**特定事業用建築物減量計画書**

　　年　　月　　日

尼崎市長あて

提出者　　住所

氏名

(法人にあっては、主たる事務所の所在地、名称及び代表者の氏名)

電話番号

尼崎市廃棄物の減量及び適正処理に関する条例第１１条第１項の規定に基づき提出します。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 特定事業用建築物 | 名称 |  |
| 所在地 | 〒 |
|  |
| 事業者の内訳 | 用途 | 数 |
| [ ] 　事務所 |  | 社 |
| [ ] 　飲食店 |  | 社 |
| [ ] 　店舗（飲食店を除く） |  | 社 |
| [ ] 　工場 |  | 社 |
|  |  | 社 |
|  |  | 社 |
| 廃棄物保管場所 | 用途 | 一般廃棄物 | 産業廃棄物 | 再生利用の対象となるもの |
| 保管場所 |  | 階 |  | ㎡ |  | 階 |  | ㎡ |  | 階 |  | ㎡ |
| 構造 |  |  |  |
| 容器 |  |  |  |
| 収集頻度 |  |  |  |
| 廃棄物管理責任者 | 所属 |  | 氏名 |  | 連絡先 |  |

**事業系廃棄物減量・処理方法明細**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 　　　　　　処理方法種類 | 収集運搬業者名等 | 持込先 | 処分方法 |
| 再生利用可能な紙ごみ | ＯＡ紙 |  |  |  |
| 機密書類 |  |  |  |
| 新聞紙(折込広告含む) |  |  |  |
| 雑誌 |  |  |  |
| 段ボール |  |  |  |
| シュレッダー紙 |  |  |  |
| その他雑がみ(チラシ・カタログ、紙箱、封筒・はがき、紙製包装紙、紙袋等) |  |  |  |
| 再生に適さない紙 |  |  |  |
| 厨芥類(茶殻・残飯・魚あら等) |  |  |  |
| 木くず |  |  |  |
| 繊維くず |  |  |  |
| その他事業系一般廃棄物(上記以外のごみ) |  |  |  |
| 空きびん |  |  |  |
| ガラスくず等(ガラス、コンクリート、陶磁器) |  |  |  |
| 空き缶 |  |  |  |
| ペットボトル |  |  |  |
| トロ箱（発泡スチロール） |  |  |  |
| プラスチック製トレイ |  |  |  |
| その他のプラスチック類（ビニール袋等） |  |  |  |

|  |
| --- |
| 前年度と今年度で廃棄物の発生量で増減が見込まれる場合や処理方法が異なる場合、その理由 |
|  |

|  |
| --- |
| 廃棄物の減量・リサイクルの推進に当たって、今年度計画していること |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| 区分 | 具体的取組例 |
| 1 | 分別排出の徹底 | [ ] 　事業所内に適切な分別ボックスを設置して分別を徹底している[ ] 　不適正な排出が行われていないかどうかを担当者が確認する体制を作っている[ ] 　従業員用や来客用等のごみ箱には適切な表示をして、分別しやすいようにしている[ ] 　その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| 2 | 紙類の削減、リサイクルの徹底 | [ ] 　両面コピー・Nアップ印刷やミスコピーの裏紙活用など、紙の使用量の削減に取り組んでいる[ ] 　電子メール等を活用してペーパーレス化を推進している[ ] 　部署ごとの使用量を把握し、社内で共有している[ ] 　紙製容器包装の簡素化を実施している[ ] 　商品の納品時に、自社と仕入れ先を行き来する通い箱を利用している[ ] 　トイレットペーパーやコピー用紙は再生紙を使用している[ ] 　その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| 3 | 食品ロス削減の推進 | [ ] 　見切り販売や値引き販売等により、食品ロスの削減に取り組んでいる[ ] 　小盛りメニューやハーフサイズメニューを用意し、食品ロスの発生抑制に取り組んでいる[ ] 　自社又はテナントが「もったいない！あまがさき推進店」に登録している[ ] 　天候やイベント開催など、来店者数に関する需要予測をきめ細かく行い、食材の仕入れ過ぎ等による食品ロスの削減に取り組んでいる[ ] 　ドギーバッグの提供など、消費者の自己責任による料理の持ち帰りに取り組んでいる[ ] 　宴会時等に3010（サンマルイチマル）運動実施の声かけを行うなど、食べ残し削減に向けた啓発活動を実施している[ ] 　納品期限の緩和など、商慣習等の見直しによる食品ロス発生の防止に取り組んでいる[ ] 　家庭で余った食品を店頭で集めフードバンクに寄付している[ ] 　その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| 4 | プラスチックごみ削減の推進 | [ ] 　マイバッグやリユース食器等を使用することで、ワンウェイプラスチックの使用を削減している[ ] 　社内に給水機を設置し、マイボトルやマイカップの使用を推奨している[ ] 　会議等ではペットボトル飲料を配付せず、マイボトル持参を呼びかけている[ ] 　プラスチックの代替となるものがある場合は、優先的に使用するように努めている[ ] 　クリアファイル、パイプ式ファイル等の繰り返し使えるものは繰り返し使用している[ ] 　プラスチックの使用が避けられない場合は、再生材やバイオマスプラスチックを用いたものを選択し、できる限り長期間、使用している[ ] 　食品トレイなどの店頭回収を行っている[ ] 　プラスチック製容器包装の簡素化を実施している[ ] 　使用済みプラスチック製容器等の自社製品の回収を行っている[ ] 　その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| 5 | 消費者に対するＰＲの推進 | [ ] 　ポスター及びＰＯＰ広告等の掲示、刊行物、広告チラシなどの中で消費者に対し、ごみの減量化や資源保護を訴えている[ ] 　再生品、エコマーク商品等の地球環境にやさしい商品の積極的な販売を行っている[ ] 　その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| 6 | その他 |  |