

「ふるさと納税PR写真に係る撮影等業務委託に関する公募型プロポーザル実施」についての質問及び回答

番号	質問内容	回答
1	撮影する返礼品が60件と仕様書に記載があったのですか、実際にどういった返礼品を撮影するのかご教示いただけますでしょうか。	尼崎市がふるさと納税ポータルサイトに掲載している(または掲載予定の)返礼品が対象です。 ※詳細は、尼崎市がふるさと納税ポータルサイトに掲載している返礼品をご参照ください。 尼崎市が返礼品を掲載しているポータルサイトは「さとふる・ふるなび・ふるさとチョイス・楽天ふるさと納税・au Pay ふるさと納税・セゾンのふるさと納税」の6サイトです。
2	返礼品が飲食物だった場合、料理している写真が必要だと思うのですが、お鍋やフライパン等の小物類やその他の食材は受託者が用意する必要がありますでしょうか？	返礼品が飲食物の場合、調理風景が必須のものではないですが、調理風景を掲載することが返礼品の魅力の訴求に効果的であれば、事業者と打合せのうえ、調理風景の撮影をお願いします。 業務履行に係るすべての経費は、受託者が負担することとしておりますが、返礼品提供事業者が使用しているものを撮影に使用して良い旨、事業者から許可がありましたら、拝借することは差し支えありません。
3	宿泊券の場合は実際に旅館やホテルに伺って、撮影が必要となるのでしょうか？	返礼品ごとに「写真撮影+画像加工」又は「画像加工のみ」のどちらかを委託することを想定しています。(返礼品提供事業者の意向を踏まえて判断します。) 実際に写真撮影を行い、画像加工を行っていただくことが、より返礼品の魅力の訴求に効果的であると想定しておりますが、すでに返礼品提供事業者が効果的な写真を保持している場合は、画像加工のみの委託を想定しております。
4	モデルキャスティングする場合、何年使用許可を取らないといけないのかご教示いただきたいです	返礼品提供事業者が返礼品の取り下げを行う等が無い限り、恒久的に当該業務委託で納品されたふるさと納税PR写真を使用する想定ですので、それに耐えうる使用許可の取得をお願いします。
5	一般の方が写真に写りこんだ場合、写真にモザイクはかけてよいのでしょうか？	掲載使用許可を取得していない画像は掲載してはならない旨、定められていることから、一般の方は写真に写りこまないように撮影をお願いします。 詳しくは、「選定基準別添資料」を参照ください。
6	課題写真で「洋菓子(干し菓子を除く)に関するもの」と記載があったのですが、干し菓子というのはどういったお菓子のことでしょうか？	キャンディ・チョコレート・ビスケット類を想定しております。 ※ 干菓子(ひがし)が正式な記載でした。再度課題写真の選定基準を掲載します。
7	課題写真で「体験活動やサービス等、役務の提供に関するもの」と記載があったのですが、体験活動、サービス等、役務の提供に関して、どのような写真を指しているのでしょうか？	尼崎市がふるさと納税ポータルサイトに掲載している体験活動、サービス等、役務の提供に関する返礼品を参考に、返礼品の魅力の訴求に効果的な課題写真の提出をお願いします。

「ふるさと納税PR写真に係る撮影等業務委託に関する公募型プロポーザル実施」についての質問及び回答

番号	質問内容	回答
8	撮影する60件という定義とは60商品という認識でよろしいでしょうか？	60商品との認識にてお願いします。(返礼品提供事業者との調整で、返礼品提供事業者から提供された写真の加工での対応もごさいます。) ※ 1商品につき、4カットの納品をお願いします。 ※ 予定数量ですので、数量は返礼品提供事業者との調整により変動する場合があります。
9	画像加工とはキリヌキ/シロヌキ等のものでしょうか？また、ロゴや文字を配置するなどデザイン性が求められる加工も含まれますか？	画像加工は、「選定基準別添資料」に記載の、「お礼品が魅力的に見える写真」を例に、返礼品の魅力訴求に効果的な加工いただくことを想定しております。 具体的には、例示いただいている「キリヌキ/シロヌキ等」や、「ロゴや文字を配置するなどデザイン性が求められる加工」などを行っていただき、「『返礼品の内容が明確で分かりやすく、またより色味のよい画像』」など、寄附者の目に留めてもらいもの」といった観点での加工をお願いします。
10	撮影点数を考慮してスタイリストやフードスタイリスト、外注カメラマン、アシスタントを使用したいのですが、責任者(弊事務所代表)の監修のもと必ず納品物に対する品質責任を負うことを前提に許可していただけますでしょうか？	受託者の負担において実施されるものであれば、差し支えありません。
11	撮影場所まで返礼品を輸送してもらった場合の送料はどちらの負担になりますでしょうか？	仕様書にて、「撮影場所及び撮影日時については、受託者が設定」としており、撮影スタジオ等を設けて撮影を行った方が、より返礼品の魅力の訴求に効果的な写真の撮影が行える等の場合は、受託者の負担において撮影スタジオ等を準備いただくことは差し支えありません。その際に受託者と返礼品提供事業者の打合せの結果、返礼品を輸送対応することとなった場合は、送料負担は受託者としています。(返礼品提供事業者が撮影場所まで持参することは、差し支えありません。) また、「体験活動やサービス等、役務の提供に関する返礼品」や「大型返礼品等の輸送や運搬が困難な返礼品」等、返礼品提供事業者の元に赴き撮影する方がより効果的な返礼品については、受託者が現地で撮影を行っていただく等、返礼品の特性に応じた柔軟な対応をお願いします。
12	返礼品の管理および返礼品事業者との撮影当日までの調整は市担当者様をお願いすることは可能でしょうか？	上記のとおり想定しておりますので、返礼品の保管・管理は市では行いません。返礼品の撮影事前・事後輸送について、返礼品提供事業者の強い意向がある場合は、受託者において保管等の対応をお願いします。 撮影日時についても、「受託者が設定し、尼崎市が選定した返礼品提供事業者に受託者から通知すること」としてありますので、受託者の方で調整をお願いします。
13	課題写真の提出はDVD-R以外の電子媒体(SDカード等)を使用してもよろしいでしょうか？	返却しないことを了承いただける場合は、電子媒体(SDカード等)にて提出いただくことに差し支えありません。その際、ウイルス対策の徹底をお願いします。

「ふるさと納税PR写真に係る撮影等業務委託に関する公募型プロポーザル実施」についての質問及び回答

番号	質問内容	回答
14	課題写真ですが、画像に文字は入れないといけないのでしょうか？	文字入れは必須では無いですが、「返礼品の正しい情報が得られるか」「返礼品の魅力が十分に表現された説明画像であるか」を主な審査基準としていますので、各種ふるさと納税ポータルサイト等を研究の上、課題写真の提出をお願いします。
15	課題写真ですが、写真は1商品につき何カットお送りすればよろしいでしょうか？	1返礼品4カット分をA4片面に収めてカラーで提出してください。また、紙媒体に掲載した課題写真をDVD-Rや電子媒体(SDカード等)に保存して提出してください。 詳しくは「実施要領」の「5 提出書類」を参照ください。
16	ふるさと納税ポータルサイトにオーダーギターのチケットが返礼品としてあるのですが、こちらは「体験活動やサービス等、役務の提供に関するもの」に含まれるのでしょうか？	オーダーギターのチケット等、実態物と交換できる引換券は、「体験活動やサービス等、役務の提供に関するもの」には含みません。 「利用優待券・宿泊券・食事券・受講券」の類で、「その体験で喜んでいる人や感動が伝わる」ような課題写真を提出いただくことを想定しております。