**集約再整備等に係るサウンディング調査【尼崎市】**

**調査の趣旨及び本調査へのご協力のお願い**

**◎　６２，５００㎡の敷地を活用することができます。**

**容易に労働力確保**

**交通利便性が高い**

**良好な操業環境**

**大消費地に立地**

**＃ 敷地面積　６２,５００㎡**

貴社事業を含め、市場敷地の全てを計画することができます。

その計画には卸売市場の集約整備が含まれます。

貴社が計画を実施します（市場の運営は市が行います）。

**◎　貴社の事業とともに新しい尼崎市場スタイル・官民連携モデルへ**

市場敷地を活用される事業者様との連携により、「市場活性化などの相乗効果」、「市場機能の一部の役割分担」、「地域への貢献・魅力向上」など、新しい尼崎市場スタイルを官民連携モデルとして、ともに発展していきます。

**〇　当調査へのご意見等は、再整備事業の公募要件等の策定に役立てます**

市場敷地活用に係る事業者様の公募条件等を策定する状況となりましたので、その考え方を公表し、多様な業態の事業者様の市場敷地の活用等に係る需要や市場との連携を含む事業参画のご意向等を把握し、令和5年度の作業に役立てることを目的として、本サウンディング調査を行うものです。

（参加によるインセンティブ付与 または 提案の選抜等を行うための調査ではありません。）

**〇　率直なご意見等をお聞かせください。**

ご回答の内容等は、当調査目的以外に使用しません。

公表サウンディングのため、調査結果は、統計的に処理した概要等として公表しますが、参加者名やノウハウ等に関する詳細な内容は非公開とするなど、秘密の保持には万全を期しますので、率直なご意見等をお聞かせください。

お忙しいこととは存じますが、ご協力賜りますよう、お願い申し上げます。

令和5年3月

尼崎市経済環境局

市場特命担当部長

**１　市場敷地の活用等について**

　・市場敷地の形状等は、資料② をご覧ください。（市場施設規模は延床面積25,000㎡程度を想定）

・市場敷地約62,500㎡全てを、定期借地方式で、ご活用いただくことを想定しています。

(1) 貴社はこの事業に興味はありますでしょうか。

　　　　　□ 参画したい　　　　　　　　　　　□ 興味がある

　　　　　□ 興味はない　　　　　　　　　　　□ わからない

　　　　　□ その他（　　 　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

　(2) 貴社の事業構想等に合致（検討に値する）内容は、どのようなことでしょうか。

　　　　　□ 敷地規模（または施設規模）　　　□ 大消費地に隣接

　　　　　□ 交通の利便性　　　　　　　　　　□ 労働力の確保

　　　　　□ 操業環境

　　　　　□ その他（　　 　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

　(3) 想定している施設形状のどちらが良いとお考えでしょうか（図はイメージ）。

　　　①　□ 合築型（一体型）　　　　　　　　 　□ 分棟型

民間施設

市場施設

2,5ha

民間施設

市場施設

2.5ha

　　　②　その理由をご教示ください

（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

(4) 民間施設は、どのような業種をお考えでしょうか。（類似実績などあればご教示ください）

（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

　(5) その他、「市場敷地の活用」に係るご意見、ご質問や確認事項などあれば、ご記入ください。

（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

２　本事業のアイデア・効果

卸売市場の集約整備は、民間のノウハウ・資金を活用する官民連携手法で実施する考えで、「事業費の圧縮」、「民間施設との連携等による市場の活性化などの相乗効果」を図り、敷地の有効活用などにより「事業費の捻出」を考えています。

(1)　事業費の圧縮について

　　□ ノウハウがあり可能　　　　　　　　□ アイデアがあり可能

□ わからない　　　　　　　　　　　　□ 事業費の圧縮はできない

　 □ その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

(2)　貴社施設と卸売市場との連携について

　　　　　□　相乗効果のある連携が図れる

　　　　　　　記載が可能であればお願いします：連携の内容（　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

　　　　　□　連携は図れるが相乗効果があるか分からない

　　　　　□　連携は図れない

　　　　　□　連携は図れないが相乗効果のアイデアがある

　　　　　　　記載が可能であればお願いします：アイデアの内容（　　　　　　　　　　　　　　　　）

(3) 卸売市場との事業連携について

　　尼崎市場は、市民に生鮮食料品等を安定供給する役割を担っています。

民間施設との連携等により、集荷力や集客力の強化等取扱高の増加、加工や配送等の効率化など、種々の相乗効果が期待できると考えています。

　貴社が連携等が考えられる内容（アイデアなど）があれば、ご記入ください。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 卸売市場流通 | 連携内容 | （連携例） | 貴社事業（ご回答） |
| 産　地 | 集荷 | ・産地とのパイプ役  ・産地商品の供給 |  |
|  | 物流① | ・大量運送 |  |
| 卸 売  市 場 | 商品 | ・企業商品の供給  ・尼崎市場から購入 |  |
|  | 加工 | ・食品加工の協力 |  |
| 市民  (消費者)  小売店  飲食店 | 保管 | ・企業冷蔵/凍倉庫に保管  (市場機能の一部役割分担） |  |
|  | 物流② | ・市場商品の梱包/配送 |  |
|  | 集客 | ・小売店等とのパイプ役  ・にぎわい創出 |  |
| 地域貢献 | ・施設利用  ・イベント開放 |  |

本市市場は「本当に住みやすい街大賞2018 in関西」で№１に選ばれたＪＲ尼崎地域に近く、地域住民の地域の魅力向上等の関心が高い地域です。貴社の他の事業所などで、地域貢献等の取り組みがあれば、ご教示いただきたく思います。

（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

(4) その他、「事業等への参入」に係るご意見、ご質問や確認事項などあれば、ご記入ください。

　（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

３　今後の協議・調整について

・ ご回答いただいた調査票を踏まえ、60分程度のヒアリングを実施したいと考えています。

・ ヒアリングの日時は、調査票をご送付いただいた際の調整とします。

・ ご希望のヒアリング方法を、ご教示ください。

□ 直接の面談方式　・・・ 本市市場にご来場いただく必要があります。

□ ＷＥＢ方式　　　・・・ 本市はZOOMのみ可。企業様側でセットしたTeamsは参加実績あり。

□ ヒアリングは辞退

□ その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

４　貴社のご法人名等について

(1) 法人名等の御記載をお願いいたします。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 法人名 |  | | | |
| 所在地 |  | | | |
| 業　種 |  | | | |
| 担当者 | 氏名 |  | 部署名 |  |
|  | E-mail |  | | |
|  | 電話 |  |  |  |

※ 担当者は、本市との調整を担う方を御記載ください。

（複数社で参加される場合）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 法人名 | 部署名 | 氏名 | 業　種 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

※ 行数に不足がある場合は、適宜追加してください。

　(2) 当調査は、どのように知りましたか。

　　□ 市長定例記者会見　　□ 本市ＨＰ　　□ 業界誌　　□ 本市以外の団体ＨＰ

以上です。ご協力賜り、感謝申し上げます。

ご記入いただいた調査票は、**令和5年4月28日（金）まで**に、下記のE-mailにご返信ください。

**本調査に関するお問い合わせ・ご回答先**

　　　尼崎市 経済環境局 市場特命担当

（組織改正に伴い、令和5年4月1日からは、経済環境局 経済部 地方卸売市場）

　　　　　電話：06-6420-2006（直通） 担当：市川 信希

　　　　 E-mail: [ama-shijoh@city.amagasaki.hyogo.jp](mailto:ama-shijoh@city.amagasaki.hyogo.jp)