行ける様な場所になれば嬉しいです。社会見学もして欲しい。
一般開放、定期的に移動販売をしてほしい。
卸売場の活気が好きです。多くの方々にその活動を楽しんで頂きたい。
一般開放の日を増やして欲しいです。
定期的に月に2回～3回一般客に開放して卸売市場で販売し卸売市場と一般客との触れ合いを通しての認知度、必要性を理解してもらおうと良と思います。
一般市民も参加できるイベントなどを開催して、公報などで情報発信してほしい。旬の果物や野菜、水産物などの朝市や購入できる催しがあればうれしい。
年末のみ一般開放されていますが、今後は週一回は一般開放されるよう願っています。
バスで行きたいのですが、どこにあるかわからないので目的の市場の場所をしっかりと教えてほしい。そしたら、バスで買いに行きたいです。
新鮮な地元の野菜や魚などがいつでも自由に買えるようにしてほしい。市場内で食事ができるよう食堂やバーベキューコーナーを設置してほしい。魚のさばき方など料理教室があれば。
卸売市場の一般開放と価格。小家族でも買える量。
気軽に利用できる様に、近くの駅から直接行ける交通手段があればいいのと思う。
卸売市場には行きたいと思う。尼崎の端に住んでいる人間には、どこにあるかわからない乗り物が判らない。我々には縁のない処。
卸売市場があることは知っているが、一般市民がもっと利用できるようにしてほしいです。市場の内に誰でも入れる飲食店などを作ってほしいです。
今までどおりに日曜日に催し物をしてほしいです。
よく自転車ですばを走っているのが広いな～とは思っていました。食料品もネットで買える時代ですが、地域の卸売市場も必要だと思います。一般開放や見学をもっと増やしてもらえたら。あと、休日にビールと飲食できるといいですね。
市民開放のイベントを行ってください。
アンケート回答にあたってHPを拝見しました。イベントもあるようなので、コロナ禍が落ち着いたら一度参加してみたいと思っています。食はいつかなる時でも大事なもので、皆に便利に利用できる施設に生まれ変わるといいと思います。
10数年前に友人と年末の買い物に行っていました。特に鮮魚、果物等が安く買えましたが、年々寂れ大阪、神戸の中央市場に出掛ける事が有ります。JR尼崎が開発される今日、一般市民の皆さんが出かけ易い市場になれば需要があるのでは？
よく耳にしますが、詳しい情報を知らないで、実際に行った事はありません。一度、子供などを連れて見に行けたらと思っています。
中々、一般人が中に入れ無いのでイベントをして欲しい。
一般開放する事で親しみが生まれ、また、市民の目に触れる事で衛生面が向上すると思います。フードロス削減にも取り組んで欲しいです。
尼崎卸売市場の事はあまり感心はなく、ただ食料品を買う時の物ばかり気にしていました。道の駅みたいに大勢の人が注目すれば良いですね。
もっと市民が気軽に立ち寄れる様な場所にして欲しい。
一般市民も普通に利用できるようになれば、現状や今後の改善する必要がある点がわかるようになるのではないのでしょうか。
廃棄処分前に安く購入できるシステムがあればうれしい(一般の人も購入できるような)。
その日に入荷しているものをネットにのせてもらって、ネットで注文できて、取置きできて、買いに行けたら便利。行っても売り切れとかだったら嫌だし。
イベントなどを増やしてほしい
業者対応だけでなく個人に販売してくれると利用したい。
一般の人にも、気軽に買い物できるようにしてほしい。
見学(8件)
子供達の社会見学の場になって欲しいです。一般開放もしてほしいです。
小学生の市場見学、中学生のトライアルウィークでの就業体験はいいので続けて欲しい。
地区ごと見学会を実施したら。
市民が気軽に見学に行けるようになってほしい。いつまでも存続してほしい。
私たちはあまり中に入った事がないので、だれでも見学できるようにしてほしい。中で食事おいしいと聞いていますが、行けるようにしてほしいです。

一般の人々が見学できる通路を設けてほしい。一般の人の駐車場を設けてほしい。
子供の頃に社会見学で尼崎卸売市場に行かせてもらい、バナナ等保存方法を学んだ思い出があります。そのような貴重な機会をこれからも持ち続けられると嬉しいなと思います。
施設見学(外国の方など)
食のテーマパーク(1件)
食品のテーマパーク設置。
飲食(10件)
ふだん市場に行く機会が無いので良くわからない。一般は入って良いのかも分からない。前を通ったりする事があるが中に入れる雰囲気はまったくありません。中で何か食べられたらいいのと思います。
飲食店で美味しい料理を楽しむための充実した市場の更新。青果物はコールでチェーン化による産地→消費者までの鮮度確保。青果・水産廃棄物をバイオマス原料として有効利用。
年末に市場を一般開放して飲食の提供をすれば直接消費者ニーズに応えられるかと思えます。
未だかつて市場に行ったことがなく、興味はあってもなかなか。東京の豊洲市場みたいに現地で食事できれば行ってみたいと思っています。建て替える予定あるなら市民にもっとアピールする必要があるかと思えます。
活気のある市場！！新鮮な食材で作った料理が食べられる店があればうれしいです。格安で～、すしとか～食堂なんかもいいですね。
尼崎卸売市場が有る事すら知りませんでした。市場付近で新鮮な食材を使った料理が食べられる所があれば行ってみたいと思います。縮小することですが、空いた所にテーマパークがあれば行ってみたいと思います。なお、流通の仕組みや必要性を子供に教えられる様な展示等があっても良いと思います。
卸市場に併設して飲食店を作り、駐車場も入口側に入りやすくして欲しい。土・日曜家族でいけるような施設があれば、収入もアップするので建替しても元が取れるのでは。
卸売市場があることは知らなかった。市場内で安価に食事ができたりすると興味が出ます。駅からも近いのであれば、市内の人だけでなくても行きやすいしメリットだと思う。
ただ市場だけのコンパクト化をしても意味がない！飲食店(市場による産地消費での)や料理教室(家族といっしょに作る等)、週一や月一の〇〇の日などをする市民などへのイベント、春夏秋冬による〇〇企画などを考えてもらい、空スペースを有効に利用する建物、市民から来てもらう為のプラスアルファが必要！
市場の中に飲食できる場を作ってほしい。
食材の情報発信(6件)
WEB上でも発信につとめればなお良し(現状の相場や入荷状況など)
新聞チラシとかに定期的に案内が入るとありがたいです。
Q6の食材の情報発信をYoutubeを使って行ってはいかがでしょうか。(広報部局との連携)健康志向の高まりから、食材の解説はウケるかも。
市場の新鮮な食材を使って、献立を提供してくれる店舗があると活性化するのはと思いましたが、趣旨に沿っているかどうかわかりません。
四季ごとに食品の旬の情報・今はこの食品がおいしいですヨ。卸売価格の公表を「市報あまがさき」に情報として一部でもよいので記載してはどうですか？立地条件、集客のあるところはスーパー、食品店がありますが、反対に悪い所にはスーパーなどありません。高齢で自転車で行くのも大変ですし、歩いては遠すぎるし昔は近くに2軒ぐらい市場が有って便利だったんですが、皆倒産で今はありません。立地条件の悪い所は利益が上がらないんですかね。各地区にスーパー、市場の場所を市報で記載してほしいですね。これは私の余談ですが！
こういう(食材の情報発信)は、ネット上にたくさん情報がある。尼崎公設地方卸売市場がわざわざ発信する必要はない。「尼崎の農業に携わりたい！」と思わせる課外授業・見学・セミナーなど発信してほしい。青少年向け・大人向け。場内の事業者へのサポート(事業を続けられるように)。尼崎の「農」ががんばってほしい！もつけられる(かせげる)「農」を作り出してほしい。
特性・付加機能(25件)
近年の物流網の進化により、単なる食品のHUBとしては価値がないので、付加価値のある改修をお願いします。
現在有るか無いかわからないが、東京の豊洲市場の様な所になったらと思う。
築地や豊洲みたいになったらたのしいかなあと思えます。
卸売市場は全国にあると思うが、尼崎ならではの特性を持ったものと考えて欲しい。東京豊洲市場の様にコロナ後関西にこられた外国人の方も楽しめる様なものにして欲しい。
大阪の木津市場は食事と温泉、神戸の中央市場は食のリニューアルと商業系施設、大阪中央市場は食と市場機能+アルファでにぎわっています。尼崎市場は、関西一住みやすい街JR尼崎に隣接していて、つかしんまで行かないと温浴施設はないので、温浴施設と市場と食をつければ周りには潮江や塚口のニュータウンから近く、豊中市や淀川区からも来客が見込めるので、リニューアルするならやって下さい。
今の立地を生かし、食材のハブ港の様な役割のできる施設になれば。
他市、他県に出かけると楽しみの一つは卸売市場で新鮮な食品を買う事が多い。その為にもわざわざ探して出かけますが、近くに尼崎卸売市場あるのは知っていますが、何をしているのか、一般の客も利用出来るのかも知らないのでも一度も行ったことないです。言ってはいけない所と思っています。
伊丹の公設市場のスマイル阪神みたいな物の併設を検討してほしい。
モダンできれいな卸売市場にしてほしい
大阪の黒門市場のように(業者だけでなく)普通の人からも親しまれるようになってほしい。
行ったことが無いので(尼崎卸売市場には)よく分かっていないが、道の駅の様感じで地元の食材が早く手に入るのだったらにぎわうと思う。住民も喜ぶ。
生産から消費までフードロスを考えるための活動拠点であり、尼崎の自給自足を考える中心的存在になってほしい。市民が食で困らないように！
目を引く建物にして下さい。
規模集約し、商業施設(スーパーに限らず)導入で活性化する。
親しまれる市場にしてほしい。

身近に感じられる市場にしてほしい。スーパーにも尼崎の野菜を販売してほしい(なるべく安くで)。(一部のスーパーくらいしか取りあつかいがいいかも?)
規模を縮小しても、数年後には今と現状はあまりかわらないと思います。魅力的特産品を多数開発し、市内だけではなく全国と外国に売り込むことが出来ればいいと願います。
コンパクト化よりは、広さを活かして魅力を増やした施設になってほしい。
沖縄の牧志公設市場に倣って作り変えると良い。
地元の生産者を応援してほしいです。
近年どの地方市場も大手スーパーが産直ネット取引から取扱いが低下しています。これらと同等の利便性は何かを考えて、改革に取り組んで下さい。
道の駅のように生産者の方との交流や地域との連携があればと思います。
もっと尼崎市民が楽しく喜ぶような市場にすればいい。東京の築地みたいに。
コンパクト化したことによりできたスペースに観光施設や温泉 or 大浴場などを設置。働く人も市民も憩いの場として。また国内外の人も利用しやすいような。衛生管理も徹底し、収益を生むことができるよう取り組んでほしい。
電子取引による人件費等コスト削減→結果、これが生き残る唯一の道
その他(23件)
何度か買い物に行っただけで場内がもう一つよく判らなかつた。
市場を発展させて下さい。がんばってください。
夕方のスーパーなど男性客も増えましたね。幅広い視点からの施策をお願いしておきます。
なんせ大阪にくらべたらたべる店無し。食の兵庫にせよ!
市場がどこにあるかも全く知らないのにこんなアンケートを送られてもサッパリ意味がわかりません。もっと広く知られるようなことからしたいと思います。それがこのアンケートなら仕方ないです。よくわかりません。市場の何かが安く買えるチケットでも入れてほしいです。足を運ぶでしょう。
尼崎市独自のもり上げ方を。
東京での築地から豊洲に移転による伝統の分断にならないよう、尼崎卸売市場のよい伝統を引き継いでほしいです。
存在を知らなかつたので、今度調べてみたいと思います。
場内に入りにくい。
行った事ありません。今まで知りませんでした。
アクセスが歩いて行くには悪い!
広い敷地だな、と通るときに思うだけで、私たち消費者としては少し隔離されているようなイメージがありました。(そこからどうして欲しいなどの要望があるわけではありませんが…。)
車のパーキングスペース
場所的に近場でないため、あまり感心がない。
たまに(半年に1回ぐらい)JR尼崎に行くときに通った時、一般開放の垂幕を見て気づくぐらいでなかなか日にちを覚えて行けないので、何かもっと解かりやすく伝えてもらえる方法があれば行ってみたいです。子供が小さい時から気にはなっていました。中の雰囲気が解らず入りにくくて子供が大きくなった今でも行けていません。どんな事をされているのかも解らないです。明るく開放的な空間、外からでも見られる感じがあれば、もっと市民も身近に感じると思います。今後もっと良くなって行く事を楽しみにしています。今回のアンケートをいただいた事で、次回一度行ってみたいと思いました。ありがとうございました。
地域の発展を望みます。
昭和の時代の市場から、令和の市場へ移行せよ。
食料品の供給業者と仕入業者が利用しやすい場(駐車場が広い、販売ブースがわかりやすい、売買がスムーズなど)にすることが先決と考えます。
入店業者へ適切な使用料の徴収(赤字を絶対にださない事)。
尼崎市内販売だけでなく他府県に販売できる品物を開発することが望む。
年齢がもうそこ迄行けない。
自分が行った事がない為分からない。
子供たちへの教育(農業にたずさわりたい子を増やそう)

5 その他(13件)

家は尼崎卸売市場まで遠いので別に何も。
市場の入口に守衛さんがおられるが必要なのでしょうか?(市に対する一般意見)尼崎の定年後の再雇用の年齢基準はあるのでしょうか?70才を越えて再雇用されている人を知っていますが、民間では考えられない(若い人をやとうべき)。
朝早くから働いている関係者に感謝しています。
最近年のせいで行くことがないので応えられない。西武庫地区住む86才老人です。
がんばってください。
市場内の理事の選出に問題アリ。
リフレッシュして再スタートしてください。(業者の質の向上)
園田でなじみの八百屋さん等個人商店がみな閉店なされて不自由になりました。
がんばってください!!
はじめてこの様なアンケートを知りましたが今後もっと気楽に出来る様にして下さると又適期的にして下さい。
尼崎卸売市場をしらないのでごめんなさい(大阪の中央卸売市場に勤務したことがあります)。
特にありません。お疲れさま。
このアンケートの費用がもったいない様に思います。スマホの活用等ご検討下さい(厚労省のコロナアンケート等)。

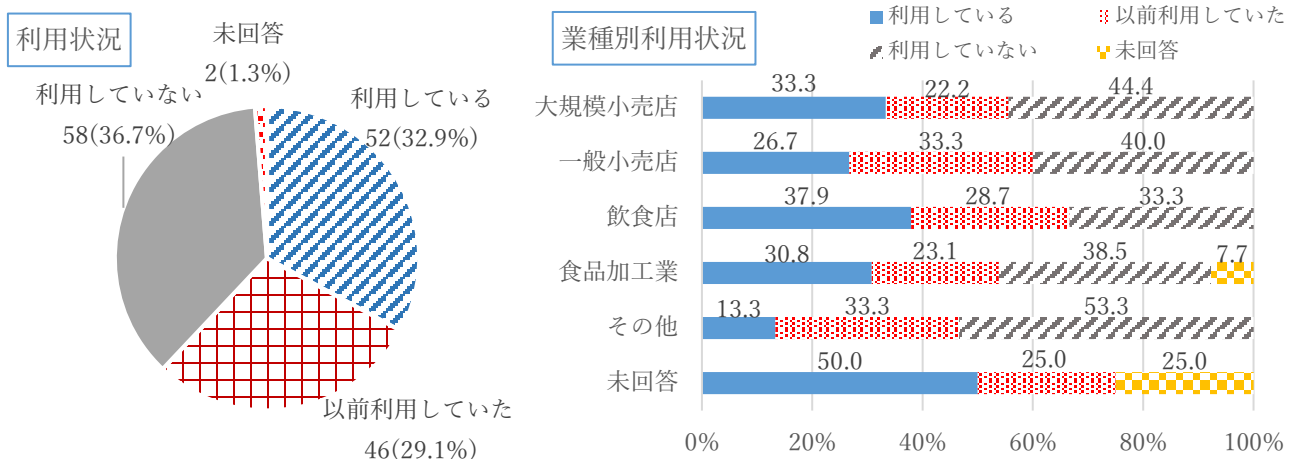
2) 小売店等へのアンケート

① 本市場の利用状況

本市場の利用状況については、現在の利用者は約1/3、以前利用していた約1/3が市場を利用しなくなったこととなります。また、利用したことのない事業者も約1/3あります。

本市場以外では「スーパー・量販店」の利用が最も多く、「産地直送」、近隣の「大阪本場（福島）」となっています。スーパー・量販店の利用割合は、飲食店が多数を占めています。回答構成として飲食店の比率が高いことも影響していますが、飲食店など取引量が少ない事業者は、スーパーなどを利用していると考えられます。

利用する理由は、「利便性」が最も高く、「品揃え」「取引実績」と続いています。「利便性」は、配送時間やコスト、食材の鮮度にも影響を与え、「品揃え」や「取引実績」を含め、利用にあたっての重要なファクターとなります。



【本市場の利用状況：業種別】

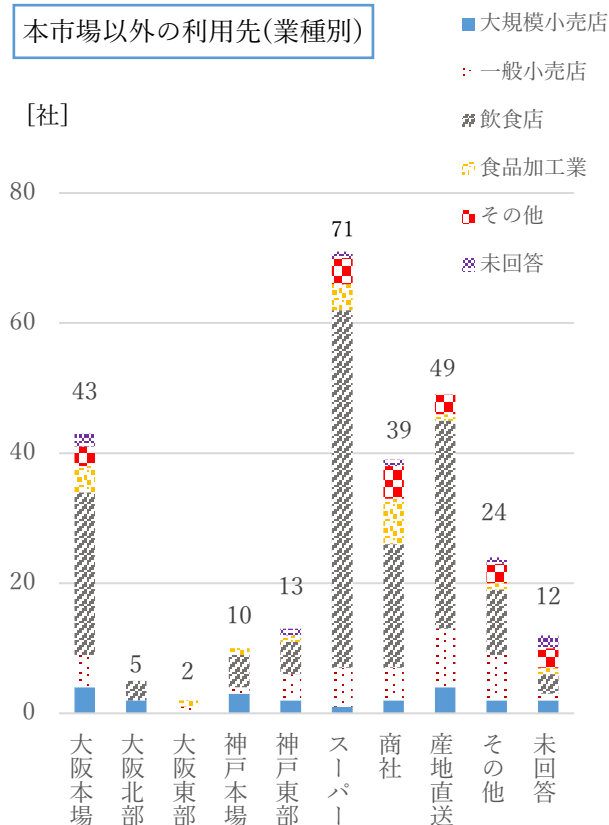
	利用している	以前利用していた	利用していない	未回答	計
大・小売	3	2	4	0	9
一般・小売	8	10	12	0	30
飲食店	33	25	29	0	87
食品加工業	4	3	5	1	13
その他	2	5	8	0	15
未回答	2	1	0	1	4
計	52	46	58	2	158

② 本市場以外の利用先

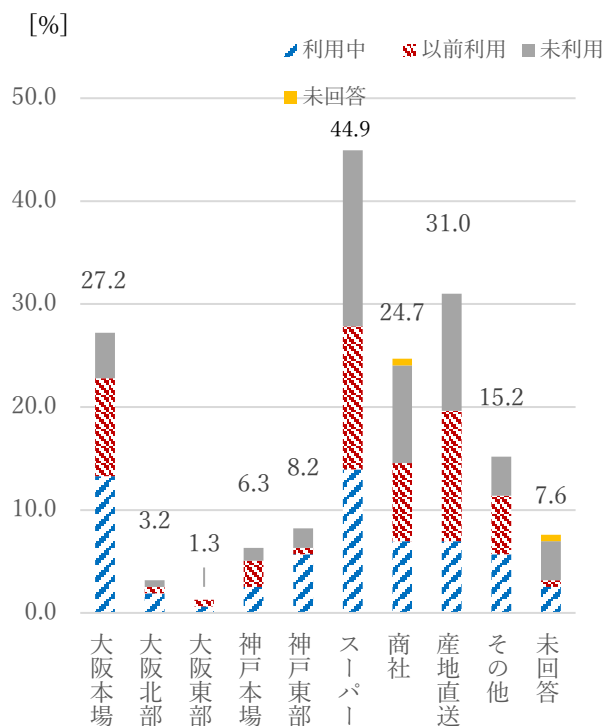
【本市場以外の利用先：業種別】

	大・小売	一般・小売	飲食店	食品加工業	その他	未回答	計
大阪本場	4	5	25	4	3	2	43
大阪北部	2	0	3	0	0	0	5
大阪東部	0	1	0	1	0	0	2
神戸本場	3	1	5	1	0	0	10
神戸東部	2	4	5	1	0	1	13
スーパー・量販店	1	6	55	4	4	1	71
商社	2	5	19	7	5	1	39
産地直送	4	9	32	1	3	0	49
その他	2	7	10	1	3	1	24
未回答	2	1	3	1	3	2	12

本市場以外の利用先(業種別)



本市場以外の利用先(利用状況別)

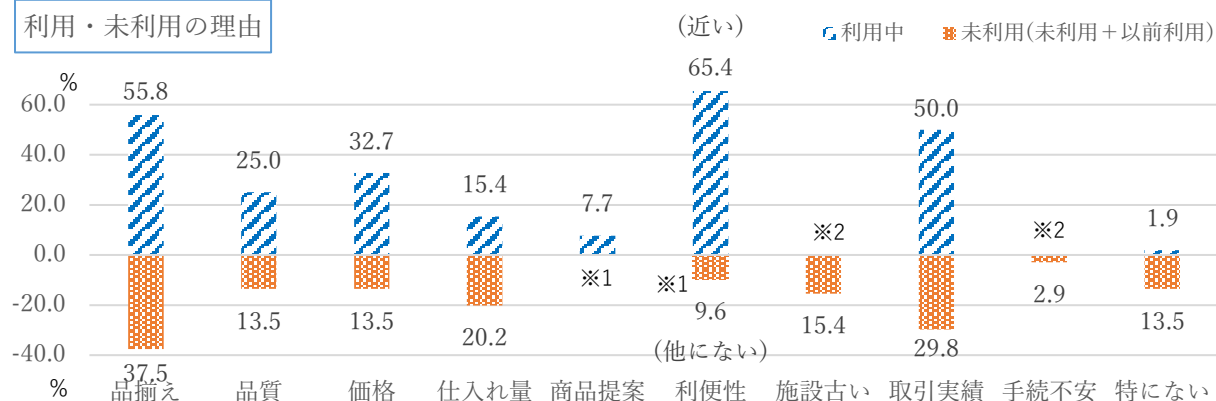


【本市場以外の利用先：本市場利用状況別】

	利用中	以前利用	未利用	未回答	計
大阪本場	21	15	7	0	43
大阪北部	3	1	1	0	5
大阪東部	1	1	0	0	2
神戸本場	4	4	2	0	10
神戸東部	9	1	3	0	13
スーパー・量販店	22	22	27	0	71
商社	11	12	15	1	39
産地直送	11	20	18	0	49
その他	9	9	6	0	24
未回答	4	1	6	1	12

③ 本市場の利用理由・利用しない理由

利用・未利用の理由



※1 未利用者の設問に設定されていない選択肢

※2 利用者の設問に設定されていない選択肢

【本市場の利用の理由：業種別】

利用中	大・小売	一般・小売	飲食店	食品加工業	その他	未回答	計
近くて便利	2	6	20	3	1	2	34
必要な品がある	1	6	16	3	1	2	29
品質が良い	1	1	9	0	1	1	13
安い	0	1	17	1	1	2	22
大量に仕入れ	0	0	6	1	0	1	8
商品の提案	0	1	2	0	1	0	4
これまでの付き合い	2	5	15	0	2	2	26
近くでは他にない	0	2	2	1	0	0	5
特にない	0	0	1	0	0	0	1
その他	0	0	2	0	0	0	2
未回答	0	0	1	0	0	0	1

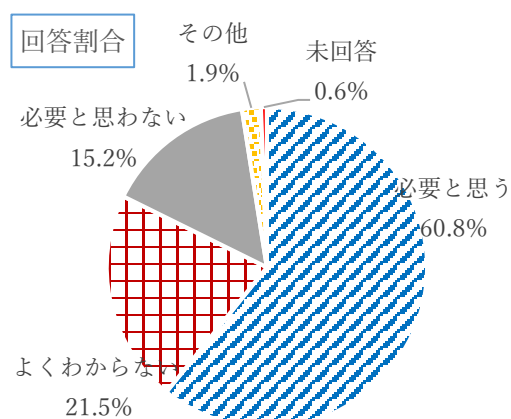
【本市場を利用しない理由：業種別】

未利用+以前利用	大・小売	一般・小売	飲食店	食品加工業	その他	未回答	計
必要な品がない	2	11	18	4	4	0	39
品質が悪い	2	1	7	0	3	1	14
高い	1	4	6	1	2	0	14
施設が古い	1	2	9	1	3	0	16
他と取引	4	6	16	3	2	0	31
少量の仕入れ	1	3	14	2	1	0	21
つてがない	1	1	7	1	1	0	11
手続きの不安	0	0	3	0	0	0	3
特にない	1	4	7	1	1	0	14
その他	0	3	6	1	6	0	16
未回答	0	2	1	0	0	0	3

記述意見

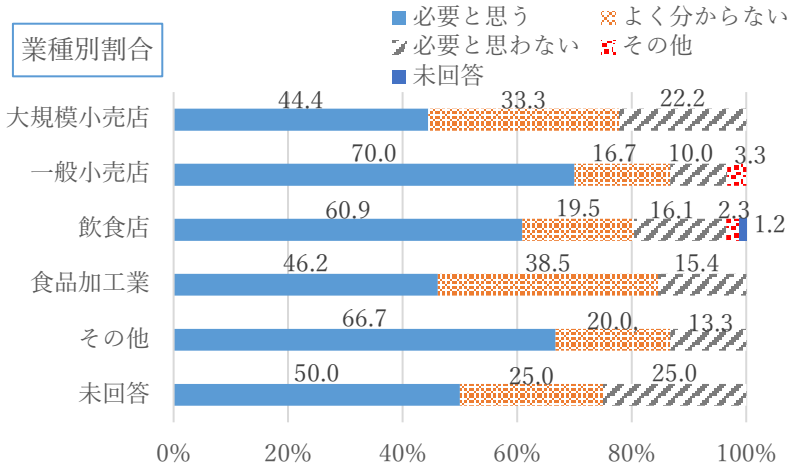
現市場の現況等への意見・課題等	新市場への要望等
<ul style="list-style-type: none"> ・ 以前利用していたが、タバコを吸いながらの対応を見て、購入するのをやめた。 ・ 仕入れ時間が合わないので利用していない。 ・ 利用したいと考えていましたが、なかなか仕入れに行けてなかったのが現状です。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 一度行ってみたいと思っていますが、「一見お断り」のような不安があります。

④ 尼崎卸売市場の必要性、現地・集約整備の適切性



「必要と思う」は60.8%、「必要と思わない」が15.2%、「よくわからない」が21.5%となっています。

業種別割合

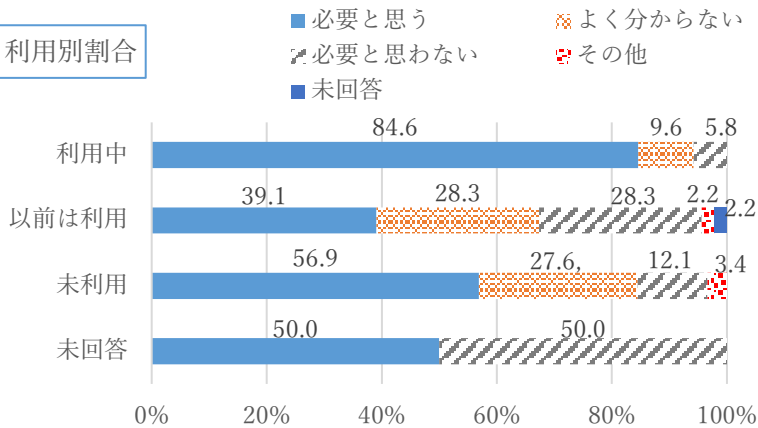


現地・集約整備の適切性は、必要性和比べて「よく分からない」の比率が少し増えていますが、概ね必要性と同様の傾向となっています。業種別で見ると、「必要と思う」は一般小売店と飲食店の比率が高く、「必要と思わない」は、どの業種も概ね同様の比率となっています。

【本市場の必要性：業種別】

業種別	必要と思う	必要と思わない	よく分からない	その他	未回答	計
大・小売	4	2	3	0	0	9
一般・小売	21	3	5	1	0	30
飲食店	53	14	17	2	1	87
食品加工業	6	2	5	0	0	13
その他	10	2	3	0	0	15
未回答	2	1	1	0	0	4
計	96	24	34	3	1	158

利用別割合

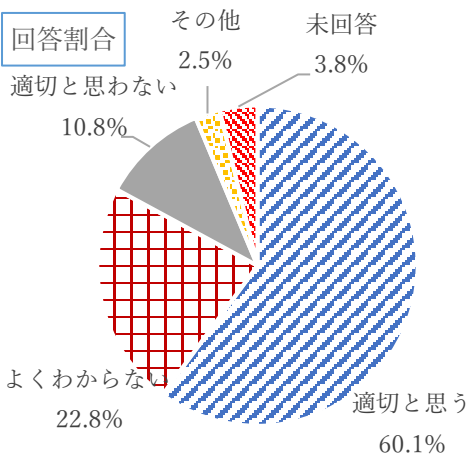


利用していない事業者の 56.9% が「必要と思う」と回答している一方、以前に利用していた事業者は、「必要と思う」「分からない」「必要と思わない」各々に分散する結果となっています。

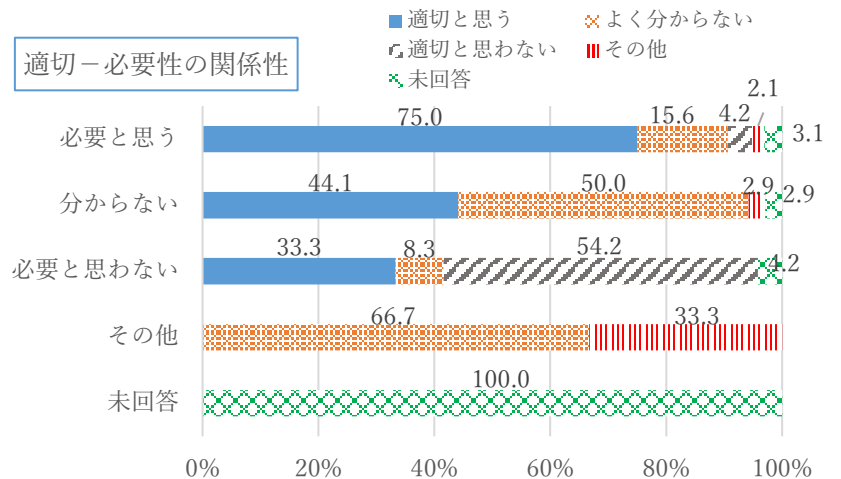
【本市場の必要性：本市場の利用状況別】

利用別	必要と思う	必要と思わない	よく分からない	その他	未回答	計
利用中	44	3	5	0	0	52
以前利用	18	13	13	1	1	46
未利用	33	7	16	2	0	58
未回答	1	1	0	0	0	2
計	96	24	34	3	1	158

回答割合



適切-必要性の関係性



【現地集約整備の適切性：業種別】

業種別	適切と思う	適切と思わない	よく分からない	その他	未回答	計
大・小売	4	0	5	0	0	9
一般・小売	17	3	6	1	3	30
飲食店	53	12	17	3	2	87
食品加工業	10	1	2	0	0	13
その他	10	1	4	0	0	15
未回答	1	0	2	0	1	4
計	95	17	36	4	6	158

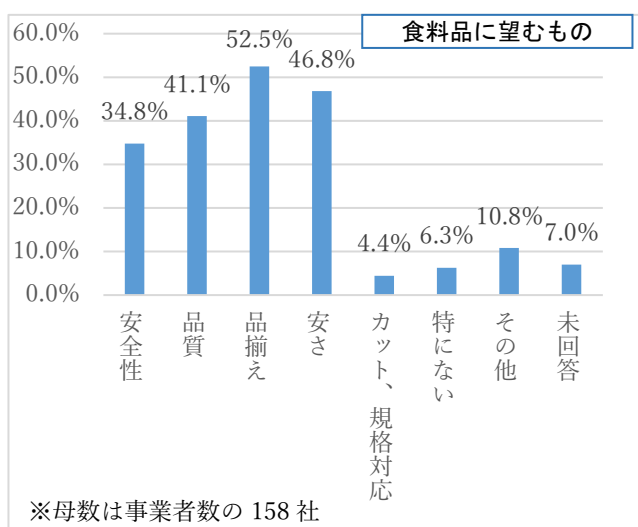
【現地集約整備の適切性：必要性回答別】

必要認識別	適切と思う	適切と思わない	よく分からない	その他	未回答	計
必要と思う	72	4	15	2	3	96
必要と思わない	8	13	2	0	1	24
よく分からない	15	0	17	1	1	34
その他	0	0	2	1	0	3
未回答	0	0	0	0	1	1
計	95	17	36	4	6	158

記述意見

	現市場の状況・課題等	新市場への要望等
必要性	<ul style="list-style-type: none"> ・ 弊店には無くてはならない場所です。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 尼崎市内の一般小売店にとっては、必要不可欠だと思います。特にネットで購入(仕入)不可の品物が大いに存在すると思えます。 ・ 至急に縮小し、新しくやり直すことが大事。衰退の要因である品揃えと価格をはじめ、市場関係者全体がサービスについて考えるべき。
適切性	<ul style="list-style-type: none"> ・ 近くには大阪本場がある。ネットの普及により小売りの型は変革期を迎えている。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 特性が無ければ集約すら難しくなってくると思われます。 ・ 立地を生かし、日本全国から高品質な食材など小売店の需要があるものを入荷・集荷してほしい。 ・ 現在の場所を売却して、2号線・43号線沿いに移転。

⑤ 食料品に望むもの、市場施設・機能などで重視するもの



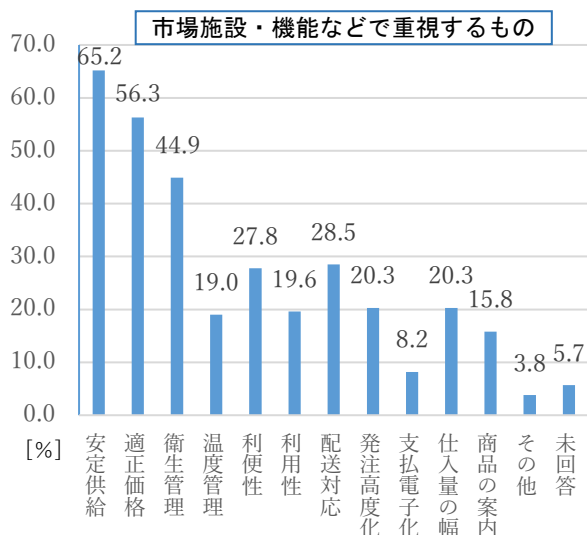
小売店等が、本市場の利用にあたり食料品に望むものは、「品揃え」が 52.5%と最も多く、「安さ」、「品質」と続いており、事業者のニーズが表れており、記述意見でも同様に事業者ニーズの反映などの意見が出ています。

【食料品に望むもの：業種別】

業種別	大・小売	一般・小売	飲食店	食品加工業	その他	未回答	計	選択率
安全性	5	12	27	3	7	1	55	34.8%
品揃え	5	19	45	5	7	2	83	52.5%
品質	5	15	34	3	7	1	65	41.1%
安さ	3	15	46	7	2	1	74	46.8%
カット、規格対応	0	1	5	0	1	0	7	4.4%
特にない	2	0	5	1	2	0	10	6.3%
その他	0	1	12	1	2	1	17	10.8%
未回答	0	3	4	1	2	1	11	7.0%

記述意見

現市場の状況・課題等	新市場への要望等
<ul style="list-style-type: none"> ・ 現在利用しているが、品揃えは、無い物が多い。注文しても入荷がなく、仕方なく大阪へ発注する。値段の通知が遅く、値段も分からないので購入できない。セリが無いので価格がおかしい時が多々ある。希望時間に配達してもらえない。 ・ 乾物類、菓子類などの店が閉店した後の店がない。肉類、卵、豆類(豆腐)店も一店舗しかなく、他市場にも買いに行かざるを得ない。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地場の特産品など地域密着になって尼崎を盛り上げて欲しい。 ・ 野菜を農家直送で広く買える市場にしてほしい。 ・ 卸売市場にしては値段が高い。以前の様にもう少し安くしてほしい。 ・ スーパーなどの大型店に押されて小売店への客が大変少なくなった。場内事業者が減少しているが、小売業者としては、品数、価格など、卸売市場の充実を望む。 ・ 品質の高い物がほしい。



※母数は事業者数の 158 社

本市場の施設・機能などで重視するものは、「安定供給」が 65.2%と最も高く、「適正価格」「衛生管理」と続いています。

「衛生管理」は、平成 30 年 6 月の食品衛生法改正に伴い、令和 3 年 6 月からは、HACCP が義務化されます。そのため、衛生管理は重要な要素であり、その対応や充実を図っていく必要があります。

【市場施設・機能などで重視するもの：業種別】

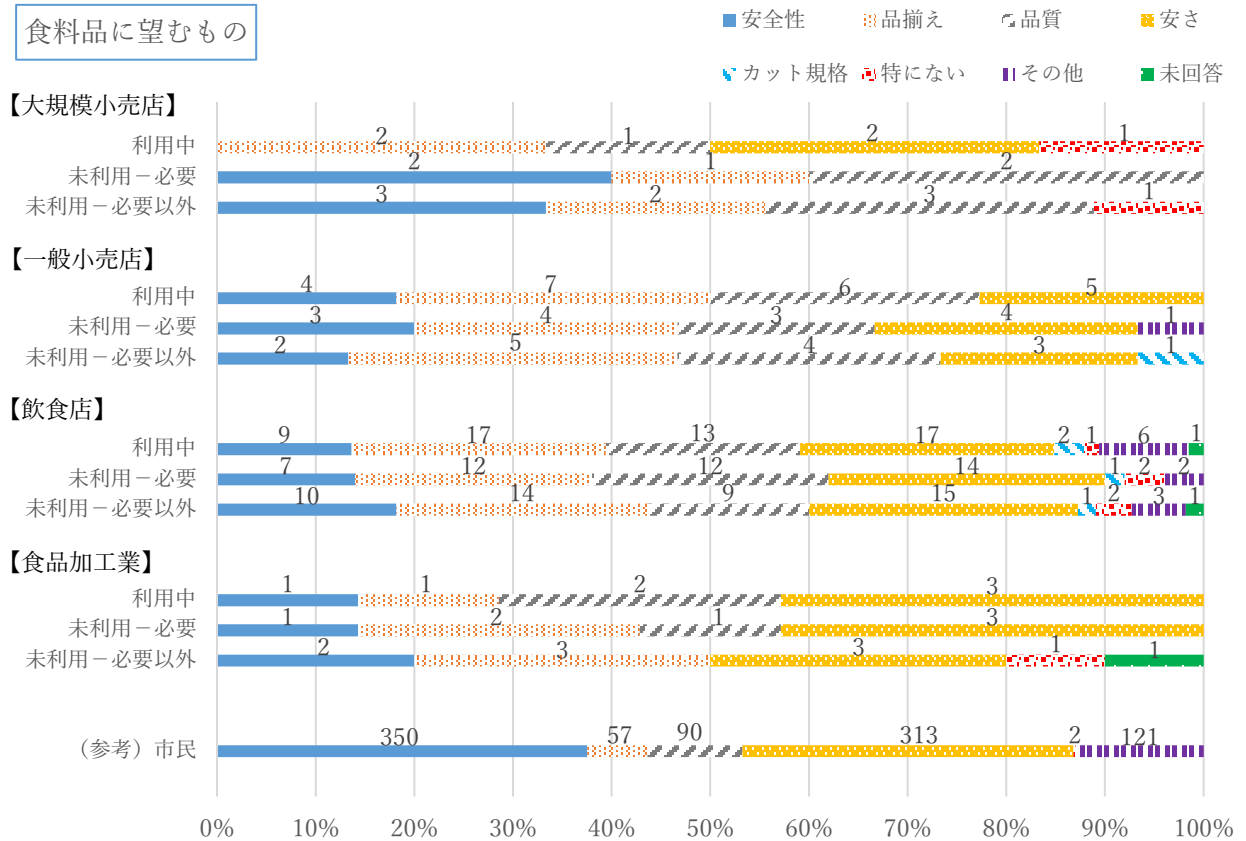
業種別	大・小売	一般・小売	飲食店	食品加工業	その他	未回答	計
安定供給	6	24	52	8	10	3	103
適正価格	5	16	51	9	5	3	89
衛生管理	4	8	48	4	7	0	71
温度管理	1	4	20	2	3	0	30
利便性	4	8	26	3	2	1	44
搬入・出しやすさ	2	6	17	3	3	0	31
配送対応	1	9	27	4	3	1	45
発注の高度化	3	3	21	2	3	0	32
支払の電子化	1	0	12	0	0	0	13
購入数量の幅	1	7	16	5	3	0	32
商品などの情報提供	1	4	15	1	3	1	25
その他	1	0	2	1	2	0	6
未回答	1	2	4	0	1	1	9

自由意見

	現市場の状況・課題等	新市場への要望等
小売店等	<ul style="list-style-type: none"> ・ 価格が平等でない。 ・ 卸売市場は、大量に仕入れないといけないので不便。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 表面上の色や形だけではなく、安全・安心、品質重視の食品が必要。 ・ 配送の集約化 ・ ネット注文やカード払いができるなら、ぜひ活用してみたい。 ・ 個人店のような少量仕入でも利用しやすいようにしてほしい。全部見るには時間がかかるので、一カ所に各店の商品を置いて少量で買えるような。 ・ 小売業者がもっと使えるようなアピール(情報)がほしいです。 ・ 今ある店を1つにまとめ、木津市場のような一体的な何かを考えたらいいと思う。 ・ 業者専門店などを誘致し、市場と併用できる複合施設への転換。 ・ 大規模災害時の避難場所。

次のグラフは、業種別で、食料品に望むものについて、本市場を利用、未利用（本市場が必要、必要以外）に分類したものです。

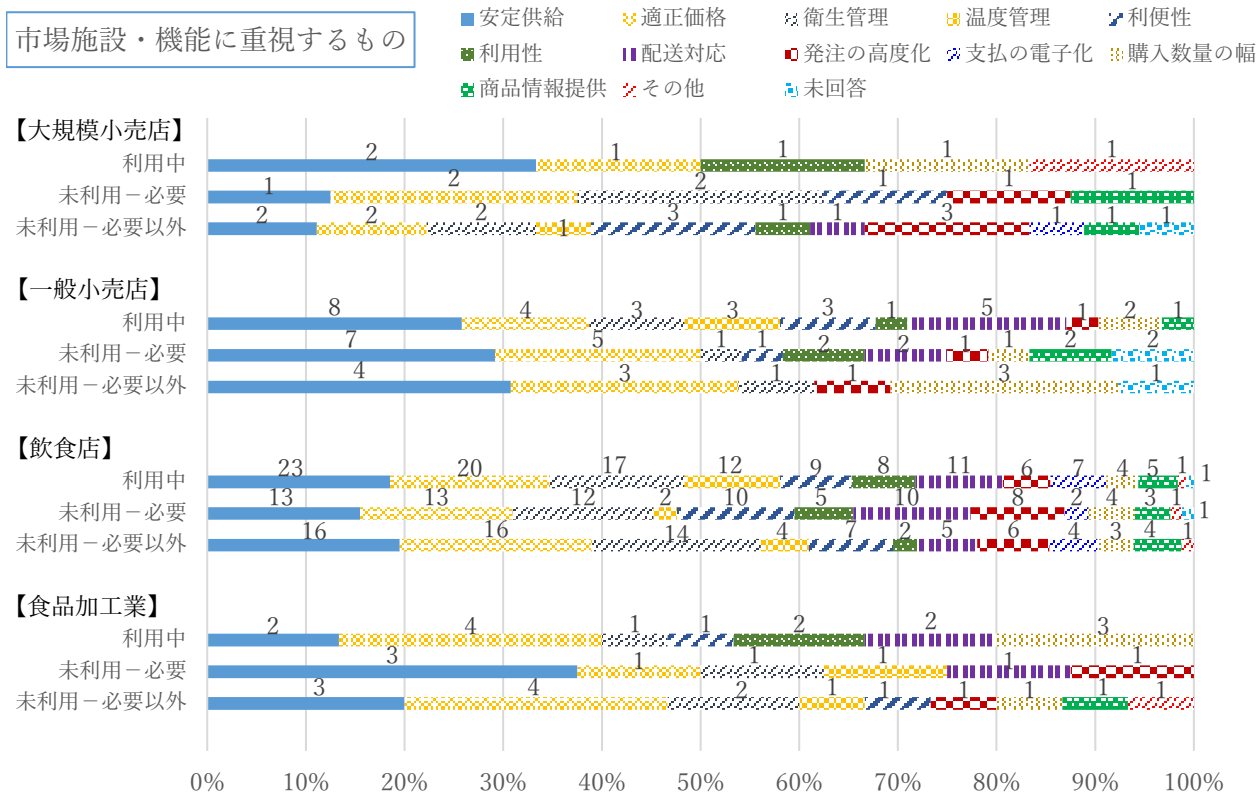
食料品に望むもの



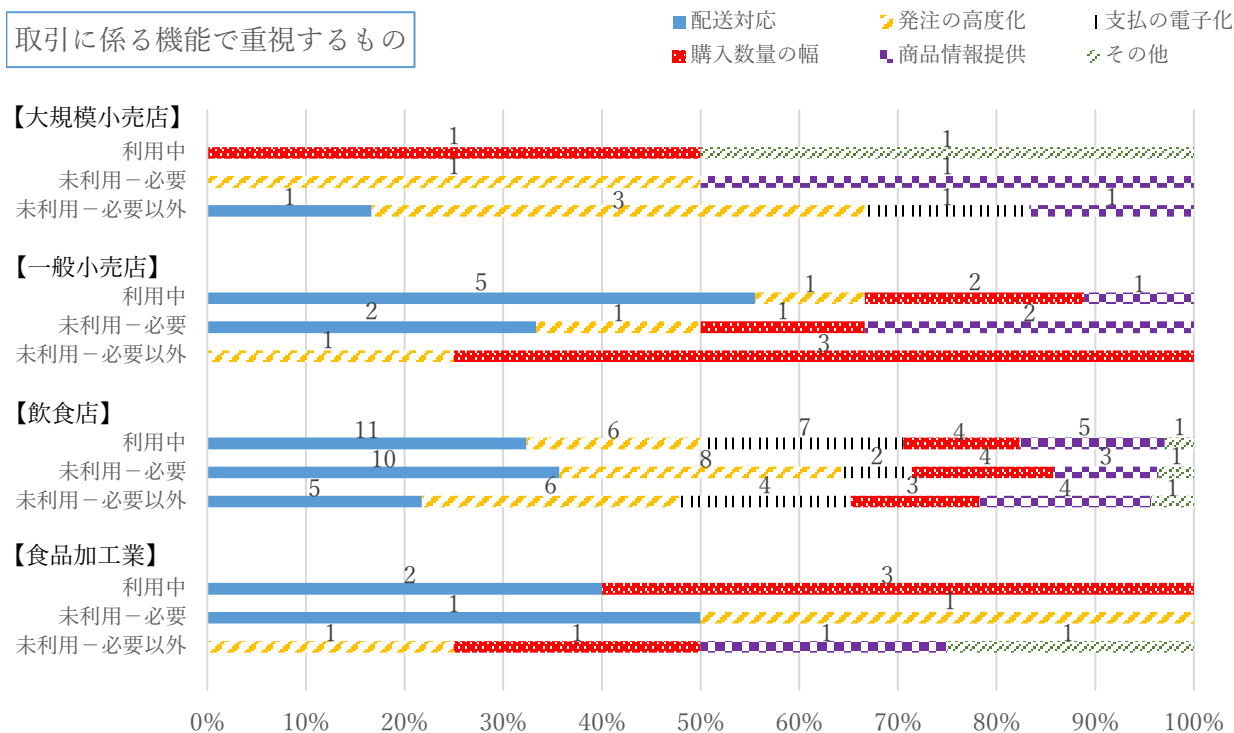
現在の本市場の利用率は約3割で、今後も利用を継続していただけるよう、また、残りの利用されていない事業者は、利用していただけるように改善、対策に取り組み、市場の活性化につなげていく必要があります。

グラフでは、大きな特長は見られませんが、業種や利用状況により、差異がみられ、その各々のユーザーニーズに応じた対策検討が重要と考えています。

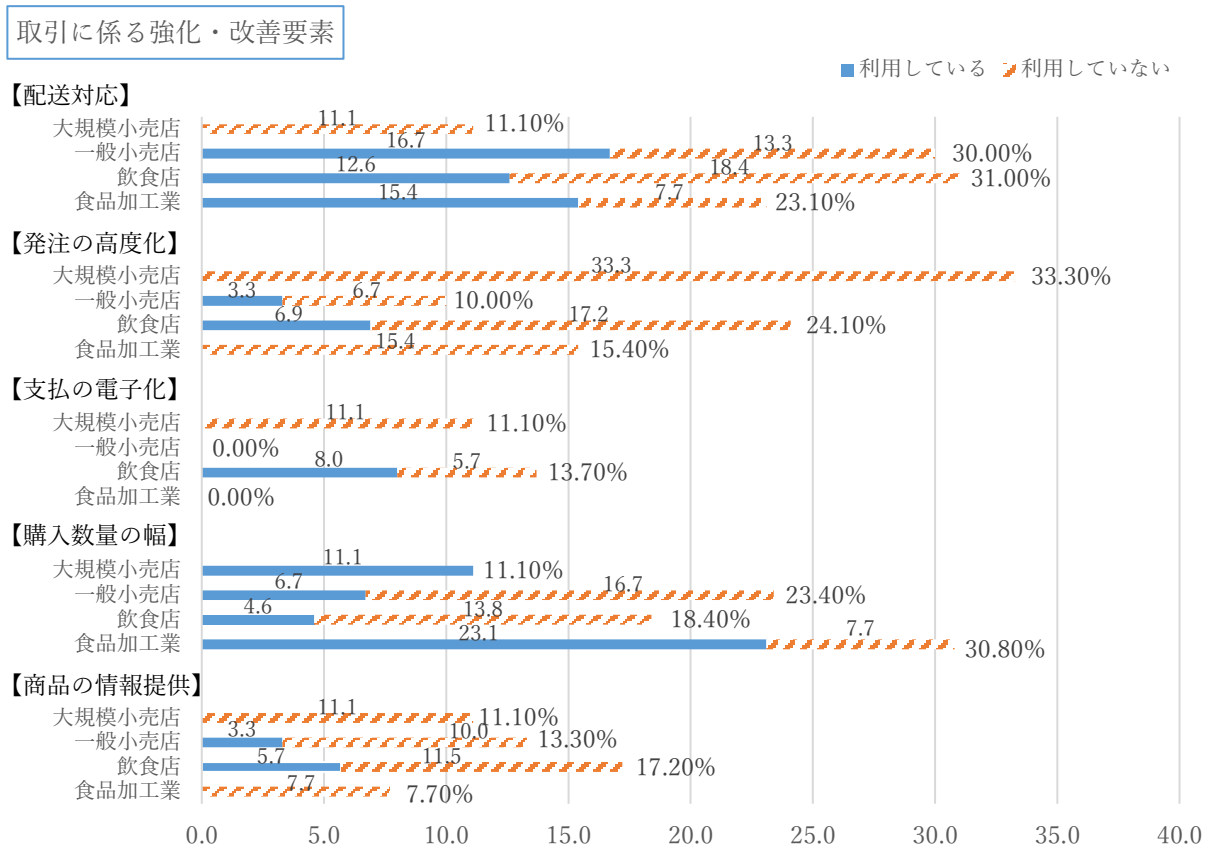
次のグラフは、市場施設・機能に重視するものについて、同様に分類したものです。



次のグラフは、市場施設・機能に重視するもののうち、取引に係る機能（「配送対応」「発注の高度化」「支払の電子化」「購入数量の幅」「商品の情報提供」「その他」）を抽出し、同様に分類したものです。



次のグラフは、市場施設・機能に重視するもののうち、取引に係る機能（「配送対応」「発注の高度化」「支払の電子化」「購入数利用の幅」「商品の情報提供」「その他」）ごとに、業種別に本市場を利用、未利用で分類したものです。



※ それぞれのグラフに示される各々のターゲットごとの有効な対策検討が重要となります。

⑥ 記述意見

【小売店等】 尼崎卸売市場に関するご意見・ご要望（任意記載）（全 111 件）

1 必要性（18 件）

肯定的(7 件)	業種
弊店には無くてはならない場所です。	飲食店
昔からの付き合いですので、今のニーズに合うようにがんばってください。	飲食店
尼崎卸売市場は必要な施設です。より良いものにして下さい。	その他 (鮮魚卸)
尼崎市内の一般小売店にとっては、必要不可欠だと思います。特にネットで購入(仕入)不可の品物が大いに存在すると思えます。	その他 (酒販組合)
ある意味文化だと思うので、できるだけ存続させてほしい。雇用の増につなげて欲しい。	飲食店
老朽化はわかるが、建替によって家賃が上がると現在の店舗はやっていけないだろう。たしかに無駄な敷地が多い事は確かだが、一部を売却してきた費用で新たに店舗を造り、それを安価で現店舗に賃貸できるのであれば賛成するが、今より高く経営ができないのであれば、現在のままあと10年でも運営して自然消滅の方を選ぶ。そうなれば、市が後処理をする方が良いのではないか。今のままで潰れるまでやる方が楽である。ようは、絶対、市場を潰してはならないと言う事である。	飲食店
尼崎で商売させていただいておりますので、たすかっております。がんばって下さい。	飲食店
否定的(7 件)	
無駄に広いと思っていた。買いにくい。	飲食店
利用する人が少ない。尼崎市場自体死んでいる。近くのスーパーなどで事足りる。福島市場が重要だと思う。卸市場は大量に仕入れしないとイケないので不便。	飲食店

なくなっても特に困らない。	飲食店
尼崎市の財政を考えると市場として廃止して、もっと有効活用すべき。	飲食店
大阪や神戸に市場があるので尼崎に市場はいらないし、仕入れも困らない。	飲食店
他市場との併合をするべきだと思う。今の店舗数は少なく、利便性に合っていない。品揃えも悪い。	飲食店
利用しない。意見言う事もない。	飲食店
進め方(3件)	
中央→地方 57万都市から→45万へ	飲食店
表面上の色や形だけでなく安心・安全、品質重視の食品が必要	一般小売店
100億円の売上で赤字でないなら良いと思う。	飲食店
その他(1件)	
利用したことがないのでわからない。	一般小売店

2 適正規模・集約整備 (8件)

肯定的(1件)	
適正に集約すればもっと減少する。経費が持たない。	飲食店
否定的(2件)	
現敷地では、高速の近くで集荷(産地から)するには便利だが今の市場にその機能はない。売却して2号線、43号線沿いに移転すべき。ほとんどの集荷が、神戸・大阪の市場からであるため、もっと新規業者を参入させるべき。	飲食店
当店は仕入れに行っているが、それはその店の人との関係が深いからであり、無くなっても問題は無い。今すでに空き店ばかりで買える店がほぼないのに広いのが逆に不便です。やる気のある店だけで縮小しても良いかも。	飲食店
進め方(3件)	
もう少し個人のお客も取り入れて開かれた市場にする。手間は増えるが、商品の流通量が増えていいと思う。	飲食店
赤字でないならいい。	飲食店
①何をするために②新規内容が他に無いもの⇔躍進するための必要性も無いのに設備を新規にしてもコンパクトにしても需要は伸びない。人口増につながる市の抜本的産業(工業、生産、商業)政策が必要で、減少傾向に適正は有り得ない。国なり県なり大きく動かせ!!市・県・国政議員の無能が、市長、市職員の無気力につながっている。	飲食店
その他(2件)	
鶏と玉子屋を利用している。	飲食店
市場に仕入れに入ろうとしたら、ガードマンさんにどこに入るんやと怒られた。コックコート着ているし、早朝に仕入れに入るのに(バイクやし女子やし(今はおばさん))。(〇〇店)行くと行って入れてはもらったが、二度と行か!と思いました。近くに24時間開いている店もできたので、市場には行きにくくなり残念です。	その他(パン製造販売業)

3 利用に係る理由 (25件)

利用している(していた)理由(4件)	
商品を卸していた。	その他(菓子製造業)
配達してくれる。	飲食店
減少しています。	飲食店
早朝から開いている、高くても品質が良かったから。	その他(パン製造販売業)
利用していない(やめた)理由(21件)	
フランチャイズのため本部より一括納品。	食品加工業
卸市場を使わなくても仕入れができるようになった。	飲食店
利用した事が無いので入るのが少し怖い。	飲食店
当社は本卸売市場への販売(納品)はあっても仕入(買付)はありません。	その他(食品製造卸売業)
営業時間がよくわからない	一般小売店
今まで悪すぎた信用できない。	飲食店
遠い	飲食店
仕入れに行く時間がない。	飲食店
閉まる時間が早い。	飲食店
遠い。	飲食店
営利主目的とした団体なので一般消費者への販売禁止。	その他(酒販組合)
本部一括仕入。	その他(宅配センター)
朝が早い。	飲食店
購入方法がわからない	飲食店
本部との物流でのつながりがない。	その他(コンビニ)
仕入れの必要がない。	その他(メーカー)

ひいきにしていた店がなくなった。	一般小売店
少し遠くなった。杭瀬から昭和通7丁目に移った為。	その他(パン製造販売業)
利用していいのか?市場の仕組みがわからない。	一般小売店
青果と精肉が少ない。というか、ない。	飲食店
店舗に仕入れ機能がない為。	大規模小売店

4 商品に望むこと (23件)

値段の表示。	飲食店	未利用
少ないロットにも対応してほしい。	飲食店	利用
荷受会社の現存していない市場は必要か?	その他(コンビニ)	以前利用
安いと思うが意外と高い。	飲食店	利用
利用していないのでわからない。	一般小売店	未利用
某国産や何かわからない野菜とかが多く出まわり、困っています。兵庫県の豊かな農産物を尼に出して下さい。兵庫をアピールしてください。	その他(パン製造販売業)	以前利用
小売店主が仕入れに対して思う事。品数が費即、閉店するところもありやすく良い品が少ない。大型(スーパーなどの店)に押されて小売店へ客が大変少なくなった。仕入れても売れ残ることもあり、小売業者は卸売市場の充実を望む。	一般小売店	以前利用
食料品の仕入れ(カップメン、調味料)etc ができない。	一般小売店	利用
価格が量販店の方が安い。卸としてはだめ(安く)	一般小売店	以前利用
現在の市場では、いずれ閉店になると思う。至急に縮小新しくやり直すことが大事である。なぜだめになったかいろいろあるが、一番大きなことは品揃えと価格である。市場の中の全体がサービスについて考えるべき。	一般小売店	利用
価格が平等でない。仲買が悪すぎた。今までのままでは仲買ではまた同じだと思う。根本的に変えないとまた同じ事になるだけ。	飲食店	以前利用
伊丹のJAのような野菜を農家直送で広く買える市場にしてほしい。	飲食店	利用
乾物類、菓子類などの店が閉店した後の店がない。非常に困っている(西宮まで買いに行っている)。肉類、卵(玉子)屋、豆類(豆腐)屋が一件しかない為困っている。利用者の利便性がない。	一般小売店	利用
安い価格で小売することを望みます。キャッシュレス。場所も分散して欲しい。	飲食店	未利用
現在利用しているが品揃えが悪すぎる(無い物が多い)。注文しても入荷しないので、仕方なく大阪へ発注する。値段の通知が遅すぎる。値段も分からず購入できる訳がない。セリが無いので値がおかしい時が多々ある。希望時間に配達してもらえない。	一般小売店	利用
品質の高い物がほしい。	一般小売店	利用
品物によっては価格の高い物があります。ので少しでも安く買えたらいいと思います。	一般小売店	利用
新鮮、品数、スーパーに負けない。改善をしながら尼崎の為に役立つ市場になってほしいです。	その他(飲食店、食品加工業)	以前利用
卸売市場にしては値段が高い。以前の様にもう少し安くしてほしい。	飲食店	以前利用
品揃えが少ない。活気がない。	飲食店	利用
今は取引等ありませんが、一度行ってみたいとは思っています。これからも利用者のニーズにあわせて、仕入・価格等の向上を期待いたします。	飲食店	未利用
地場の商品を買っているところがよい。卸売市場なので小売りはやめてほしい。	一般小売店	利用
もっとオープンな雰囲気にしてほしい。小口な買い物だったので、つっぱねられた経験もあったが、少ない買い物でも受けてくれる店もあってうれしかった。多種類の調味料を扱う店や弁当箱、金物を扱う店もほしい。あったらいいな。今もあるかもしれないが、暗くて入りづらい。	飲食店	以前利用

5 施設・機能などで重視するもの (14件)

食品、自然食品を取り扱いするにあたり、商売をする上で必要な物をたくさん置いてほしい。	一般小売店	未利用
品質のもう少し高いものがほしい。	飲食店	利用
店に搬入の時間。	飲食店	利用
利用していないのでわからない。	一般小売店	未利用
他市場に比べ、すべてにおいて弱い。集約すべき。	大規模小売店	利用
興味ない。	飲食店	以前利用
兵庫県産をアピールしてほしい。	その他(パン製造販売業)	以前利用
現状のままでは、衛生面でまったくだめです。老朽化、温度管理等々コンパクトにして市場の活性化をしてください。	飲食店	利用
利便性が良い場所にあるので、荷おろし・荷積がしやすく、商品が安全・品質重視、楽しく仕入れ日本全国から高品質で需要があるものを厳選してほしい。小売店が販売できる商品をお願いします。	一般小売店	未利用
個人買えるよう、一カ所に各店の物を置いて少量でも買えるようにしていただきたいです。全部見るのは時間	飲食店	未利用

がかり、なかなか足を運ぶ気になりません。(当店は少量なので)		
ネット注文&カード払いができるのなら、ぜひ活用してみたいと思います。	飲食店	未利用
東京市場の様に明るく衛生的な設備にすること。業者以外の人(個人)のために別途にして安く購入出来る様にする。	一般小売店	未利用
多様化するスーパーとの差別化、ネット注文+流通(配送)など卸売市場の特異性を出してほしい。「言うは易し」と思いますが、ぜひ良い市場を作って下さい。	飲食店	以前利用

6 その他、今後の取組など(23件)

小地場の特産品など地域密着になって尼崎を盛り上げて欲しい。	その他(菓子製造業)	以前利用
特にない	食品加工業	未利用
開かれた市場になれば良いと思う。	飲食店	未利用
南部地域への移転、品揃えの徹底、配送の集約化(得意先への配送)、道の駅等の併設。	一般小売店	利用
ガンバツテ下さい。	飲食店	利用
市内で小売市場減少・皆無の為、特に南部三和市場、中央商店街では品揃え不足で鮮度が落ちる。南部活性化、人口増加、交通利便の為、近代的な町の発展の為、尼崎のへそ、中心として利用席の高い施設を期待したい。	飲食店	以前利用
今後の対応として毎月1回のバザーをしているそうですが、浸透性に欠けていると思っています、小売業社がもっと使えるようなアピールがほしいですね!	食品加工業	未利用
興味あるが入り口も駐車場も何も知らなさ過ぎて、入ったら「シロウト来よった」みたいに思われるのが怖いです。YOUTUBE等で紹介したら見て利用したいですね。商品が一つから買えるのか箱買いとかすらも知らないです。	飲食店	未利用
今ある店を1つにまとめて、他に考えたらいいとずっと思っている。例えば木津市場のやり方をまねてもいいんじゃないですか。	飲食店	利用
業者専門店など誘致し併用しやすい複合施設への転換が望ましい(遊び場もあればより良い)。明石の昼網などがあると売り文句としても買いやすいのでは。道の駅スタイルや地元野菜の直接販売などするとよいかと。	飲食店	未利用
今日、欲しいものはネットで探せば手に入る時代、余程の特性が無ければ集約も難しくなっていると思われます。一般の方々にも広く開放し、土・日には家族連れなどが気軽に訪れることができる複合的な施設にシフトしていかなければ維持はしづらと思います。	一般小売店	以前利用
尼崎卸売市場のますますのご発展をお慶び申し上げます。	一般小売店	利用
市場施設が一部の業者に専有されている。場外取引の荷置き場・作業場となっている。売上げ高と仕入れ高の調査が確実にできていない。税金の無駄遣い!25年前に仲卸業者をしていました。	その他(コンビニ)	以前利用
働く人の態度が良くない	食品加工業	未利用
特にあまりかかわりはないですが、何を販売しているのかも認識がない為、今後情報交換の場や企業との接点があればと思います。	食品加工業	未利用
つてがないので、なかなか一見では買って買い物するのに勇気がいります。興味はあるのですが、よそ者ってあしらわれそうな勝手な怖いイメージあります、	飲食店	未利用
利用したいと考えていましたが、なかなか仕入れに行けてなかったのが現状です。	飲食店	未利用
最近山手幹線沿い次屋地域にスーパーができています。土・日の人々行列に驚かされていますが、JR尼崎駅北側にこのスーパーの如くにぎわう中央市場ができればとつくづく感じられました。尼崎中央市場は兵庫県海・山・畑の名産として品質の良い兵庫県産と広く一般にPRできる中央市場に変身させて欲しい。都会と田舎の交流、多自然居住環境第一号の丹波青垣町を施策された井戸知事のことを考えても、兵庫県の物産で都会と田舎の交流を深めて欲しい。	その他(コミュニティサロン)	以前利用
市場の空きに事務所を作りたい。尼崎市内に飲食店を複数管理しているため、市場内に事務所があれば、食材を一括発注して管理できるので便利。建て替えるなら、飲食、食材を扱う法人・個人も利用できる(借りれる)場所がほしい。	飲食店	利用
場内に多目的スポーツ・スタジアム。尼崎で国際試合ができるよう。コンサートができる。アクセス良い。大きな災害の時の避難場所の確保。	飲食店	以前利用
みんなの市場になって欲しいです。	飲食店	未利用
卸市場の利用時間がわからない。気軽に利用出来るように、宣伝不足。営業許可、申請の際に卸市場の利用方法伝える方法。	一般小売店	未利用
水産品を買いに行っています。関係ない話ですが、コロナで飲食店がこまっている中、マスクをしていない人がたくさんいます。さすがにここ最近は付けるようになりましたが、まだ半分くらいの方が付けてません。10月まではほとんどの人がつけてません。異常な光景です。いつか大規模なクラスターが起きると思っていますが、ならないのが不思議です。	飲食店	利用

3 まとめ

今回、市民、民間事業者に対し行ったアンケート調査は、どちらも 30%を超える回答率となり、関心が高かった調査であったと考えています。

また、消費者が食料品に求める安全性や品質などのニーズ、販売先となる事業者が求める品揃えや利便性、サービスの向上など、近年の食料品事情、食品物流の変化が大きく影響したものと考えられます。

市民や卸売市場を利用する事業者は、本市の卸売市場にこのようなニーズに対応する変化を求めており、また、衛生管理などの食料品の安全性の確保はもとより、利用しやすい卸売市場への期待が非常に大きいものとなっています。

今後も卸売市場をとりまく環境は変化していくことが予想され、また、新型コロナウイルス感染症の影響もあり、国や兵庫県、他都市の動向を含め、十分な状況把握と分析を行い、今回、頂いた市民及び民間事業者からの貴重な意見を踏まえ、市場利用者の利便性や快適性を向上するなど、市場の活性化に資する取組について検討を行い、市場機能や市場規模の検討を進めます。

また、検討に際しては、今回のアンケート調査により、得られた重要な情報を的確に分析し、市場施設の再整備内容や市場の活性化に活かし、市民等に食料品を安定供給する拠点として相応しい卸売市場を目指していきます。

最後になりますが、今回の本調査におきましては、年末の慌ただしい時期にもかかわらず、多くの市民、事業者の方々にご協力いただき、貴重な意見を記載していただきましたこと、心より感謝申し上げます。

誠にありがとうございます。

以 上