



令和6年（2024年）度 尼崎 経済ガイドブック

CONTENTS

- | | | | |
|------------------------|-----|---------------------|------|
| ・ゼロカーボン ベースボール パーク誕生!! | … 1 | ・あまがさきで学ぶ | … 8 |
| ・イノベーション創出に向けて | … 3 | ・まちの魅力をさぐる・生み出す | … 9 |
| ・あまがさきエリア モノづくりパビリオン | … 5 | ・メイドイン アマガサキ 全国へ | … 11 |
| ・育てる・食べる 都市農業 | … 6 | ・大阪・関西万博へ向けて | … 12 |
| ・雇用・キャリア形成の支援 | … 7 | ・令和7年度(2025年度)の主要事業 | … 13 |

ゼロカーボンベース

令和7年(2025年)3月、小田南公園（杭瀬南新町3丁目）に
阪神タイガースファーム施設（2軍本拠地）、
「日鉄鋼板SGLスタジアム尼崎」が開業し、
竣工式、内覧会、選手の歓迎イベント、オープニングゲームが
開催されました。



阪神タイガースとコラボした、ふるさと納税返礼品・尼崎市承認グッズ

阪神タイガースと市内企業のコラボで生まれたオリジナルグッズが好評です。



①ボディバッグ・ファスナー
引手用トップホルダー



②スマホスタンド



③アウトドアベグ



④焚火台

※①と② (有)中野製作所、③と④ HIBANAS(株)(ヒロセエンジニアリング(株))

阪神タイガースファーム施設移転を応援



**阪神タイガースファーム
活性化寄付金**
市民と阪神タイガースとの交
流、にぎわい創出イベント等、
小田南地域の活性化を目的に
寄付金を募り、多くの方にご
支援いただいています。



阪神タイガースファーム施設 移転 PRブース出展

6月21日・22日、甲子園駅前に
て、阪神タイガースと尼崎市の
企業がコラボしたふるさと
納税返礼品の紹介やパネル展
示をしました。900人以上の
方にお越しいただきました。

ボールパーク誕生!!



歓迎会で、平田2軍監督と選手の皆さんに記念品を手渡す地元の子どもたち



キャッチボールで交流する選手たちと市内の少年野球チームの子どもたち



右からあまっこ
コラッキー
エコあま君

CARBON NEUTRAL

ゼロカーボン ベースボールパーク

尼崎市は、関係各社と協力し、小田南公園を、二酸化炭素排出量実質ゼロをめざす“ゼロカーボンベースボールパーク”として整備・運営します。

ゼロカーボンベースボールパークの取組（一部）

- **太陽光発電** スタジアムで1年間に使う電力の80%以上を発電します。
- **電力の地産地消** 上記の太陽光発電やクリーンセンターの廃棄物発電を利用します。
- **ZEB Oriented** ※ ゼブ オリエンテッド スタジアムは、野球施設としては、全国で初めてZEB Oriented認証を取得しています。
- **雨水・井水、バイオマス製品の利用** 雨水や井水はグラウンドへの散水やトイレの洗浄に利用するとともに、球場内で使用する製品は地球にやさしい素材を活用しています。

「脱炭素先行地域」に選定

尼崎市と阪神電気鉄道株式会社は、環境省が実施した第1回「脱炭素先行地域」に共同提案で応募し、令和4年(2022年)4月26日付で選定されました。

※延べ面積が1万㎡以上の建物で、従来の建物に必要なエネルギー消費量から40%又は30%以上のエネルギー消費量削減に適合した建築物。

小田南公園周辺の整備

阪神沿線の公園をリニューアルし、人々が集い、憩い、楽しめる空間へと整備します。



小田南公園 脱炭素の取組に加え、スポーツを軸としたにぎわいづくりや地域の防災機能の向上を図ります。

大物公園 遊具や芝生広場、休憩施設を整備し、幅広い世代の憩いの場・遊びの場になります。

大物川緑地 ランニングや散歩、楽しめる緑の散策路として整備し、イベントにも活用予定です。小田南公園から城内エリア、阪神尼崎駅を結ぶ周遊路にもなります。

中央公園 芝生広場やカフェ等を設けた、イベントにも利用可能な交流空間へとリニューアルしました。

イノベーション創出に向けて

全国有数の産業都市である尼崎市において、令和6年(2024年)度にスタートした支援制度です。

オープン イノベーション コア尼崎（通称 OIC）開設

新たなビジネスが生まれて地域経済が活性化していくためには、イノベーションを起こしていくことが重要です。

尼崎市は、「ものづくりをするなら尼崎」を産業政策のビジョンと掲げ、イノベーション創出に果敢にチャレンジする企業やスタートアップ企業のきめ細やかな支援に取り組んでいます。

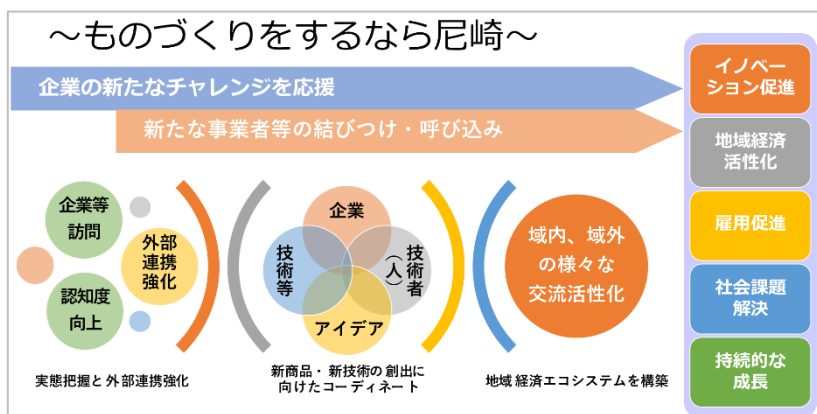
令和6年(2024年)4月には、企業、人、技術など様々なつながりから新たなビジネスが生まれ、地域経済が持続的に発展していくまちを目指してオール尼崎体制※によりイノベーション創出に向けた支援を行う「オープンイノベーションコア尼崎（OIC）」が設立されました。

OICでは、市内優良企業の発掘と新たな取組支援、国等の施策活用支援、大学や各種支援機関等との連携体制構築などを通じて、地域の実態把握や企業連携・産学連携の促進を図ってきました。

また、企業が抱える課題に対応するための施策提言を行い、「省力化・生産性向上設備導入支援補助金」や「オープンイノベーション支援事業」が創設されました。

このような活動をさらに深化・拡大しイノベーション創出を促す活動を進めるとともに、OICが核となり、市内外の大学や支援機関等が有機的に連携する地域経済活性化エコシステムを構築していきます。

※尼崎市、公益財団法人尼崎地域産業活性化機構、一般財団法人近畿高エネルギー加工技術研究所、尼崎商工会議所、尼崎信用金庫が連携して企業支援を行います。



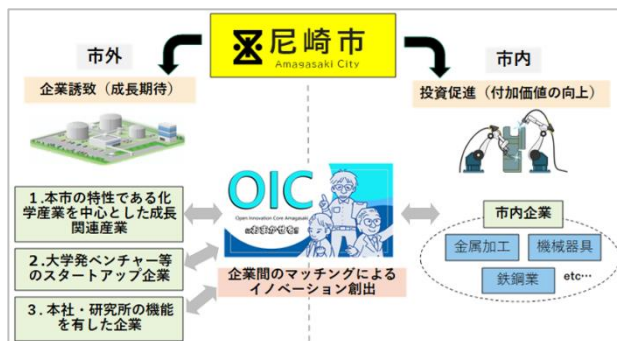
◆ 企業立地・投資活動の促進に向けた取組

「尼崎市企業立地方針」策定

大阪・関西万博後の兵庫県フェニックス事業用地の分譲を控えるなか、大規模工場跡地や企業の遊休地等の有効活用も図るため、「尼崎市企業立地方針」を策定しました。このなかで、本市の、化学産業を中心とした成長関連産業、製造業全般を支える金属製品や生産機械器具工業が多く立地する等の特長をふまえ、次の3つの重点分野を設定しました。

重点分野

- 1 本市の特性である化学産業を中心とした成長関連産業
 - ① 新エネルギー、環境関連産業
 - ② 半導体産業
 - ③ 健康医療産業
- 2 大学発ベンチャー等のスタートアップ企業
- 3 本社・研究所の機能を有した企業

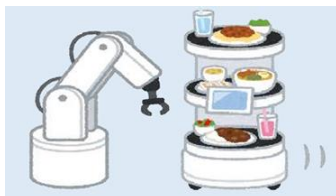


「企業投資活動促進制度」改正

上記の企業立地方針をふまえ「尼崎市企業投資活動促進制度」を見直し、企業が、転入、事業所の新設・増設・建替、市内間移転、設備更新等の投資事業を行なう場合に支援します。

要件	中小企業3,000万円以上、大企業10億円以上の投資	
支援内容	分野：製造業 対象：投資事業の建物、償却資産（設備） 内容：1年間の固定資産税(1.4%)及び都市計画税(0.3%)を補助（上限なし）	分野：重点分野 ※上記方針の重点分野は支援を上乗せします。 対象：建物、償却資産、土地 内容：3年間の固定資産税(1.4%)及び都市計画税(0.3%)を補助（上限なし）

◆省力化・生産性向上設備導入支援補助金



昨今の物価高騰や慢性的な人手不足等の経営課題の解消を目的として、省力化や生産性向上のための設備（ロボット等）やソフトウェア（受発注システムや生産管理システム等）を導入する中小企業者（個人事業主を含む）を対象に、導入費用の一部を補助しました。

補助率：3分の2以内。

上限額：製造業200万円、製造業以外100万円。

脱炭素経営宣言認定制度

国内外で、取引先に脱炭素経営やSDGsの取組を求める企業が増えるなか、市内事業者の脱炭素経営実現、取引機会の拡大、企業価値向上を支援するため、新たにスタートした制度です。

脱炭素経営の取組を3ステップに分け、達成度を“ブロンズ”、“シルバー”、“ゴールド”の3つのランクで尼崎市が認証します。認定事業者は、尼崎市がPRするほか、ランクに応じた支援制度を利用できます。

あまがさき脱炭素経営事業所 認定の流れ



ブロンズランク

脱炭素経営に取り組むと宣言し、「宣言書」が認証された段階。このランクの事業者は自らの温室効果ガス排出量を測定し、「脱炭素経営計画」作成を目指します。（測定にかかる補助あり）

シルバールンク

「脱炭素経営計画」が認証された段階。計画遂行のため、省エネルギーや再生エネルギー対応の機器・設備の導入に「脱炭素化設備等導入補助金」（令和4年(2022年)度～）を利用できます。

ゴールドランク

計画を達成し、「実施報告書」が認証された段階。引き続き温室効果ガス削減に取り組みます。また、脱炭素経営セミナー等での講演等を通して、認知度や企業価値向上を図ります。

コラム

アンビ

AMPI 令和6年(2024年)度 オープンラボ尼崎

「金属 3Dプリンタによるものづくりイノベーションの推進」を開催



（一財）近畿高エネルギー加工技術研究所
（道意町7-1-8）

（一財）近畿高エネルギー加工技術研究所（通称AMPI）は、近畿のものづくり中小企業を、技術面を中心に総合的に支援しています。事業のひとつ「AMPIオープンラボ」は「金属 3Dプリンタによるものづくりイノベーションの推進」をテーマに開催されました（12月18日）。

金属3Dプリンタは、従来の切削加工では対応できなかった、より精密で繊細な加工を可能とし、注目を集めています。（一社）日本AM協会、金属3D加工を手がけるメーカー、金属3Dプリンタメーカーから講師を招いてご講演いただいたほか、AMPIの金属3Dプリンタにかかる支援事業について紹介しました。



あまがさきエリア モノづくりパビリオン

～つながろう～

地域一体型
オープン
ファクトリー

“あまがさきエリア モノづくりパビリオン”は、尼崎市内の企業が一体となって開催するオープンファクトリーで、尼崎市のSDGsにチャレンジする企業の魅力を体験する場です。令和6年(2024)度は「つながろう」をテーマに、企業・産業団体・金融機関・行政が力を合わせて開催しました。



展示・ワークショップ はざい 一端材を使ったモノづくり体験ー

1月18日(土)・19日(日)、グンゼタウンセンターつかしんで、ワークショップ「エコモンスター工場」と「ピカピカ工場」を開催しました。2日間で約3,900人が来場しました。

★**エコモンスター工場** 工場で材料から必要な部分を切り取った残りである端材を使って、ユニークでキュートな、“エコモンスター”を作りました。

★**ピカピカ工場** 製品を磨くことも、工場では大切な仕上げ工程。金属の端材を使って磨き工程を体験しました。

★**展示** モノづくりパビリオン参加企業を紹介しました。



工場見学

1月31日(金)・2月1日(土)、参加12社の工場・オフィスで開催。大人・学生・子どもたち、合わせて196人が参加しました。

企業の方から製品やサービス、会社の成り立ち、ものづくりにかける思い等のお話をうかがった後、工場へ移動し、製品ができる現場を見学。詳しく説明を受けたり、ものづくり体験をしました。



参加企業 (12社)



株式会社Atoms World



音羽電機工業株式会社



有限会社柏木鉄工



株式会社カワグチマック工業



株式会社JR西日本あいウィル



ゼロ精工株式会社・デライトラボ



株式会社特発三協製作所



有限会社中野製作所



日本スピンドル製造株式会社



日亜鋼業株式会社



ヒロセエンジニアリング株式会社



株式会社ヤマシタワークス

育てる・食べる 都市農業

都市農業は、市街地やその周辺で行われる農業で、消費地に近いことを活かした新鮮な農産物の供給、農業体験の場の提供、災害に備えたオープンスペースの確保、やすらぎや潤いのある緑地空間…等、多くの役割を担っています。

尼崎市の農家さんたちは、住宅等に囲まれた街なかの農地で、葉物を中心とした露地野菜やトマトやイチゴのハウス栽培等、消費者のニーズに沿うようそれぞれ工夫を凝らした営農を行っています。

「あまやさい」ブランド化への取組



尼崎市産の野菜を「あまやさい」としてブランド化し、広く都市農業について知ってもらい、市内農業を振興しようと取り組んでいます。

ロゴマークの使用、販売会の開催、「あまやさい」を使った料理を提供する飲食店、加工食品販売店を「あまやさい地産地消推進店」として登録し、PRする等の取組を行っています。

あまやさいロゴマーク

あまやさい販売イベント・店舗等

イベント

- **マルシェ** 朝市 JA兵庫六甲の支店前。開催日は支店で異なる。
青空マーケット JA兵庫六甲 園田支店の駐車場。
軽トラ市 農業公園で開催。
- **農業祭** 毎年11月に市役所駐車場及び橘公園で開催。

店舗等

- **あまやさい販売機** (コインロッカー型の無人販売機)
設置場所: 開明庁舎、立花南生涯学習プラザ、大庄北生涯学習プラザ。
- **JA兵庫六甲** 直売所 ほんまもん武庫の郷店

※このほか、市内のスーパーマーケットでもあまやさいを販売しています。
販売日時・入荷日等は市役所ホームページを確認してください。



あまやさい販売機

農業公園の魅力向上

四季折々の花が楽しめることで市民に親しまれてきた農業公園を、「あまやさい」を通じた農業振興の拠点として活用していくとともに「農業体験」や「環境学習」ができるなどファミリー世帯にとって魅力ある施設を目指しリニューアルしていきます。

令和6年(2024年)度は、管理棟・トイレ等の改修に向けた設計、生物多様性に基づく環境学習等を行いました。

また、園内を3つのゾーンに設定し、その特長に応じた整備を行っています。

- **花鑑賞ゾーン** 四季の花々を育て、愛でるゾーン。
- **多目的ゾーン** 大きな芝生広場を中心としたコミュニティスペースはイベントにも利用できる。
- **自然体験ゾーン** 生物多様性や環境について学習する。



農業従事者の支援

尼崎市認定農業者制度 意欲がある農業者が安定して農業を続けていけるように支援します。今後5年間の「農業経営改善計画」を作成した農業者を「認定農業者」に、新たに農業を始めようと「青年等就農計画」を作成した人は「認定新規就農者」を認定します。認定を受けた農業者は、国、県の様々な支援制度の対象にもなります。

尼崎市都市農業活性化推進事業 令和3年(2021年)度に始まった制度で、営農、病害虫・有害鳥獣対策、省力化・生産性向上、防災協力農地の登録等への補助を行っています。農業者からいただいた意見をもとに毎年補助メニュー等の見直しを行い、より活用しやすい制度を目指しています。

雇用・キャリア形成の支援

尼崎 JOB FESTA 2024

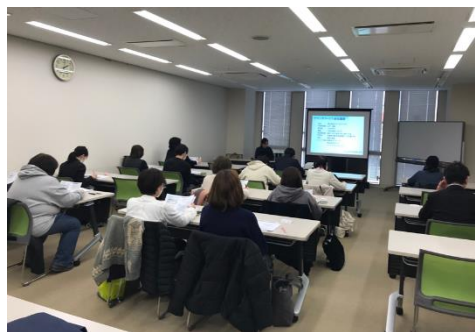


人手不足が深刻化する中、求職者への的確な就労支援と、より多くの市内企業の人材確保を図るため、令和6年(2024年)11月12日(火)、尼崎市中小企業センターにて実施しました。

当日は出展企業16社の各ブース以外にポリテクセンター兵庫による訓練体験コーナー、就職相談ブースなどを設け来場者66名の支援を行いました。

また、上記以外にも、概ね39歳以下を対象とした「わかもの就職フェア」、ものづくり分野への就職希望者を対象とした「あま・にしよどもものづくり就職フェア」、障害のある方を対象とした「尼崎障害者就職面接会」を実施しました。

しごと塾



しごと塾は、求職者に対する社会人の基礎能力や就職活動に向かう実践的能力の向上を図るセミナー、業務内容説明会、職場体験までを一貫して取り組み、求職者の方々を支援しているものです。

これらは年3期実施しており、全期で面接対策等の各種セミナー、参加企業による業務内容説明会、ポリテクセンター兵庫と連携して行うものづくり分野の職業訓練体験研修及び施設見学を実施します。さらに、第2期では上記に加えマザーズハローワークと連携して行うミニ面接会を実施し、令和6年(2024年)度は第2期までに全体で106名の参加があり、うち29名が就職されました。

兵庫県立大学における企業研究会



市内企業の人材確保及び多文化共生の推進を目的に、令和6年(2024年)11月28日(木)及び12月19日(木)の午前9時から午前10時30分の1限目に、兵庫県立大学の国際商経学部グローバルビジネスコースの学生を対象とした、市内企業研究会を兵庫県立大学神戸商科キャンパスにて実施しました。

11月28日は日本山村硝子株式会社の研究会に32名、12月19日は株式会社タクマの研究会に25名の計57名の学生が参加しました。会社説明等が終了した後に、学生から会社の外国人採用に関することや、会社の事業内容に関する質問等が多くありました。

大学生等職場体験事業「仕事&キャリア発見@あまがさき」



大学生等を対象に、市内企業による職場体験（職場見学、事業説明、お仕事体験等）を通して、学生の社会人基礎力の養成や市内企業の魅力向上を図るため、令和6年(2024年)の8月から9月にかけて、半日から1日程度の職場体験事業「仕事&キャリア発見@あまがさき」を2026年3月卒業予定の大学・短大・高専学生を主に対象として実施しました。

参加企業は9社で10日間（1社のみ2日間開催）実施し、参加学生は延べ64名で、そのうち10名は外国人留学生でした。参加したい企業を自分で選択する方法であったため、複数の企業に出会えて良かったとの声がありました。

あまがさきで学ぶ

—総合学習プログラムの提供—

教育旅行プログラム「あま探^{たん}」 —あまがさき探究プログラム—



教育旅行プログラム「あま探」は、尼崎市内の製造業をはじめとする企業と、未来を担う人材である中学・高校生にスポットをあてた教育プログラムです。

尼崎市では、素材や部品など人々の目に直接ふれないものをつくる企業が多く、名前を知られる機会が少ないために広報や採用面で不利になる傾向があります。一方、学校では「探究学習」、つまり学外の企業や人から学び、課題発見・解決する力を育てる学習が求められ、学びの場の確保、企業等との協力が課題となっています。

そこで、市内企業と、全国の中学・高校生と学校をつなぎ、探究学習の場を提供するのが「あま探」です。

令和6年(2024年)度は、市内の参加企業17、参加学校のべ4校、参加生徒数のべ353人でした。



「あま探」の特長

① 旅マエ・旅ナカ・旅アトを通して、学習を深める

事前学習…尼崎市や訪問企業、その業界等についてリサーチ。

尼崎訪問…企業・施設訪問では、現場の見学、ワークショップ等の体験、現場担当者とのコミュニケーション等を通して理解を深める。

事後学習…現場での体験を振り返り、理解を深める。身近な人への共有等を通じて、体験を自分ごとに落とし込む。

② 「キャリア探究」「地域探究」「SDGs探究」等、それぞれの観点で学ぶことができる。

尼崎城学習支援リーフレットの制作

本市のシンボルである尼崎城の小学校等の校外学習での利用を支援するために、尼崎城についてクイズ形式で楽しく学べるリーフレットを作成しました。リーフレットには、本市にゆかりの深い、尼子騒兵衛さんの作品「落第忍者乱太郎」のキャラクターが登場し、より楽しく学んでもらえるデザインとなっています。

今後、市内外問わず校外学習で訪れた児童へ配布を行います。



SDGsパートナーと連携した学習支援



尼崎市では、SDGsに取り組む市内事業者を、“あまがさきSDGsパートナー”と認定し、様々な取組を実施しています。

令和4年(2022年)度より、SDGsパートナーと連携し、市内中学校等を対象に出張授業やフィールドワークの受入等による、SDGs学習支援を行っています。令和6年(2024年)度は中学校2校に加えて、小学校1校でも学習支援を行いました。

地元の企業がどのような理念のもとでSDGsに取り組んでいるのかについて、実際に取り組まれている社員の方の声を聞き、現地で学ぶことができる貴重な機会となっています。

参加型フォトイベント あまトリ

尼崎のとある1週間に撮影された写真を募集する、参加型フォトイベント「あまトリ」を開催しました。参加者それぞれの視点でまちの魅力を発見する機会となりました。

期間は11月14日(木)~20日(水)。この間、浅田政志氏、小林哲朗氏はじめプロの写真家によるワークショップや、期間限定のフォトスポットでの撮影会を開催し、翌年3月には「あまトリ・アルバム」と題した応募作品の展示、審査員によるトークイベントが行われました。

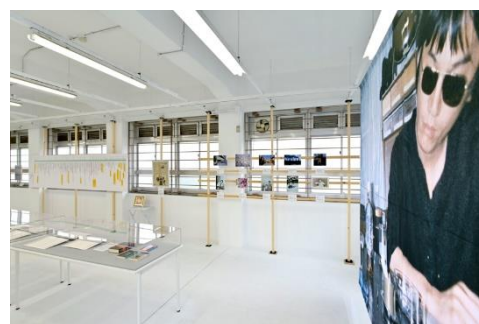


尼崎開明rooms ー開明庁舎の新たな展示スペース

展示スペース「開明rooms」が、開明庁舎（開明町2丁目）にオープンしました。

オープン記念として、尼崎市出身の作家中島らもさんの没後20年特別展「中島らも ぼくがうまれたまち」が開催されました。（期間：12月7日~2月2日）。

また、「あまトリ・アルバム」も開催されました。（期間：3月8日~23日）



尼みやげは、観光や出張で尼崎を訪問した時のお土産として、ご近所さんやちょっとお世話になった方への贈り物として喜ばれる商品を、尼崎市役所とあまがさき観光局が認証したもの。令和4年(2022年)度から始まり、現在53点が認証されています。



尼のおばちゃんサブレ
excellente journée! (エクセラントジョルネ!)



銘茶 尼崎散歩
(株)甘露園



ミニ鏡開きセット
(株)岸本吉二商店



ブランコの肴味噌 (あてみそ)
BLANC'O酒蔵SAKE食堂



庄谷の和の心 (和風クッキー)
ケーキハウス ショウタニ



あまうめ城っぷ
(一社) ひまわり



TAGGED 7 CUT MEMO
(株) 共生社

“落第忍者乱太郎”とのコラボレーション

尼崎市出身・在住の漫画家 尼子騷兵衛さんの作品「落第忍者乱太郎」とコラボレーションした事業を紹介します。

✦ アマナゾーハラハラどきどき忍者大会の段

漫画家・尼子騷兵衛さんの作品「落第忍者乱太郎」とコラボしたリアル謎解きゲームを開催しました。

尼崎城や尼子騷兵衛漫画ギャラリー（開明庁舎）を中心に、寺町、三和本通商店街等、阪神尼崎駅周辺の個性豊かなまちなみを散策しながら、各ポイントで謎解きを楽しめます。作品のファンをはじめ多くの方が挑戦しました。

期間：令和6年(2024年)年6月28日～令和7年(2025年)6月1日

主催：一般社団法人あまがさき観光局

阪神尼崎駅周辺まちづくり共同企業体（阪神園芸(株)）



✦ ライセンス商品の開発

市内外の企業と連携して「落第忍者乱太郎」の原画を活用した商品を開発しました。来街者の方のお土産、市内にお住まいの方の“ちょっとした手土産”として楽しまれています。



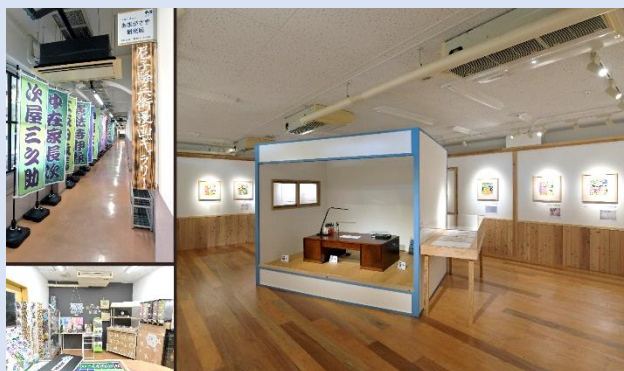
①ジグソーパズル(ガチャの景品)：丸一興業(株) (①②とも)、②キャラクターコースター ③落第忍者乱太郎どら焼き：(有)實屋遊亀、④キーホルダー(ガチャの景品)：(有)中野製作所 (④～⑥とも)、⑤小説落第忍者乱太郎「ドクタケ忍者隊最強の軍師」キーホルダー、⑥キャラクターマグネット。

※①②、④～⑥は尼子騷兵衛漫画ギャラリー購買部でのみ販売。③購買部と實屋遊亀の店舗で販売及びふるさと納税の返礼品となっています。

尼子騷兵衛漫画ギャラリー

尼子騷兵衛さんの作品を常設展示するギャラリーが、令和6年(2024年)6月28日、開明庁舎にオープンしました。

元小学校の建物を活かして、“忍術学園”をイメージした展示スペース、購買部（物販コーナー）やファンの交流スペースを設けた個性的な空間となっています。



第15回 メイドイン アマガサキ コンペ 受賞・認証 商品

尼崎ならではの商品や製品、サービスや人、場所など、
つつい自慢したくなる、思わず話したくなる商品やサー
ビスを“メイドインアマガサキ”として認証してきました。
第15回コンペ（令和6年(2024年)度）では、グランプリ2点、
準グランプリ2点、特別賞（技能賞）1点含む計18点が、メ
イドインアマガサキコンペ認証製品・商品に決定しました。



第15回コンペで受賞・認証された皆さん



ゲートン 羽毛布団

1954年創業の寝具店が手掛け
る高品質羽毛布団。小売店で
は日本初となる店内オーダー
メイドを1984年に導入。

3代にわたり、受け継がれる技と市のふるさと納税の
最高寄付額の返礼品として尼崎が誇る逸品。

ベーカリーレーブ 忍シリーズパン



1994年創業のパン屋がアニメ
映画の聖地巡礼に訪れるファン
のために考案した忍者をモ
チーフにした5種類のパン。

恵方巻きをイメージした忍巻きや、手裏剣ラスク、忍
ちくわパン、焙烙火矢パン、忍者パンで観光客をもて
なすホスピタリティが評価された。



きぞは工房 ジャグリング道具

国内シェア95%を誇るシガー
ボックスなどジャグラーに信
頼される道具を手掛けるかた
わら、尼崎でジャグリングク

ラブ「あまのジャグ」を結成し市内で練習会を開く。
ジャグリングで尼崎を盛り上げたいという思いに高い
期待感が。

キムチアトリエハーミー 秋子さんのタレ



韓国宮廷料理研究家 白秋子さ
ん手作りの完全無添加万能タ
レ。在日コリアンの秋子さん
は、結婚後尼崎へ移り住み、

「カラダにいいものを食べて人にやさしくすることの
大切さ」にふれ、62歳で祖国へ留学して料理研究家に。
83歳のハルモニの人生に関心が集まった。

ヤマシタワークス 職人の技で作る尼崎城



自社開発の特殊研磨機「エア
ロラップ」の鏡面仕上げの技
術をふんだんに使った完全受
注生産の尼崎城オブジェ。
真鍮の塊から細かな瓦や石垣
を削り出し、職人の高度技術を世界に伝えたいとイン
バウンド需要をねらう。

まだまだあります！

第15回コンペ 認証製品・商品♪

- ♪ トヨカワ薬品店 ポッサムキムチ
- ♪ ハヤセ発毛倶楽部 竹林浴ゾーモくん
- ♪ 日新天ぷら 日新天ぷら2代目店主ばばちゃん
- ♪ アツタコたこ焼き
- ♪ WHICH タマゴサンド
- ♪ LianLaso 次屋定食・次屋弁当
- ♪ エマーブル バーベキューソース
- ♪ テイクネット ルナマジック、SHELLシルク革命、洗濯爽快分包タイプ
- ♪ 真心庵 チキン南蛮
- ♪ 三日月ラーメン あま手羽
- ♪ 福祉心話会 しんわ名神工場 たまねぎソーセージ
- ♪ MIMIYA 調理済み冷凍もんじゃ焼
- ♪ 中野製作所・ToyCraft 尼崎キーホルダー

商工会議所と連携し、ギフトショー出展

令和6年(2024年)度から、愛すべき“メイドインアマガサキ”
をさらに多くの人に知ってもらうため、全国規模で開催され
るギフトショーへ出展することとなりました。

初出展は、令和7年(2025年)2月12日(水)～14日(金)、東京
ビッグサイトで開催された「日本最大のパーソナルギフトと
生活雑貨の国際見本市 “第99回東京インターナショナル・ギ
フト・ショー春2025”」。

これまでのメイドインアマガサキコンペの受賞者が出展し
ました。



高岡食品工業(株)



手造りひろた食品(株)

出展企業・商品

大阪・関西万博へ向けて

「食」コンテンツの充実 インバウンド受け入れへの支援事業

大阪・関西万博の開催にともない、インバウンド（外国人観光客）が増える見込まれます。尼崎市を訪れたインバウンドの人たちが安心して滞在できる環境づくりを進めました。

飲食店のインバウンド対応をサポート



- ・外国語メニュー作成、ポケット翻訳機やキャッシュレス決済導入に補助金を交付。
- ・宗教上の理由やアレルギー等がある人も安心して食事や買物ができるように、使用食材をピクトグラムで表示。



食材のピクトグラムの例



尼崎市を訪れたインバウンドへ紹介

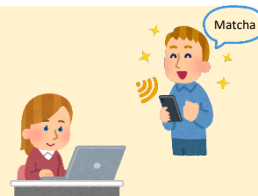


- 店先で インバウンド対応店が一目でわかるように「English menu available」ステッカーを作成。対応店舗に配布。
- 駅やホテルで 観光案内所やホテル等でインバウンド対応店を紹介するガイドブックを配布。



世界へ向けてPR

インバウンド対応店の情報は、あまがさき観光局 ホームページでPR。訪日旅行を考えている外国人向けホームページ「MATCHA」等にも掲載。尼崎市というまとまりで情報を発信し、認知度アップを図っています。



Copyright © いらすとや

ひょうご楽市・楽座



大阪・関西万博の期間中、「尼崎万博P&R（パークアンドライド）駐車場」のとなりで開催されるナイト・マーケットです。

来場者が万博入場前後も楽しく過ごせるように、兵庫県各地の魅力でもてなします。地域グルメのキッチンカー、特産品・工芸品の販売ブースや体験型プログラム、動画・パネルの展示、演奏・ダンス・大道芸等のステージパフォーマンスが会場を盛り上げます。

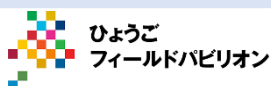
県内10地域が交替で出店しますが、会場がある尼崎市は全期間出店します。来場者が尼崎市の魅力にふれ、尼崎市のファンとなる機会につながります。また、尼崎市民の方も楽しめるように、楽市楽座専用の駐車場も用意しています。

日程：令和7年(2025年)4月13日～10月12日の土日（16～21時）

会場：尼崎市臨海部（兵庫県フェニックス事業用地）

※本イベントビジュアルは兵庫県内で活躍するアーティスト11名のコラボレーションによりデザインされました。

参加アーティスト ※順不同 ROB the Hunchback/BEEF OR CHICKEN/トモカネアヤカ/KOTARO KIMURA/KAZUYA TANAKA/からじく える/Paintgain/Caroline/BONSOO/NIRO/ PEPE



尼崎運河探検クルーズ



ひょうごフィールドパビリオンは、兵庫県内でSDGsに取り組む「フィールド」（現場）について、地域の人たちが主体的に発信し、多くの人に来て、見て、学び、体験していただくプログラム。

「尼崎運河のクルーズツアー」（株）尼漁開発も「フィールド」のひとつ。参加者は、工場群のなかの運河を通り抜け、海からの入口「尼ロック」へ。「尼ロック」は日本最大級の閘門（こうもん）で、海面と運河の水面高の水位調節を体験できます。

インバウンドの方も楽しめるように、外国語版パンフレットや5カ国語の音声ガイドを作成しました。

令和6年(2024年)度は4月～11月催行。土日を中心に計1,186名が参加。

令和7年度(2025年度)の主要事業

イノベーション創出支援の取組（新規ビジネスモデル構築支援事業）



イノベーション創出にチャレンジする企業を、オープンイノベーションコア尼崎（OIC）が中心となって支援します。新たに次の事業を行ないます。

- ①市場開拓等補助金：新規事業のための市場調査・勉強会参加等の費用の一部を補助。対象は市内中堅・中小企業、補助率1/2以内、上限額30万円。
- ②共同研究・企業間連携促進支援補助金：大学や複数企業との共同開発等の費用の一部を補助。対象は市内中堅・中小企業、補助率1/2以内、上限額はスタートアップ枠200万円、一般枠150万円。
- ③スタートアップ企業等成長支援事業：市内の空床等を事業用途に活用する場合に費用の一部を補助。対象は市外のスタートアップ企業や学生起業家等、補助率1/2以内、上限額150万円、補助期間は最大3年間。

企業誘致と投資活動の促進支援（企業立地関係事業）



令和6年度改正の尼崎市企業投資活動促進条例に基づいて、企業活動促進制度を見直し、拡充します。「尼崎市企業立地方針」で定めた重点分野をはじめとする企業を誘致するとともに、イノベーション促進、企業の付加価値のさらなる向上を図ります。

また、工場跡地や企業の遊休地等が、重点分野を中心とする製造業企業による活用を促進し、雇用や産業活動の拡大へつなげます。

省力化・生産性向上設備導入支援補助金（省力化・生産性向上設備導入支援事業）



人手不足や物価高騰等、市内企業をとりまく経営環境の厳しさが続くなか、中小企業等が、省力化や生産性向上のためにITツールや製造ロボット等の設備を導入する場合に、経費の一部を補助します。本制度により、経営課題を解消するとともに、生産効率アップ、新規顧客開拓や新事業へのチャレンジ、経営改善、起業家の成長等を後押しします。

補助対象は市内に主たる事業所を有する中小企業等、補助率は2/3以内、上限額は、製造業は200万円、製造業以外は100万円。

あま咲きコインプレミアムキャンペーン（SDGs「あま咲きコイン」推進事業）



SDGs地域通貨「あま咲きコイン」の利用が拡大していることをふまえ、国からの臨時交付金を活用し、物価高騰対策として、「あま咲きコインプレミアムキャンペーン」を実施します。令和7年(2025年)度のキャンペーンでは、期間中チャージいただいた方にアプリ型は10%、カード型は5%のプレミアムポイントを付与するほか、お買物の度に3%のポイント還元を行います（予算に達し次第終了します）。お一人あたり最大2万ptお得に市内でお買物をしていただけます。物価高騰対策を行うとともに地域経済の活性化を図り、消費者と事業者を支援します。

あまやさい地産地消推進店の促進（都市農業活性化推進事業）



市内で生産された野菜「あまやさい」の魅力を多くの消費者に知ってもらうため、「あまやさい」を使った料理や加工品を提供するお店を「あまやさい地産地消推進店」として登録、PRしています。

この取組を後押しするため、農業者または尼崎地方卸売市場の仲卸業者・売買参加者等の「推進店」への「あまやさい」の運搬に対し補助を行います。また、PRグッズを「推進店」に貸し出し、周知をはかり、「あまやさい」の消費の拡大につなげます。

子育て応援企業表彰の実施（子育て応援企業表彰事業）



独自に従業員の子育て支援制度を創設する等、仕事と子育ての両立に積極的に取り組む中小企業や団体を表彰し、PRすることを通して、企業や団体の認知度向上やイメージアップに協力します。

子育て・家庭への支援に取り組む企業が増えることで、子育て世帯が抱える負担や悩みを軽減すること、イメージアップ等により人材確保へつなげること、さらに、尼崎市が「働く」も「子育て」もしやすいまちとなること等が期待されます。

外国人雇用に向けた雇用・就労支援（雇用創造支援事業、インターンシップ等推進事業）



外国人留学生向け合同企業説明会及びインターンシップなどを実施します。

労働力不足が深刻化する中、労務管理上の課題等により、外国人雇用には積極的ではない企業も少なくなく、また、外国人留学生の日本での就職は進んでいないこと等から、外国人留学生向け合同企業説明会やインターンシップ等を新たに実施することで、外国人材の市内企業への就職意欲の向上を図るとともに、市内企業の多文化共生社会への理解を深め、外国人材採用の機運を高めていきます。

外国人材を雇用する中小企業への支援の強化（外国人材雇用促進事業）



外国人材雇用促進支援補助金（日本語教育への支援）のイメージ

企業向け特設相談窓口のイメージ

市内中小企業等で雇用する外国人材の日本語能力の向上に資する取組に加え、必要な技能習得のための人材育成等の取組に対し、その経費の一部を補助します。

入国管理政策の見直しによる育成就労制度（2027年度～）への円滑な移行に向けた企業支援として、「外国人材雇用促進支援補助金」については、補助上限額の引き上げと補助対象要件の拡大を行うとともに、新たに企業向け特設相談窓口を設置します。

尼崎城の体験コンテンツ導入による魅力向上（尼崎城址公園魅力向上事業）



尼崎城の強みである体験型コンテンツを中心に展示を拡充します。

来城者の満足度向上、新規来城者やリピーターの増加に取り組むことで、人々の市内の周遊が促されるとともに、交流人口の増加が期待されます。そして、尼崎版観光地域づくり推進指針で定める「地域の稼ぐ力の向上」、「まちの魅力と価値の向上」、「シビックプライドの醸成」のさらなる達成を目指します。

小田南公園を活用した賑わい創出と環境啓発の実施（小田南公園関係事業）



「ゼロカーボンベースボールパーク」の誕生を機に、小田南公園はスポーツ観戦を中心とした新たな観光の核となり、来園者増加による経済波及効果と交流人口の増加、来園者の環境意識の向上と脱炭素社会実現へ向けた行動変化を促す効果等が期待されています。

阪神2軍の公式戦と連携して、にぎわい創出と環境意識啓発のためのイベントの開催、来園者が周辺の商店街や観光施設を周遊する仕組みづくり等に官民一体で取り組み、地域活性化とCO₂削減の両立を目指します。



令和 6 年(2024年)度 尼崎経済ガイドブック

令和 7 年(2025年) 3 月31日 初版発行

[共同編集・発行]

尼崎市 経済環境局 経済部 産業政策課

住所 : 〒660-8501
兵庫県尼崎市東七松町 1 丁目23番 1 号
電話 : 06-6489-6670
FAX : 06-6489-6491

公益財団法人 尼崎地域産業活性化機構 (アイル)

住所 : 〒660-0881
兵庫県尼崎市昭和通 2 丁目 6 番68号
電話 : 06-6488-9501
FAX : 06-6488-9549