

## マナー向上の取組の実施 91千円 (マナー向上推進事業 R6事業費 91千円)

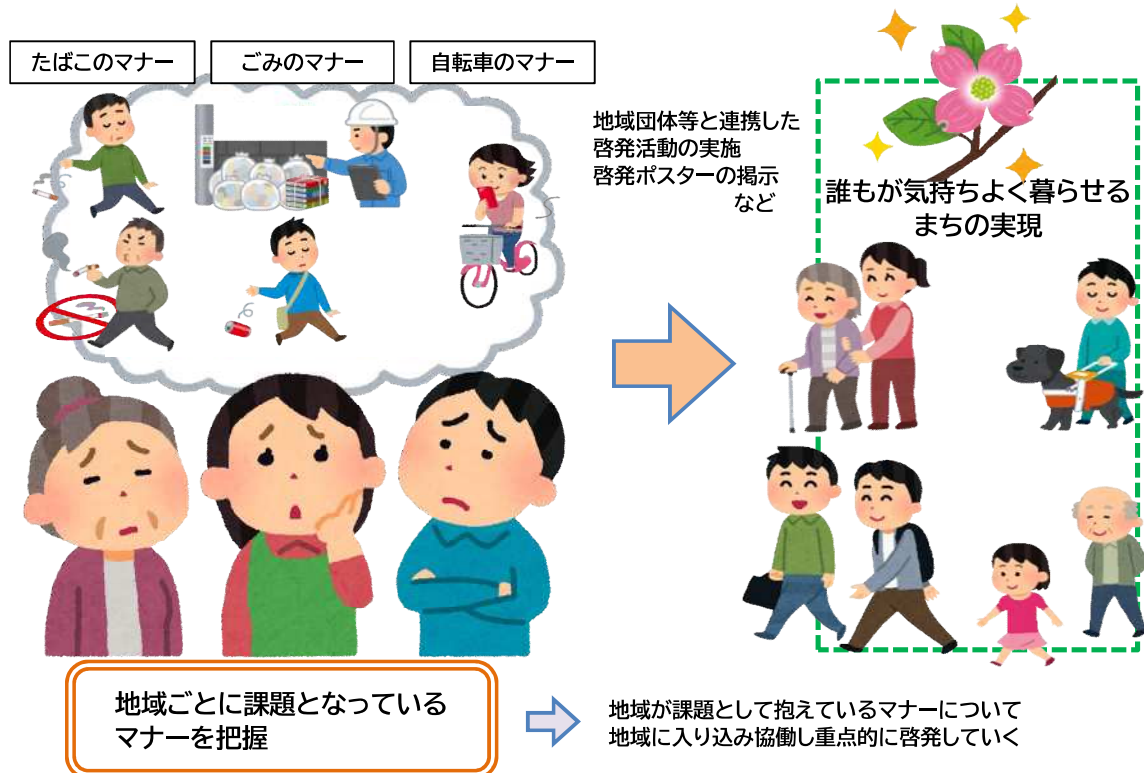
所属:危機管理安全局  
マナー向上推進担当

### 事業概要

現在本市が取り組んでいる「ファミリー世帯の定住・転入促進」を実現する上で、転出要因の一つとなっている「たばこ」「ごみ」「自転車(交通安全)」などの住民マナーの改善が喫緊の課題となっていることから、これらの課題解決を推進するため地域団体等と協働した取組を実施していく。

### 事業イメージ

マナー向上は一朝一夕での改善は困難なことから、地域と連携した啓発活動などを通して、課題となっているマナーの改善を推進する。



取組の実施にあたっては、各マナーを所管する担当部局が連携し、ノウハウの共有や進捗管理による戦略的な事業の推進を行うものとする。

### 評価指標・効果額

指標: 「ルール、マナーの面で以前よりも住みやすいまちになった」と感じている市民の割合 (単位: %) R8目標値: 72.6

ルール遵守・マナー向上の取組を実施することで、「ルール、マナーの面で以前よりも住みやすいまちになった」と感じている市民の割合の増加につなげる。

たばこ対策推進事業 5,190千円

たばこ対策推進に係る執行体制の見直し▲3,035千円

(R6事業費 35,376千円)

所属：危機管理安全局

〔非常勤行政事務員3人、非常勤事務補助員1人増員〕 マナー向上推進担当

## 事業概要

歩きたばこと吸い殻のポイ捨て禁止の徹底や、路上喫煙禁止区域での喫煙マナーの向上を通じて、まちの美化と望まない受動喫煙を発生させないまちづくりに向けた啓発活動体制を構築し、指導強化に取り組む。

## 事業イメージ

路上喫煙禁止区域の拡大・喫煙所の整備を進めるとともに、令和7年度からの過料処分導入を見据えた執行体制の構築を進める

### 駅周辺等の指導強化

- 喫煙マナー違反者への対面的な指導を強化するため、外部委託による啓発活動を見直し、警察OBが直接指導啓発を行う体制を構築する
- たばこ対策推進条例の違反者に対する罰則の規定を追加する条例改正を目指す



歩きたばこ禁止啓発  
キャラクター  
みちばたスワンくん



啓発プレート

### 路上喫煙禁止区域の拡大・喫煙所の整備

- 6駅（阪急園田駅、阪神杭瀬駅、阪神大物駅、阪神尼崎センタープール前駅、阪神武庫川駅、JR猪名寺駅）

※令和5年度末時点の路上喫煙禁止区域：7駅

### 地域等との連携による啓発

- 学校等周辺への禁煙プレートの掲示など
- 地域活動や登下校時における啓発
- 幟・横断幕の設置、音声の広報を行う



## 評価指標・効果額

指標：歩きたばこを禁止する条例の認知度 （単位： % ） R8目標値： 90

まちづくりに関する意識調査において、市内全域で歩きたばこを禁止する条例を制定したことを「知っている」と回答する人の割合の増加を目指す。

## 阪神・淡路大震災30年事業の実施 204千円

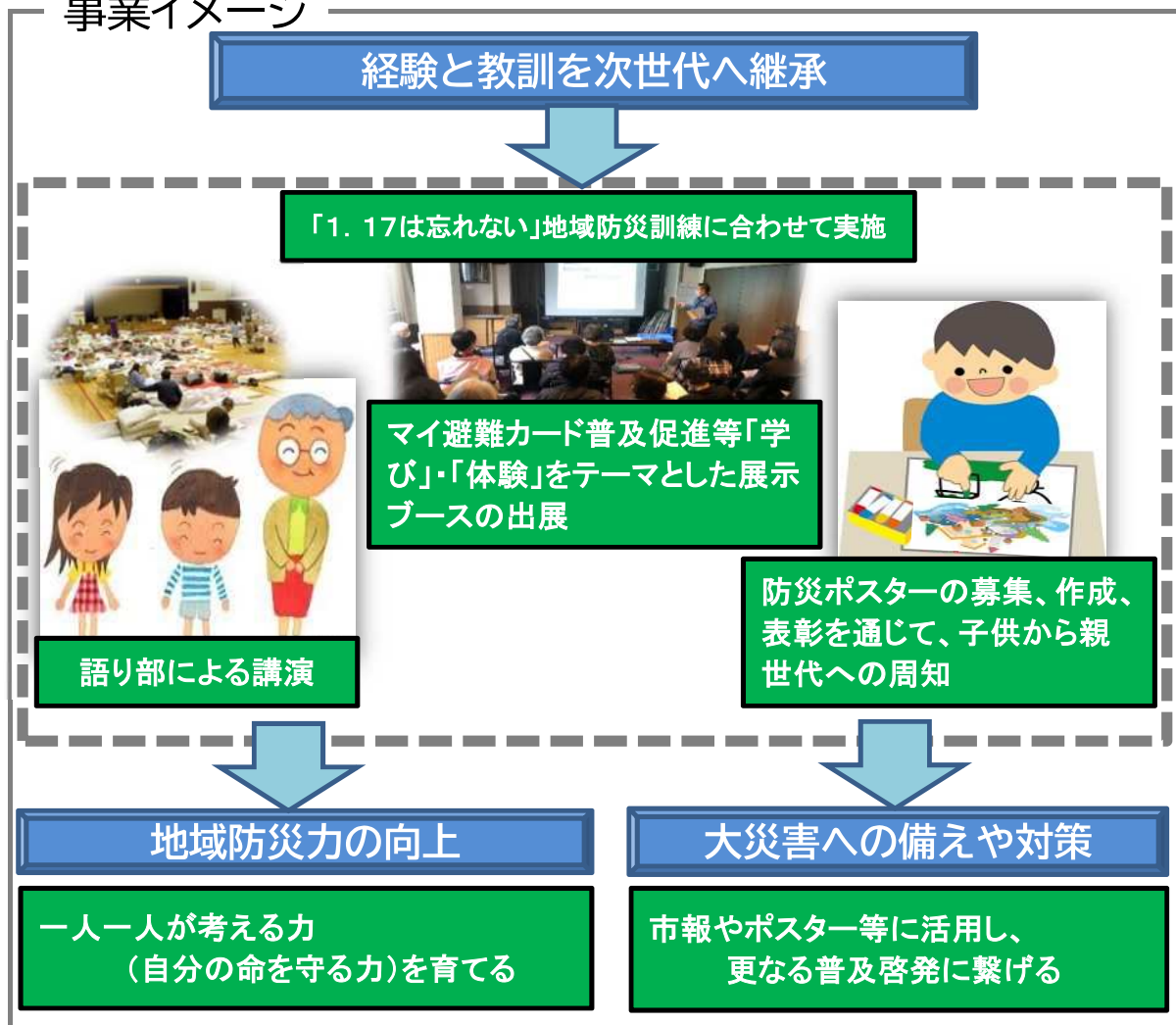
(阪神・淡路大震災30年事業  
R6事業費 204千円)

所属:危機管理安全局  
災害対策課

### 事業概要

阪神・淡路大震災の発生から30年を迎えようとしているなかで、震災の記憶の風化を防ぐべく阪神・淡路大震災の教訓について、震災を振り返りながら、改めて自分に何ができるのかを一人ひとりで考え、実践してもらうためのきっかけ作りを行う。

### 事業イメージ



### 評価指標・効果額

指標: 「マイ避難カードを作成している」と答えた市民の割合 (単位: %) R8目標値: 79.5

平時における防災意識の更なる向上のきっかけとなるよう阪神・淡路大震災30年事業を実施することで、避難行動の促進に繋がり、「マイ避難カードを作成していると答えた市民の割合」の向上を目標とする。

## ものづくり総合支援拠点推進事業 8,554千円

(イノベーション促進総合支援事業 R6事業費 48,564千円)

[正規職員1人増員]

所属：経済環境局  
地域産業課・経済観光振興課

### 事業概要

ものづくり産業における、新規創業や、既存企業の新事業・新分野への進出、企業同士の外部連携の推進などを支援するため、市内産業団体と連携してものづくり総合支援拠点を設置することで、一元的な事業を展開する。

### 事業イメージ

#### 産業政策会議で出た意見

- ・市内産業団体等が柔軟に連携して、伴走型支援をする仕組みが必要である。
- ・ものづくり産業に対して、経営支援だけでなく技術支援も行うなど、専門家による企業の成長段階に応じた支援の仕組みが必要である。
- ・中小企業とスタートアップ企業をどのようにつなげていくかが重要である。

#### (仮称)オープンイノベーションセンター

～ものづくり企業のよろず支援拠点～

#### 【機能】

産業団体等と連携して、以下の事業を実施

- ①ものづくり企業支援の総合調整(よろず相談窓口)
- ②スタートアップ企業の誘致、投資家等と連携したピッチイベント開催
- ③データベースを用いた既存企業とのマッチング
- ④研究開発補助金の獲得支援
- ⑤大企業と中小企業の研究開発マッチング
- ⑥新事業・新分野への進出支援 など

#### 【体制】

- ①センター長(尼崎市職員)
- ②イノベーション推進リーダー(専門家を登用)
- ③イノベーション推進員(金融機関、産業団体職員)

#### 求められる成果

資金調達の確保

(融資、投資、補助金獲得)

スタートアップ企業創出

新産業創出

業務提携先、販路拡大など

### 評価指標・効果額

指標：イノベーション創出支援件数(単位：件) R7目標値：100

市内ものづくり企業への伴走支援を、(仮称)オープンイノベーションセンターで実施することで、新産業の創出やイノベーションの創出につなげていく。

## SDGs「あま咲きコイン」推進事業 407,780千円

(R6事業費 3,459,399千円)

所属：経済環境局  
地域産業課

### 事業概要

SDGsの達成に資する行動をした市民等に対し、市独自の電子地域通貨である「あま咲きコイン」を付与するとともに、持続可能な事業とするための取組を実施する。また、「あま咲きコイン」の購入(チャージ)時及び決済時のポイント還元を実施する。【物価高騰対策】

### 事業イメージ

累計発行ポイント70億ポイント突破！！

会員数約12万人、加盟店約1,400店と皆様から愛される電子地域通貨へ

電子地域通貨

## あま咲きコイン

R6年度の取組



市民参画・DX化への活用

【市政情報発信ツールとして活用】

- ★7万人以上のアプリ会員へアンケートの案内や市政情報をプッシュ通知

あま咲きコイン  
を使って  
まちが元気に



運営経費・流通量の確保

【新たな財源の獲得等】

- ★加盟店決済手数料の徴収を継続検討
- ★企業版ふるさと納税や広告などの新規収入獲得を目指す
- ★企業・商店街によるあま咲きコイン発行額の更なる増加

プレミアムキャンペーンの実施

【物価高騰対策】

- ★専用アプリチャージ時に10%のポイント付与  
(手数料削減のため、クレジットカードチャージは対象外)
- ★決済時に5%のポイント還元



### 評価指標・効果額

指標：あま咲きコインの会員数 (単位：万人) R8目標値： 14

あま咲きコインの会員数であり、あま咲きコインの認知度を測るだけでなく、市のDX推進ツールとして登録会員情報を活用し、利用者の市政への参画意欲向上を目指す。

## 商店街等インバウンド支援事業 2,000千円

(尼崎市商業活性化対策事業

R6事業費 28,022千円)

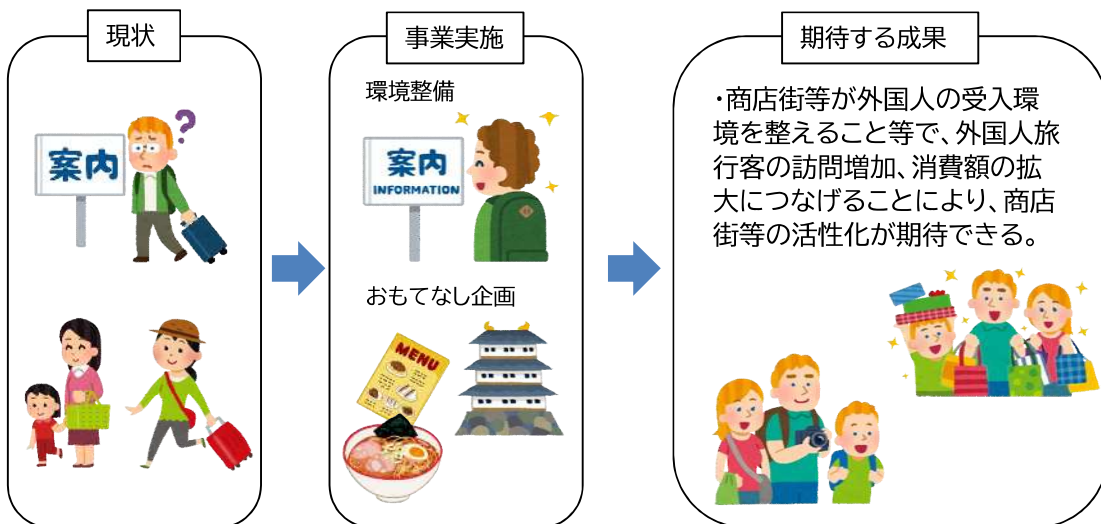
所属:経済環境局  
地域産業課

### 事業概要

コロナ後の外国人旅行客の増加や大阪・関西万博の開催に合わせ、商店街等が外国人向けの広報活動や受入環境整備などを実施する際の経費の一部を補助する。

### 事業イメージ

- ・対象者:商店街、小売市場
- ・対象事業
  - ①外国人向け広報活動 (HPの多言語化対応、PR動画の作成・発信等)
  - ②外国人受入環境整備 (外国人観光客接遇マニュアルの作成、デジタルサイネージの設置、多言語マップやパンフレットの作成等)
  - ③おもてなし企画の実施 (外国人向けツアーやイベントの実施、外国人向け食事メニューの開発等)
- ・補助率:対象経費の1/4(県1/4:随伴補助)
- ・補助限度額:500千円



### 評価指標・効果額

指標: 事業活用の件数(累計) (単位: 件) R8目標値: 12

商店街等による外国人向けの広報活動や受入環境整備といった取組を支援することで、商店街等の新たな魅力の発信と活性化を図る。

## 尼崎市公設地方卸売市場の再整備 15,291千円

(次期地方卸売市場整備事業

R6事業費 15,291千円)

所属:経済環境局  
地方卸売市場

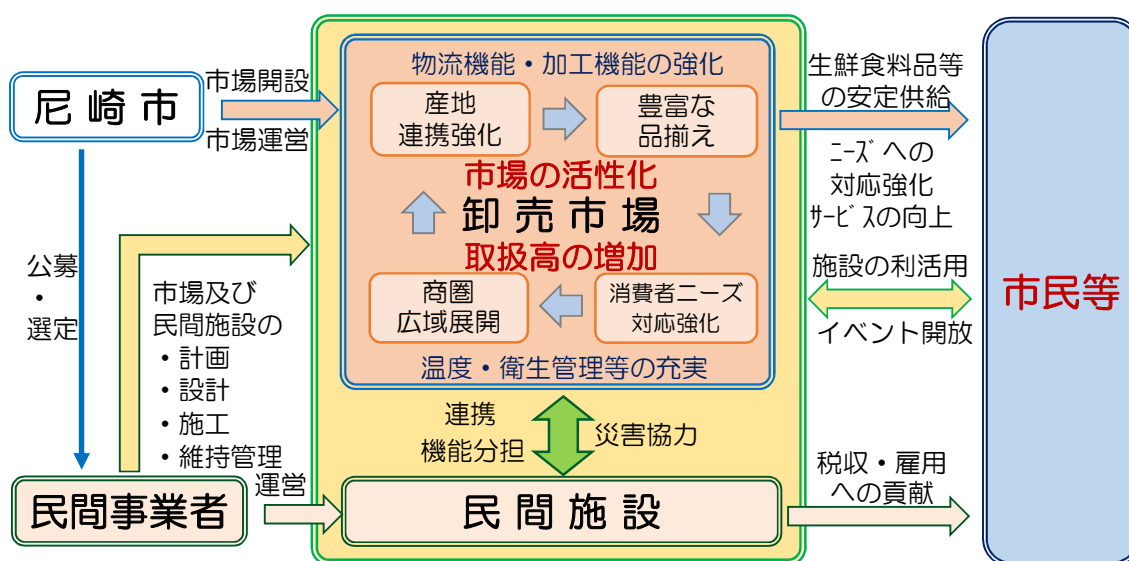
### 事業概要

尼崎市公設地方卸売市場について、PPP(官民が連携して公共サービスの提供を行う)手法で民間の資金、ノウハウを活用することにより、本市場を適正規模に集約整備し、市場機能を更新、強化する。

### 事業イメージ

#### 事業の目的

市場敷地を有効活用した官民連携手法で、市場の集約整備を行う。まちづくりの観点も踏まえ、市民に愛され親しまれる市場を目指す。



#### スケジュール

令和6年度 :再整備事業者の公募・選定、基本協定締結

令和7年度~ :再整備事業者が主体となり、計画・設計・施工・維持管理

### 評価指標・効果額

指標: - (単位: - ) R8目標値: -

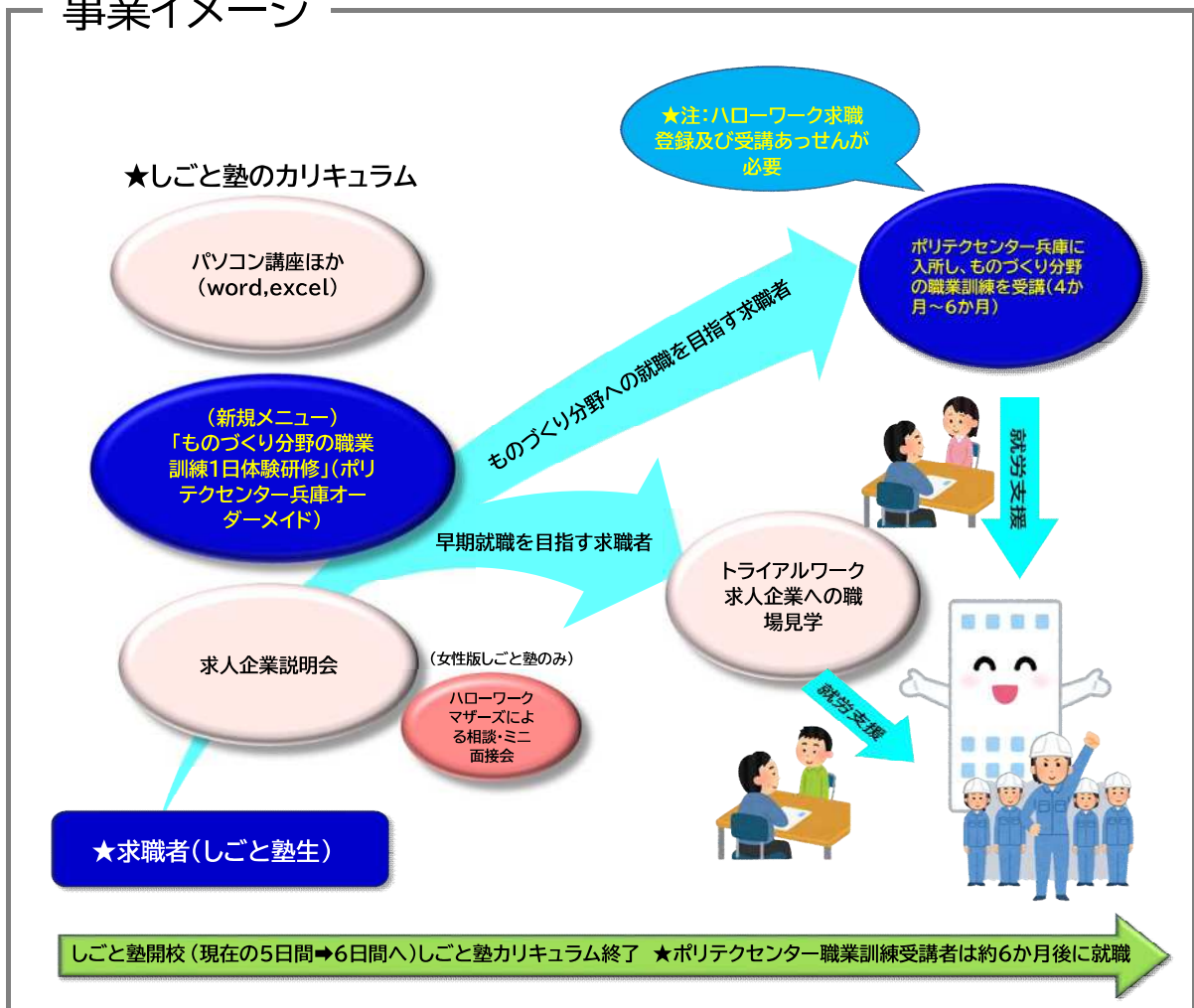
地方卸売市場の集約整備(建替)を目指すものであり、評価指標は設定しない。

**リスキリング支援の取組 2,450千円**  
 (キャリアアップ支援事業、中小企業リスキリング支援事業  
 R6事業費 12,407千円) 所属: 経済環境局  
 しごと支援課・地域産業課

### 事業概要

求職者に対する社会人の基礎能力や就職活動に向かう実践的能力の向上を図るセミナー、業務内容説明会、職場体験までを一貫して取り組むしごと塾において、ポリテクセンター兵庫による「ものづくり分野の職業訓練体験研修(仮称)」を新たに実施する。また、今後のリスキリング支援策を検討するための実態調査を行う。

### 事業イメージ



### 評価指標・効果額

指標: しごと支援課の実施事業により、市内企業に就職した求職者数 (単位: 人) R8目標値: 103

女性の活躍推進及び性別を問わず専門的スキルが身につく職業能力開発支援の取組を強化することで、求職者の「ものづくり分野」等の技術の習得と市内企業への就職を促進する。



## 大阪・関西万博関連事業 14,000千円

(R6事業費 14,000千円)

[正規職員1人増員]

所属:経済環境局  
経済観光振興課

### 事業概要

2025年に開催される「大阪・関西万博」を契機とし、関係団体や民間企業等と連携して観光コンテンツを充実させるなど、万博後にもつながるインバウンドも意識した取組を行う。

### 事業イメージ

#### 「体験」コンテンツの充実

##### 事業者等と連携した体験コンテンツの開発

本市の強みである製造業等の工場見学や運河クルーズ、商店街食べ歩きツアーなどの新たな体験コンテンツを確立させる。



#### 万博開催中の取組

##### 万博会場外駐車場

フェニックス事業用地に設置される万博会場外駐車場の隣接地において、空飛ぶクルマのデモフライトや本市や県のPRを県と連携して行う。



#### 「食」コンテンツの充実

##### 飲食店等へのインバウンド対応支援

商店街等の店舗における音声翻訳機器やピクトグラム表記等の導入にかかる費用の一部を補助する。

【補助上限額】20万円 【補助率】1/2



##### リージョナルデー(市町の日)

万博会場の兵庫棟(仮称)において、本市の魅力発信等のPRを行う。



PRツールの作成やモデルルートを構築し、プロモーションを強化!

万博来場者やインバウンド等の新たな観光客の誘客!

### 評価指標・効果額

指標: 観光入込客数

(単位: 万人) R9目標値: 300

大阪・関西万博の来場者やインバウンドにとって、魅力があり、安心して訪れることができる地域を目指して官民連携で取り組むことで、本市の観光入込客数の増加を目指す。

## 尼崎城址公園魅力向上事業 28,700千円

(R6事業費 28,700千円)

所属:経済環境局  
経済観光振興課

### 事業概要

尼崎版観光地域づくり推進指針で定める「地域の稼ぐ力の向上」「まちの魅力と価値の向上」「シビックプライドの醸成」を目指し、尼崎城の展示を充実させるなど、尼崎城址公園の魅力向上を図る。

### 事業イメージ



#### 「地域の稼ぐ力の向上」

〔 尼崎城を軸に観光客を地域に呼び込むことで、地域での消費拡大を目指す。 〕



- ① 「なりきり体験」の拡充や英語版尼崎城パンフレットの作成等によるインバウンド需要の獲得
- 尼みやげの拡充及びPRによる消費拡大 等

#### 「まちの魅力と価値の向上」

〔 尼崎城を軸にまちの魅力を発信し、イメージの向上・価値の向上を図る。 〕

- ① VRシアターやモニターを活用した尼崎ゆかりの映像放映による魅力の発信
- ② 景観向上のための城址公園の改修
- 周辺施設と連携した周遊イベントの実施

#### 「シビックプライドの醸成」

〔 本市のランドマークである尼崎城を活用し、地域への愛着を育む。 〕

- ① 小学生向けの尼崎城学習用冊子の作成及び校外学習の利用促進
- 市内企業の新規採用研修等や地域団体の利用促進 等



### 評価指標・効果額

指標: 尼崎城有料入城者数 (単位: 万人) R9目標値: 15

尼崎城址公園の魅力向上に取り組むことで、市内外からの新規の来城者やリピーターの増加を目指す。

## 小田南公園周辺地域活性化事業 17,800千円

(R6事業費 17,800千円)

所属:経済環境局  
経済観光振興課

### 事業概要

阪神タイガースファーム施設が令和7年2月に開業することを契機に、小田南公園やその周辺で賑わい創出のイベント等を行うことで、地域の活性化を目指す。

### 事業イメージ

「小田南公園周辺地域活性化基金」を活用し、機運醸成・賑わい創出等の事業を行う

#### 【開業前】

#### 機運醸成やPR等の実施

- ・チラシ、ポスター、ノボリ等の作成
- ・カウンタウンボードの設置
- ・開業前の施設内覧会の実施 等

#### 【開業後】

#### 小田南公園やその周辺で賑わい創出や地域交流のイベント等の実施

- ・地域と選手との交流イベント
- ・商店街等と連携した賑わい創出イベント 等



### 評価指標・効果額

指標: 小田南公園の来園者数 (単位: 万人) R8目標値: 30

小田南公園は、新たな誘客施設であり、観光の核となる施設であることから、来園者の増加によって、経済波及効果等を生み出し、地域経済の活性化を目指す。

## 資源物回収拠点設置に対する補助 3,600千円

(ごみ減量・リサイクル推進事業)

R6事業費 23,162千円)

所属:経済環境局  
資源循環課

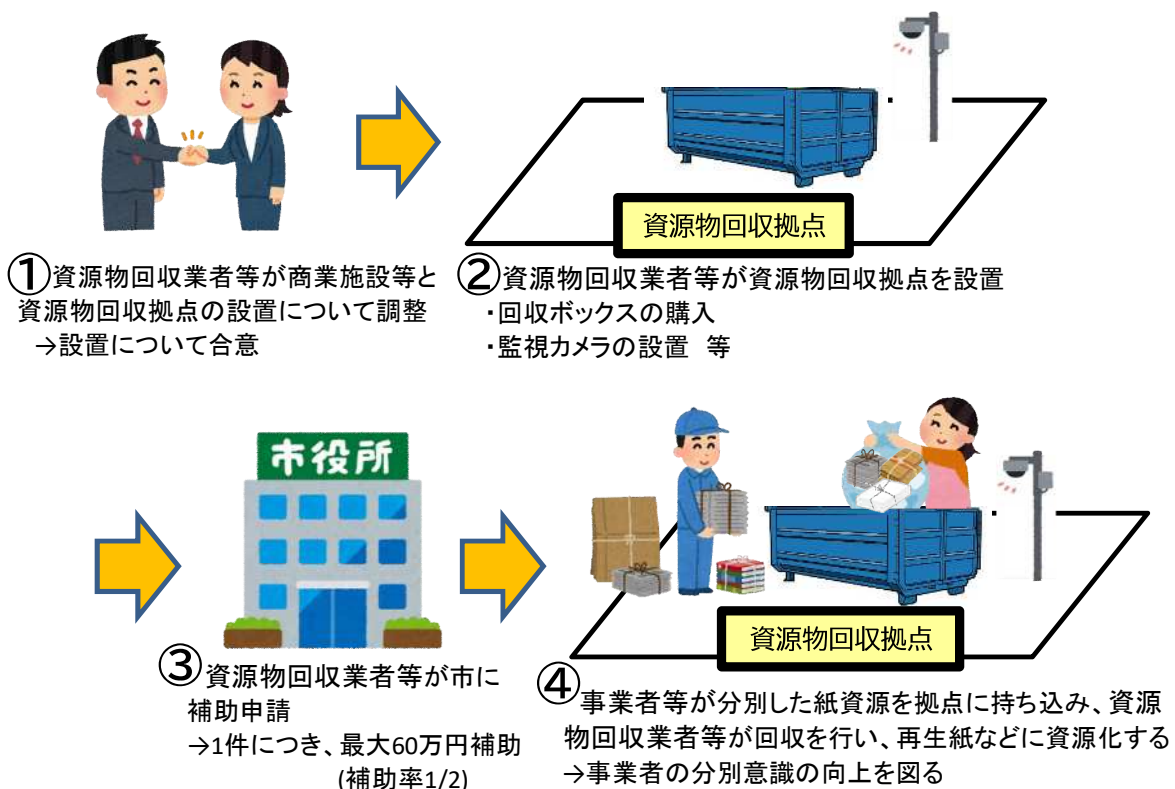
### 事業概要

クリーンセンターで焼却される事業系ごみに混入している資源物を減らすため、資源物回収業者等が資源物回収拠点を設置する際に必要となる費用の一部を補助し、事業系ごみの減量化と紙の資源化を推進する。

### 事業イメージ

○資源物回収拠点設置に係る設置費用の補助

資源物回収業者等が商業施設や商店街などに資源物回収拠点を設置する際に必要となる設備にかかる費用の一部を補助し、回収拠点の設置促進を図り、紙の資源化を推進する。



**事業系ごみの減量化と紙の資源化を推進する**

### 評価指標・効果額

指標: 事業系ごみに混入する資源化可能な紙の割合 (単位: %) R8目標値: 10

クリーンセンターで焼却される事業系ごみに約20%混入している資源化可能な紙の割合が減少することにより、焼却される事業系ごみの減量化と紙の資源化を推進する。

## 市民の心情に寄り添ったペット対応 650千円

(じんかい収集事業 R6事業費 50,590千円)

[正規職員1人、再任用短時間勤務職員2人増員]

所属:経済環境局  
業務課

### 事業概要

これまでの、委託業者がペットのご遺体とごみ処理券を受け取る方法から、職員が直接ご家庭を訪問し、現金で手数料をいただきペットのご遺体を引き受けるという市民の心情に寄り添った対応へ変更し、市民サービスの向上を図る。

### 事業イメージ

現在



委託業者が、ペットのご遺体とごみ処理券を受け取る。

令和6年4月から



職員がご家庭を訪問し、手数料をいただき、思い出の品を一緒にお預かりするなど、ペットを亡くされた方の心情に寄り添った対応を行う。

### 評価指標・効果額

指標: — (単位: — ) R8目標値: —

今後、アンケートなどを実施していく中で、指標の設定を検討していく。

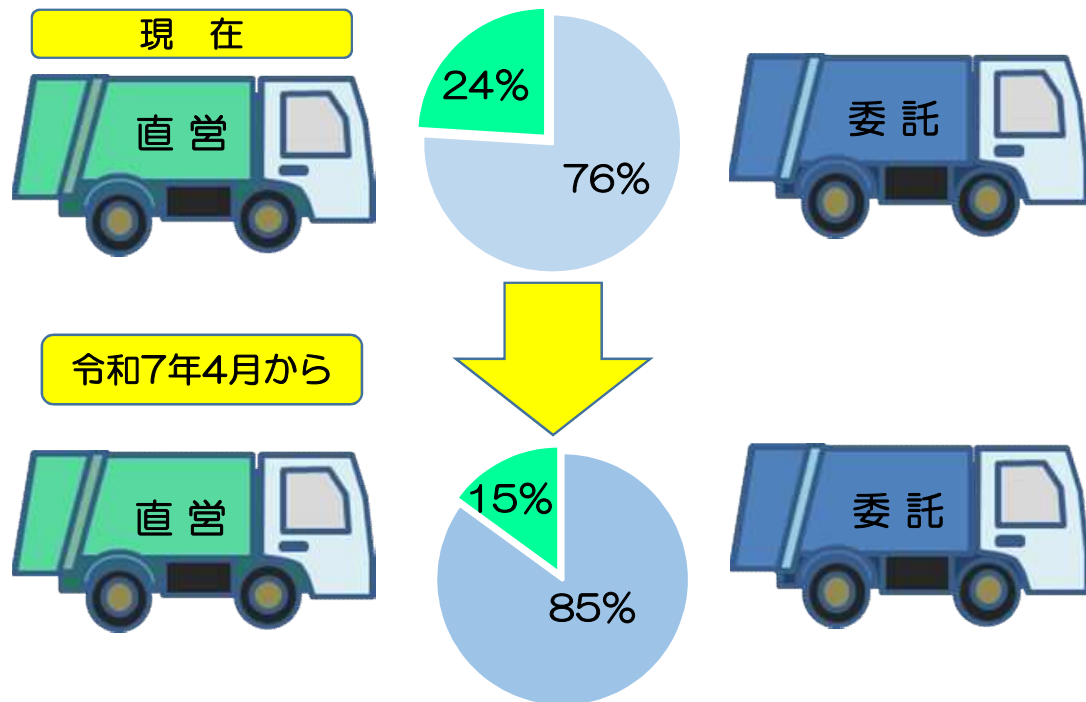
## じんかい収集事業の見直し ー千円 (R6事業費 ー千円)

所属:経済環境局  
業務課

### 事業概要

令和7年4月から、尼崎市内から排出される一般家庭ごみの収集運搬業務について、委託範囲の見直しを行うとともに、より効率的な業務執行体制の構築を図る。

### 事業イメージ



- ◆直営車両の減車  
22台から5台減車し、17台とする。
- ◆職員の減員  
正規職員を20名減員する。

### 評価指標・効果額

ー 千円 (うちR6効果額: ー 千円)

令和7年4月からの委託範囲の拡大により、車両の配置や人員体制の見直しを行い、より効率的な業務執行体制の構築を図る。

## 農業公園魅力向上事業 19,507千円

(R6事業費 19,507千円)

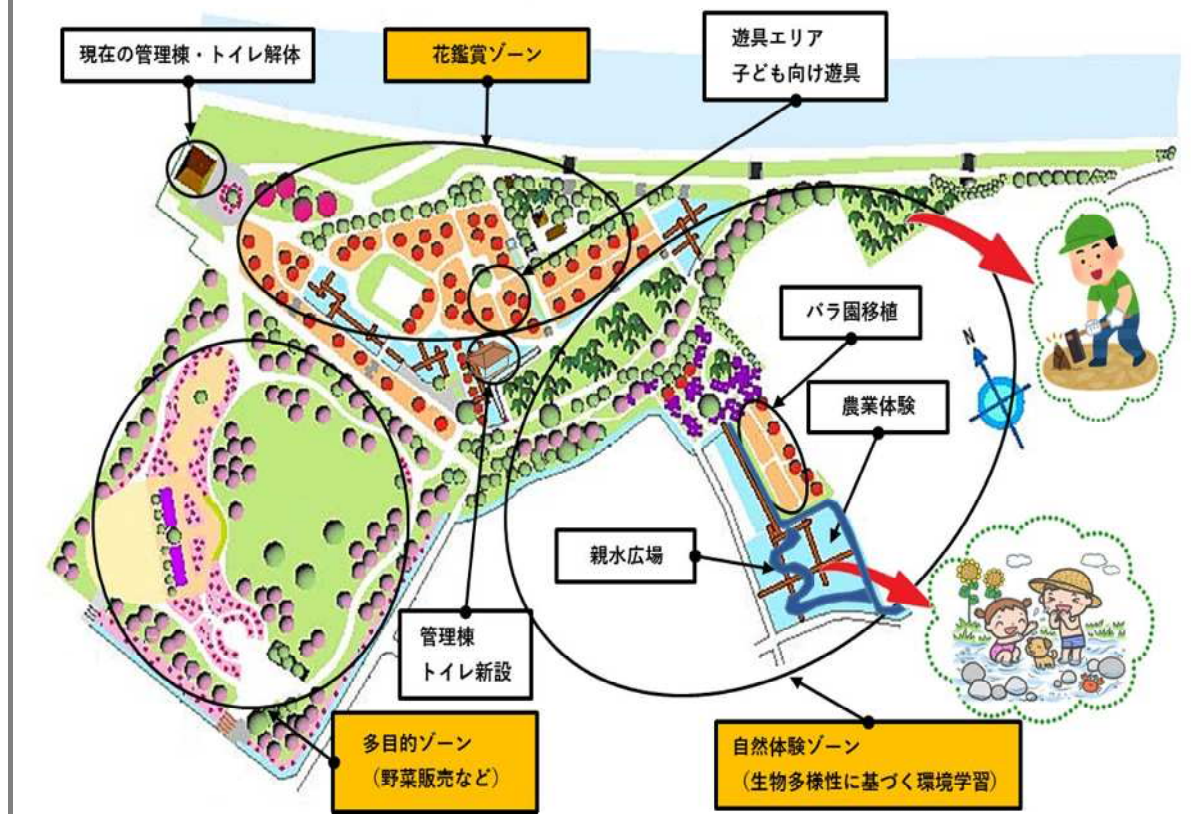
所属:経済環境局  
農政課

### 事業概要

開園から40年が経過した農業公園について、老朽化に伴う管理棟及びトイレの建替を行うとともに、四季折々の花が楽しめることに加え、農業体験や環境学習ができる施設及び「あまやさい」を通じた農業振興の拠点としての活用を目指す。また、農業公園の魅力を高めて来園を促す取組について、再整備後の農業公園におけるソフト事業の具体化と協働の手法を検討するべく、ゾーニング後の本格実施に向け、生物多様性の観点での取組を実施する。

### 事業イメージ

- スケジュール(再整備:管理棟、トイレ建築、親水広場整備、施設改修他)  
令和6年度 再整備に係る設計・生物多様性に基づく環境学習の開始  
令和7年度 再整備工事  
令和8年度 供用開始 ソフト事業本格実施



### 評価指標・効果額

指標: 農業公園の年間延べ来園者数 (単位: 万人) R8目標値: 20

新たに実施する農業体験や生物多様性に基づく環境学習などのイベント参加者を含む来園者数が増加することは、農業公園の魅力向上に加え、市民の都市農業への関心や親しみが増すと考えることから年間の延べ来園者数を指標として設定する。

## ヒメボタルの生息環境の整備 1,287千円

(環境保全の啓発・活動支援事業

R6事業費 31,476千円)

所属:経済環境局  
環境創造課

### 事業概要

農業公園には兵庫県レッドリストに選定されているヒメボタルが生息しているが、近年、その数が減少しているため、ヒメボタルの生息環境の保全に係る基礎調査を行い、生息環境の改善を図る。

### 事業イメージ

- ・生息数を回復させていくために、成虫・幼虫調査による分布範囲の把握、生息環境の課題の整理、生息環境を改善するための手法の検討などを行う。
- ・調査の一部については市民参加型で行うこととし、ヒメボタルに関心をもってもらうとともに、本市の生物多様性について考えるきっかけとする。



#### 【現状】

- ・生息数が減少しているが、その原因がはっきりとしない

調査



#### 【調査】

- ・分布範囲の把握
- ・生息環境の課題の整理
- ・生息環境を改善するための対策を企画

#### 【目指す姿】

- ・ヒメボタルの生息環境の適切な手入れなどによるヒメボタルの生息数の回復

### 評価指標・効果額

指標: — (単位: — ) R8目標値: —

基礎調査ではヒメボタルの生息状況の現状や生息数を回復させるための手法を検討することを目的としているため指標は設定しない。



## うわさプロジェクトの実施 1,980千円

(特色あるまちづくり情報発信事業

R6事業費 1,980千円)

所属:都市整備局  
企画管理課  
都市戦略推進担当

### 事業概要

駅前など多くの人を利用する公共的空間、現在取り組んでいる事業や、エリアの特色(うわさ)を広報することにより、エリアブランディングを推進する。

### 事業イメージ

地域住民や鉄道事業者を対象として開催するワークショップで地域の特色(うわさ)を集め、集められたうわさや子育てなどに関する情報について、公共的空間(駅前広場、駅構内)に掲示する。

#### 【掲示イメージ】



阪神尼崎駅前中央公園のリニューアル工事に合わせて仮囲いに掲示

### 評価指標・効果額

指標: 「居住する地域には自慢できる特長がある」と感じている市民の割合 (単位: %) R8目標値: 61.8

現在、市が取り組んでいるエリアブランディングに資する取組であるため、エリアごとのまちづくりの進捗に関する市民の意識を評価指標とする。

## 大物川緑地整備事業 -千円

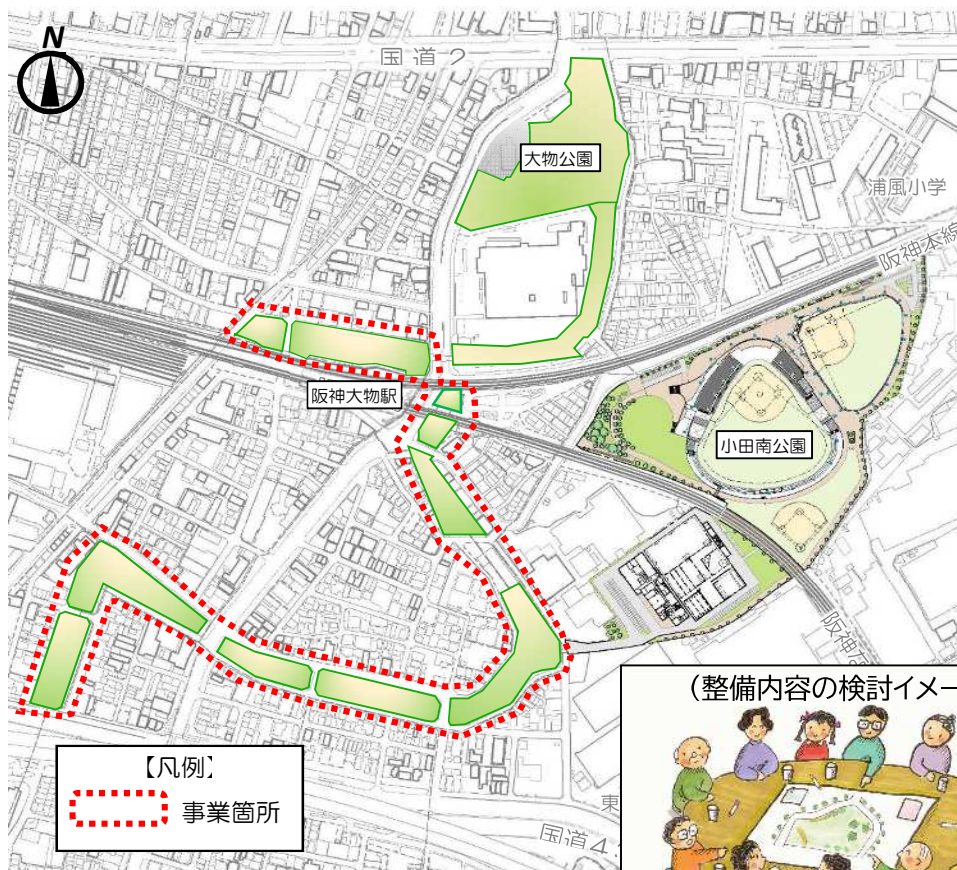
(小田南公園関係事業 R6事業費 364,947千円)

所属:都市整備局  
公園計画・21世紀の森担当

### 事業概要

小田南公園から阪神尼崎駅への周遊性の向上に加え公園の魅力向上を実現するため、大物川緑地の再整備に向けた整備内容の検討に取り組む。

### 事業イメージ



### 評価指標・効果額

指標: - (単位: - ) R8目標値: -

阪神大物駅周辺地区における地域活性化に向けた取組の一環で実施するものであり、評価指標は設定しない。

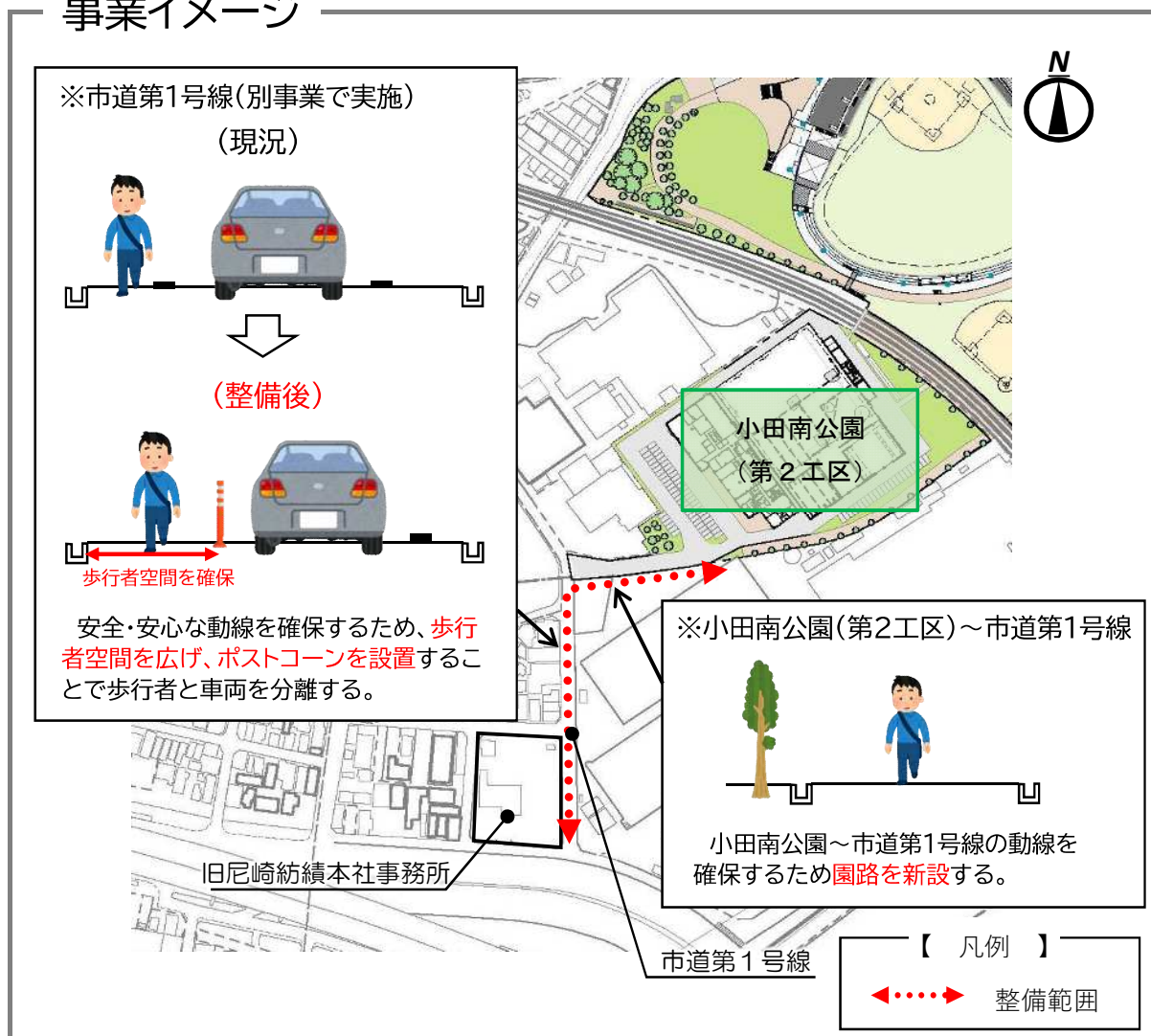
## 阪神大物駅周辺の周遊快適性の向上 21,815千円 (公園整備事業 R6事業費 51,954千円)

所属:都市整備局  
公園計画・21世紀の森担当

### 事業概要

小田南公園から旧尼崎紡績本社事務所への安全な歩行者動線の整備を行い、周辺の周遊快適性を高める。  
(小田南公園第2工区～市道第1号線間の園路整備)

### 事業イメージ



### 評価指標・効果額

指標: — (単位: — ) R8目標値: —

小田南公園から旧尼崎紡績本社事務所間の歩行者動線を整備するものであり、評価指標は設定しない。

## 民間事業者の屋外広告物による広告料収入の確保 一千円 (R6事業費 一千円)

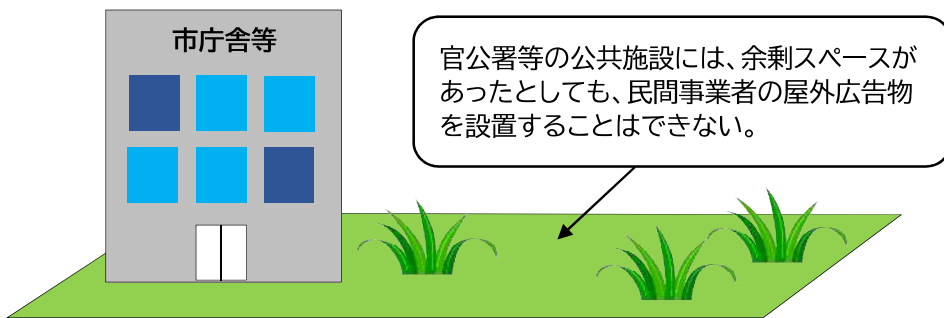
所属:都市整備局  
開発指導課

### 事業概要

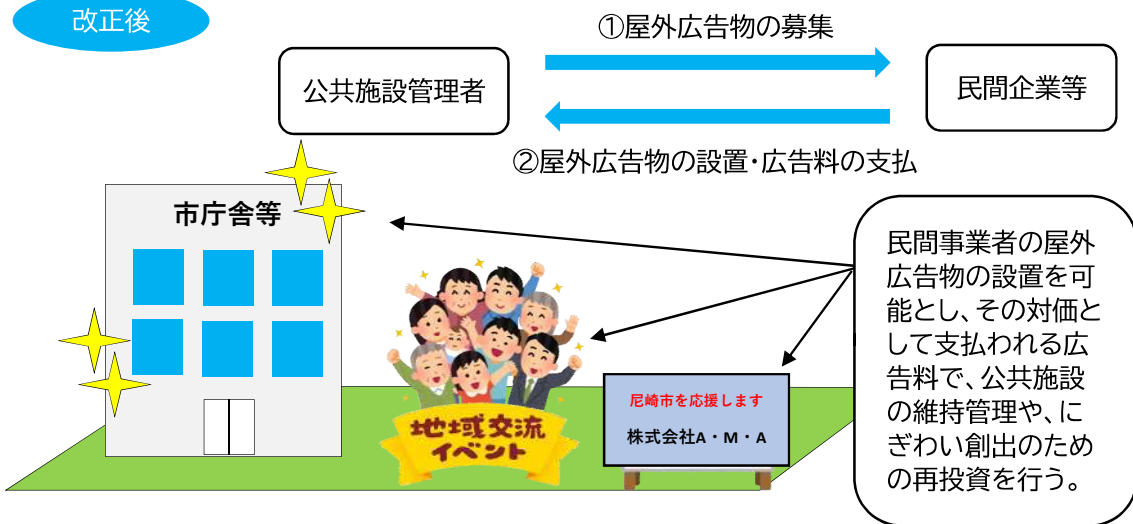
尼崎市屋外広告物条例の一部改正を行い、本市が管理する庁舎、公園、道路等の公共施設に民間事業者の屋外広告物を設置することを可能とすることで、その広告料を活用して、公共施設を核とした地域の魅力の向上、にぎわいの創出を実現する。

### 事業イメージ

現行



改正後



### 評価指標・効果額

— 千円 (うちR6効果額: — 千円)

取組により得られた広告収入については、公共施設の維持・管理費など市の施策の実施に要する費用に充てる。

## 子育てしやすい住宅地づくりの実施 164,232千円

(子育て世帯向け住宅取得等支援事業、

子育て支援環境整備推進事業 R6事業費 164,232千円)

[正規職員1人増員]

所属:都市整備局

住宅政策課

### 事業概要

「働く」も「子育て」もしやすいまちを目指し、兵庫県と連携して「子育て住宅促進区域」(以下「指定区域」という。)を指定し、指定区域内で一定の要件を満たす住宅の取得や子育て支援施設の整備に対する補助等を試行的に実施することで、子育て世帯の定住・転入を図るとともに、良質な住宅供給をはじめとする良好な住環境の形成を図る。

### 事業イメージ

#### ①新築戸建住宅の取得補助

指定区域内に、一定条件の新築戸建住宅を購入した子育て世帯に対し、購入資金の一部を補助するもの

#### ②中古戸建住宅の取得補助

指定区域内に、一定条件の中古戸建住宅を購入した子育て世帯に対し、購入資金の一部を補助するもの

#### ③賃貸住宅への住替え補助

県外から市内の一定条件の民間賃貸住宅へ住替えした子育て世帯に対し、住替え資金の一部を補助するもの

#### ④空きテナントへの子育て支援施設開設支援補助

指定区域内の空きテナントを活用し、子育て支援施設を開設した事業者や団体に対し、開設支援として、初年度は家賃、改修費にかかる一部を補助し、2年目～3年目までは、家賃にかかる一部を補助するもの



| 対象住宅種別   | 区域指定   | 対象者          | 対象要件                                      | 補助種別・補助額(万円/件) | 募集方法 |
|----------|--------|--------------|---|----------------|------|
| ① 戸建住宅   | 新築指定区域 | ファミリーA       | 2階建て以下、敷地面積・延床面積共100㎡以上、長期優良住宅物件等         | 取得 最大200万円     | 抽選   |
| ② 戸建住宅   | 中古指定区域 | ファミリーA       | 敷地面積・延床面積共100㎡以上、中古住宅の状況調査(インスペクション)実施物件等 | 取得 最大60万円      | 抽選   |
| ③ 賃貸住宅   | - 市内全域 | 県外居住のファミリーB  | 耐震性あり、住戸面積55㎡以上等                          | 住替 最大25万円      | 先着   |
| ④ 空きテナント | - 指定区域 | 子育て支援施設開設事業者 | 耐震性を有する空きテナント等                            | 開設 最大300万円     | 先着   |

※ファミリーA:夫婦の合計年齢が80歳未満の世帯または中学校を卒業するまでの子供がいる世帯(母子父子世帯可)

※ファミリーB:夫婦の合計年齢が70歳未満の世帯または中学校を卒業するまでの子供がいる世帯(母子父子世帯可)

### 評価指標・効果額

指標: 制度利用者数

(単位: 件) R8目標値: 702

住宅供給の動向に加え、制度利用者に継続的にアンケートを実施することにより、住替え前後のイメージや住み心地、今後の意向などについて把握・分析し、今後の施策展開につなげる。

## 市営住宅を活用した子育て世帯の入居促進

9,500千円

(市営住宅指定管理者管理運営事業

R6事業費 940,502千円)

所属:都市整備局  
住宅管理担当

### 事業概要

市営住宅の目的外使用にて、収入要件や住所地要件を緩和し、子育て世帯の入居を促し、将来的に市内での定住を図る。

また、子育て世帯が生活の基盤と子育てする環境を整えて居住の安定を図ることができるように、子育て世帯向けの優先枠の見直しを行う。

### 事業イメージ



#### 子育て世帯向けに...

市営住宅の  
目的外使用による活用

市営住宅の  
募集方法の見直し

・利便性の高い市営住宅を目的外使用することで、「子育て」と「仕事」の両立化ができる  
・収入に応じた家賃設定になるなど、経済的負担が軽減され、生活が少しでも豊かになる

・子育て世帯が入ることで、住宅の高齢化の抑制を図る



尼崎市で生活基盤を整えてもらい、子育て世帯の市内定住を目指す

### 評価指標・効果額

指標: 入居者募集における子育て世帯の入居戸数 (単位: 戸) R8目標値: 93

市営住宅における子育て世帯の入居を促進し、市内での定住を目指すため、本指標を評価指標とする。

## 早めの空き家対策の強化 4,315千円

(空家対策推進事業、空家利活用推進事業

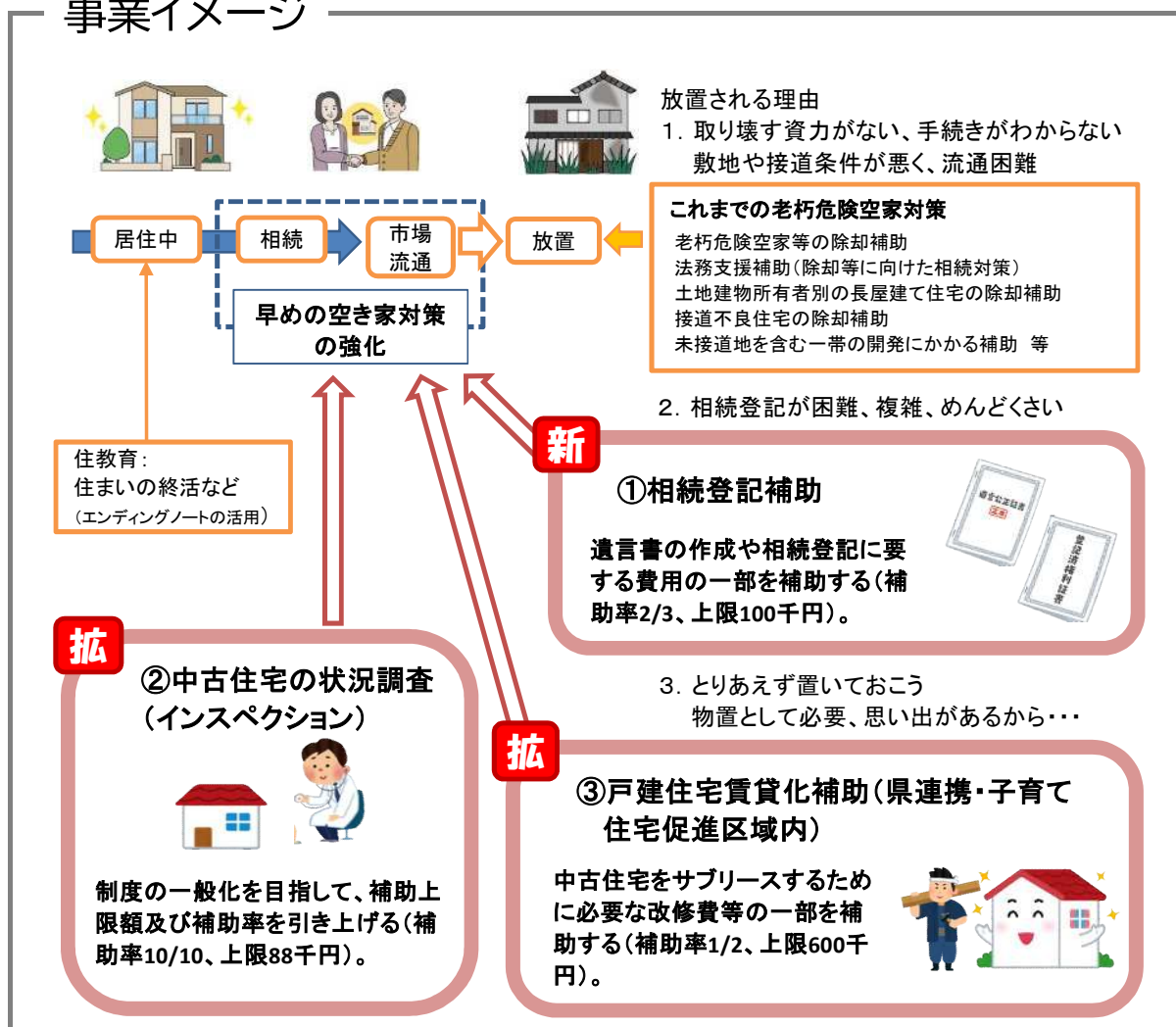
R6事業費 68,870千円)

所属:都市整備局  
住宅政策課

### 事業概要

遺言書の作成や相続登記を行うための専門家活用費用の補助、中古住宅の状況調査(インスペクション)を実施するための費用の補助額の引き上げ、中古住宅をサブリース(一括借上げして転貸)するために必要な改修費用の補助など、早めの空き家対策の強化を行う。

### 事業イメージ



### 評価指標・効果額

指標: 同制度を利用した件数 (単位: 件) R8目標値: 60

相続登記、中古住宅の流通、中古住宅の利活用を促進し、空き家の増加を抑制する。

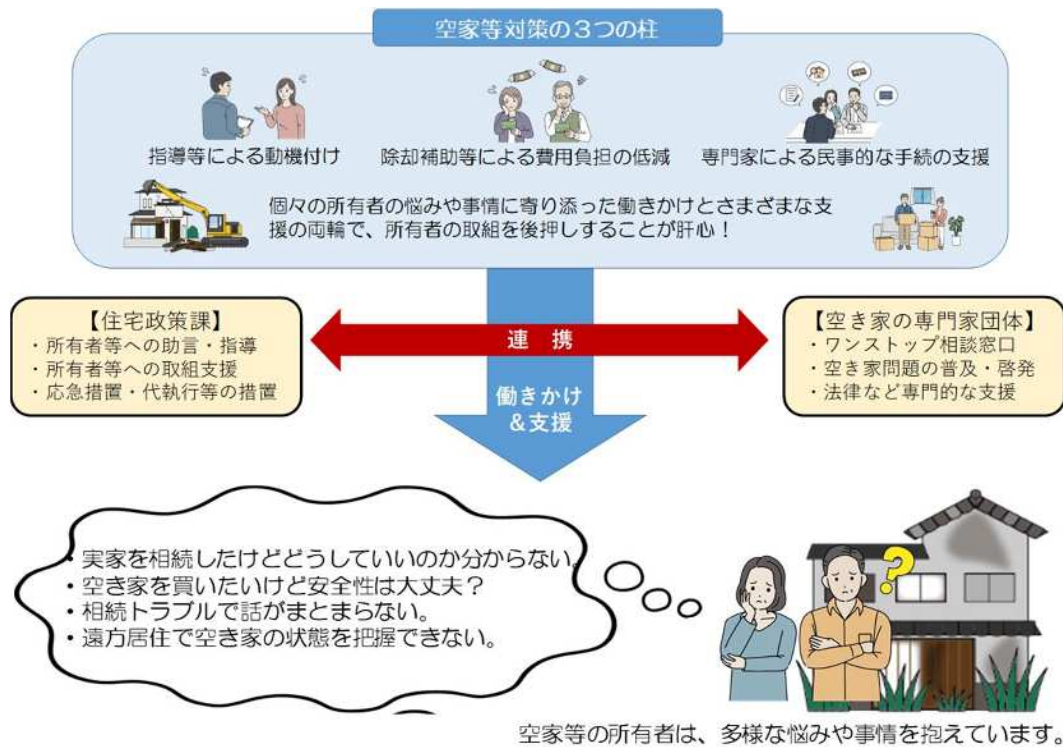
## 住まいと空き家の相談窓口の設置 15,409千円 (空家対策推進事業 R6事業費 57,120千円)

所属:都市整備局  
住宅政策課

### 事業概要

住まい・空き家の所有者等が気軽に訪れ、相続や市場流通などの多様な悩みを専門家に相談できるワンストップ相談窓口を本庁舎に開設し、弁護士や司法書士といった様々な専門家が連携を取りながら、所有者等の決断や具体的な取組を伴走型で支援する。

### 事業イメージ



#### 【相談可能な内容】

- ・土地や建物の相続問題
- ・空き家の管理、売買、賃貸、修繕、解体に関する相談
- ・空き家の利用希望者とのマッチング
- ・近隣の空き家の困り事 など

### 評価指標・効果額

指標: 所有者等による住まいと空き家の相談窓口の利用件数 (単位: 件) R8目標値: 600

住まいや空き家に関して悩みのある市民が、専門家に気軽に相談でき、正しいアドバイスを受けて、適切な支援を受けられるようにする。



## バス停での上屋・ベンチ設置補助 1,450千円

(交通政策推進事業 R6事業費 1,899千円)

所属:都市整備局  
都市戦略推進担当

### 事業概要

公共交通利用環境向上補助金において、本市域内のバス停車帯及びバス停留所においての上屋やベンチ等の設置を補助対象項目として追加する。

### 事業イメージ

#### バス停留所の利用環境を向上させる支援制度

既存内容

- 1 安全性確保対策を講ずべきバス停留所等における対策実施に要する経費(補助率:1/2以内)
- 2 LED照明等の新設、改良もしくは更新に要する経費(補助率:1/2以内)
- 3 「高齢者、障害者等の移動等の円滑化の促進に関する法律」に準じる事業に要する経費(補助率:【新設・改良】1/2以内、【その他】1/4以内)

#### 補助メニューを追加

拡充内容

- 4 上屋の設置に要する経費(補助率:1/2、上限130万円)



- 5 ベンチの設置に要する経費(補助率:1/2、上限15万円)



### 評価指標・効果額

指標: 日常における公共交通機関の利用意識 (単位: %) R8目標値: 85.9

市民から要望が寄せられている内容の多くが、バス停における上屋やベンチの設置に関することから、利用環境の向上によって公共交通機関の利用意識の向上につなげる。

## 新図書館の整備等にあわせたまちづくりの推進

19,257千円

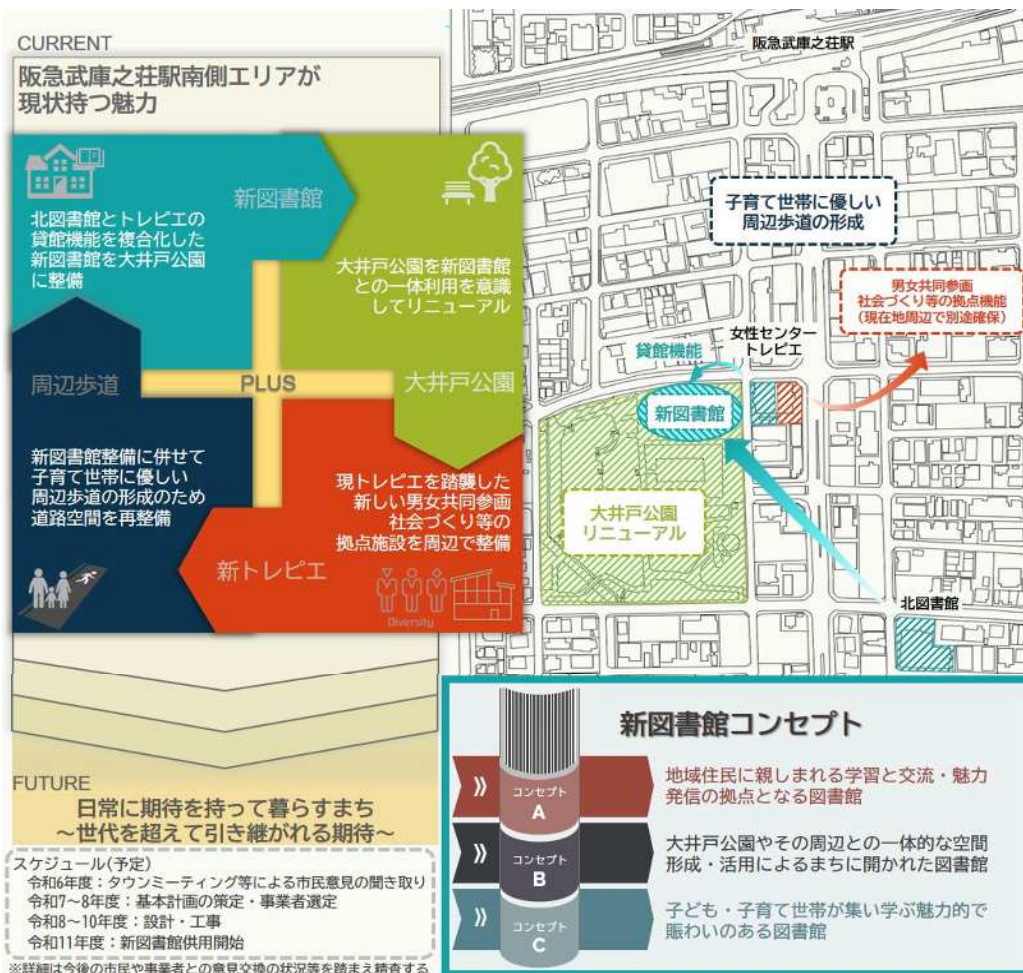
(公共施設マネジメント推進事業 R6事業費 21,631千円) 所属:資産統括局  
[正規職員1人増員] ファシリティマネジメント推進担当

### 事業概要

大井戸公園での北図書館と女性・勤労婦人センターの貸館機能を複合化した新図書館の整備や、同公園のリニューアル、子育て世帯にやさしい周辺歩道の形成、新たな男女共同参画社会づくり等の拠点の整備などを一体的に進め、ファミリー世帯の定住・転入促進に寄与するような地域の賑わいを創出する。

※債務負担行為(令和8年度まで)38,000千円

### 事業イメージ



### 評価指標・効果額

指標: — (単位: — ) R8目標値: —

まちづくりの視点で市民・利用者や事業者との意見交換を行いながら取組を進めていくものであり、評価指標は設定しない。

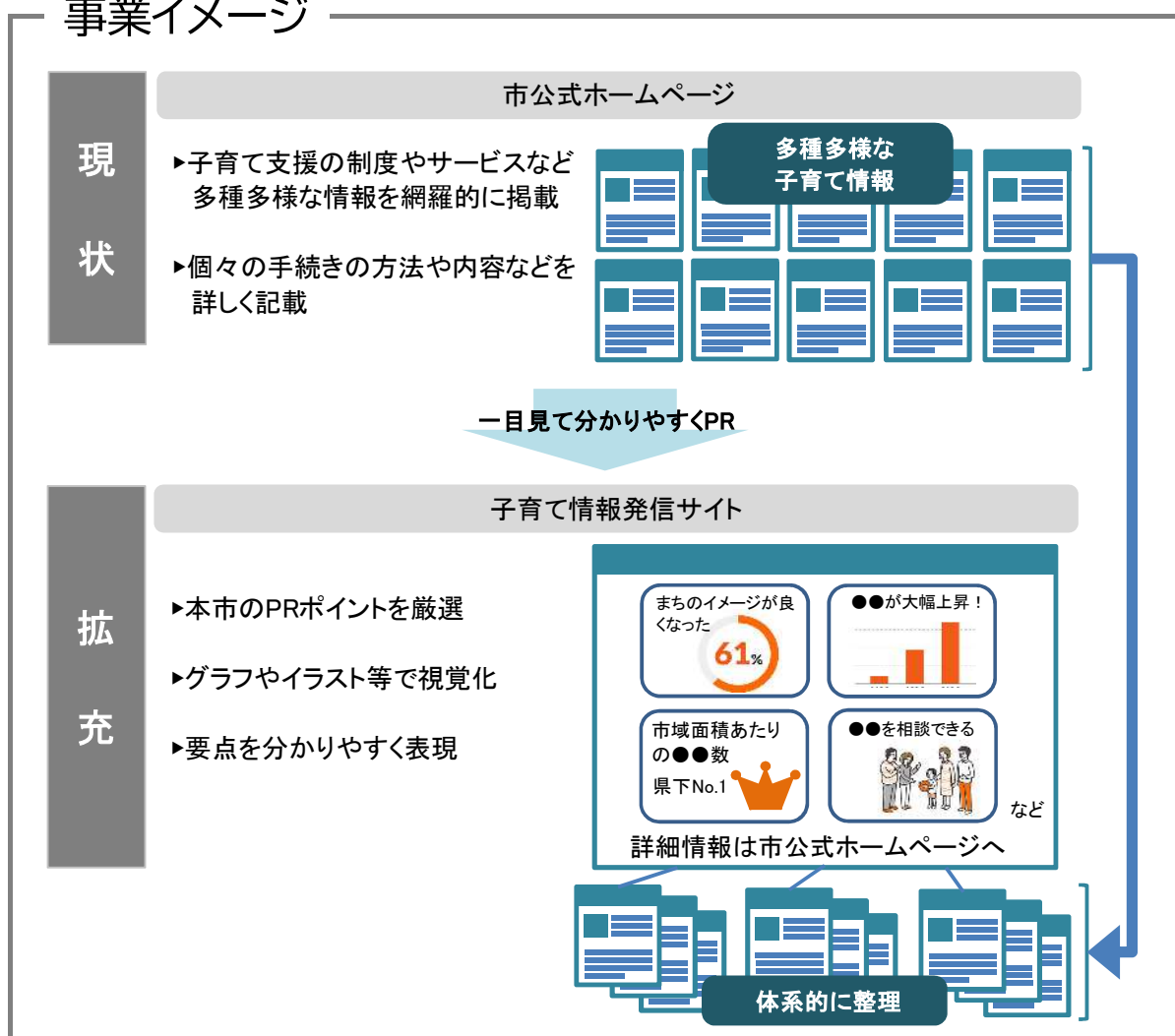
## 子育て情報発信サイトの作成 869千円

(都市イメージ向上推進事業 R6事業費 7,595千円)所属:総合政策局  
広報課

### 事業概要

本市の子育て支援施策を体系的に整理するとともに、それら施策を含め、本市が「子育てをしやすいまち」であることを分かりやすくPRする特設サイトを新たに作成し、より一層のファミリー世帯の定住・転入促進につなげる。

### 事業イメージ



### 評価指標・効果額

指標: サイトのページビュー数 (単位: 回/月) R8目標値: 1,200

多くの人の特設サイトを閲覧し、本市が子育てしやすいまちであるというイメージを持ってもらうことで、定住・転入を考えるきっかけづくりとする。

## 業務プロセスの効率化 16,000千円 (DX推進事業 R6事業費16,000千円)

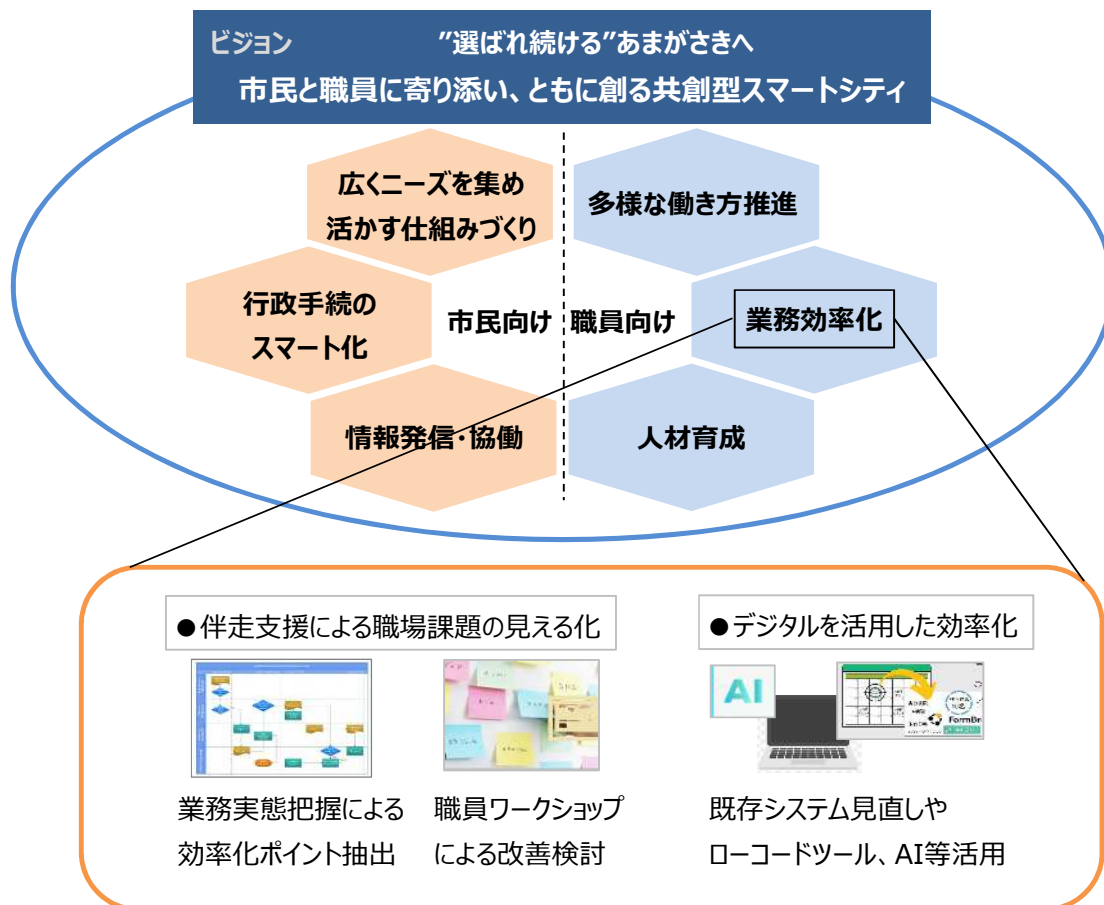
所属:総務局  
デジタル推進課

### 事業概要

令和5年12月に策定した『あまがさき共創DXプラン』に記載している6つのビジョンの実現に向けた取組を行う。とりわけ業務効率化について、コンサル支援を受け、特定業務の業務プロセスの見える化と課題抽出による抜本的改善に取り組む。

### 事業イメージ

<あまがさき共創DXプラン>



### 評価指標・効果額

指標: 効率化された時間(累計) (単位: 時間) R8目標値: 10,800

かかる費用(事業費)に応じた効果を目指し、削減した時間分をその他業務の質の向上に充てる。

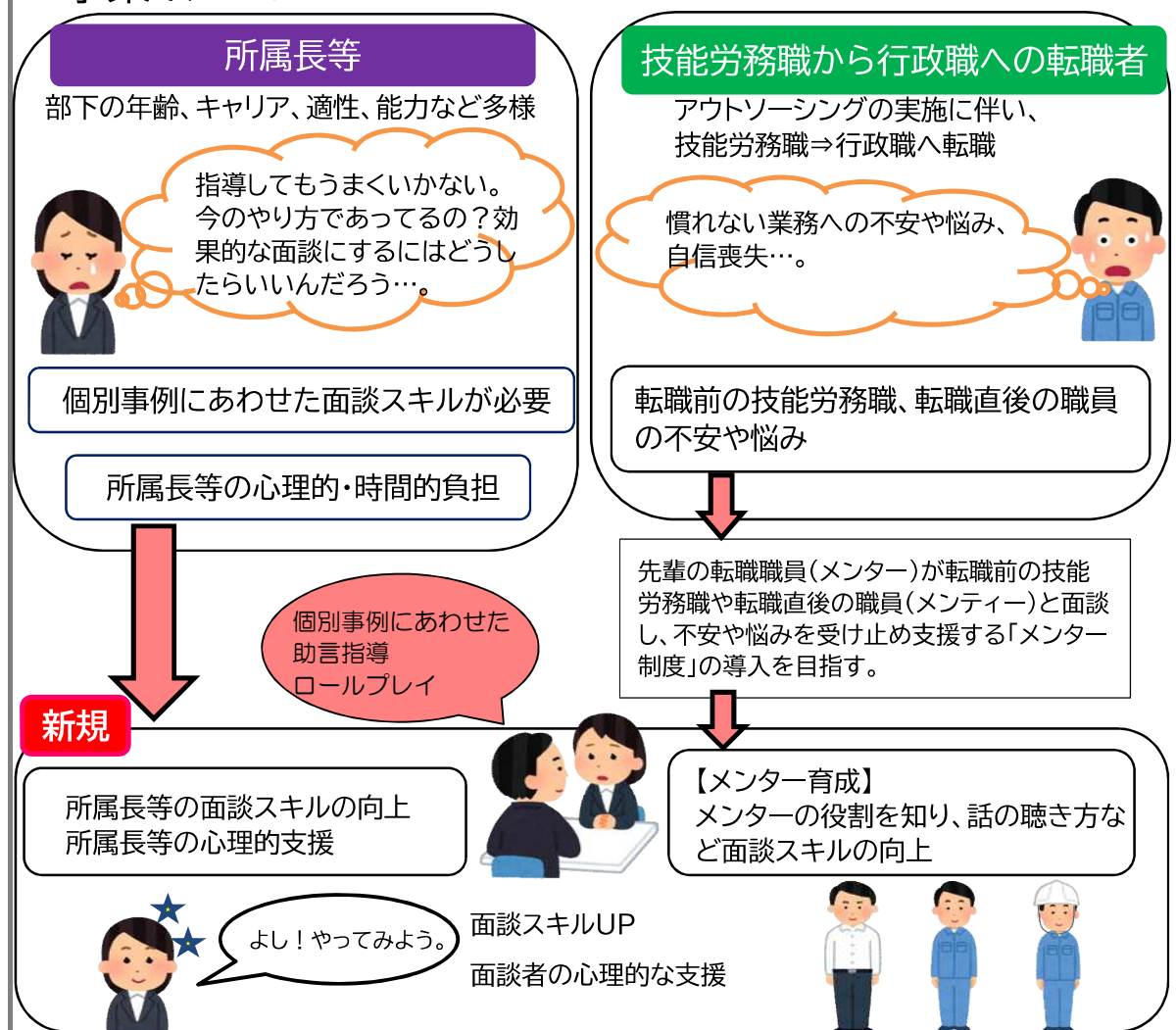
# 1on1 能力向上研修 198千円 (研修事業 R6事業費14,427千円)

所属:総務局  
人材育成担当

## 事業概要

部下(後輩)育成にあたり、効果的な面談が実施できるよう、対象職員が直接講師から個別具体的な事例にあわせた指導や助言を受けられる1対1の面談(1on1)能力向上研修を実施する。

## 事業イメージ



## 評価指標・効果額

指標: アンケート結果 (単位: %) R8目標値: 前年度実績値以上

1on1の能力向上及び所属長等の意欲の向上を図るため、「今後の部下面談に生かす具体的なイメージができた」または「今後のメンティー支援に活かす具体的なイメージができた」と回答した受講者の割合を指標として設定する。

## 教育振興基本計画策定事業 90千円

(R6事業費 90千円)

所属:教育委員会事務局  
企画管理課

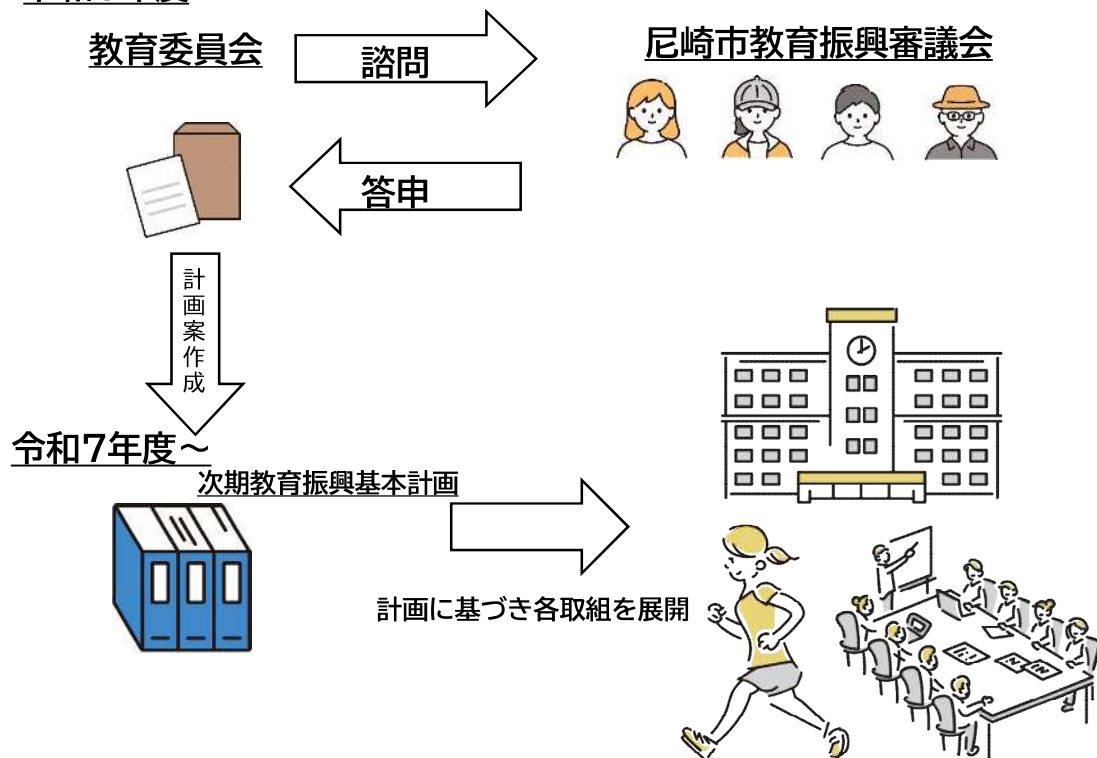
### 事業概要

第6次尼崎市総合計画や国の教育振興基本計画等を踏まえ、長期的な展望に基づき、本市の教育施策の方向性を示すとともに、市民とのビジョンの共有を目指し、次期教育振興基本計画(令和7年度～)を策定する。

### 事業イメージ

次期教育振興基本計画の策定等を調査審議するための付属機関として、尼崎市教育振興審議会を令和6年4月に設置する。また、同審議会へ諮問を行い、審議会からの答申に基づき次期教育振興基本計画を策定する。

#### 令和6年度



### 評価指標・効果額

指標: — (単位: — ) R8目標値: —

次期教育振興基本計画の策定及び尼崎市教育振興審議会の設置を主とした事業であり、評価指標は設定しない。

## 国民健康保険料 口座振替キャンペーンの実施 一千円 (R6事業費 一千円)

所属:保健局  
国保年金課

### 事業概要

国民健康保険料の口座振替利用世帯及び年金特徴対象世帯の中から、抽選で3,000世帯に2,000円のクオカードが当たるキャンペーンにより、口座振替を推奨し、期日内納付を推進する中で、収納率の向上を図る。

### 事業イメージ

## 国民健康保険料 口座振替キャンペーン



### 評価指標・効果額

— 千円 (うちR6効果額: — 千円)

口座振替への切り替え及び口座振替の継続利用を促すことにより、国民健康保険料の収納率の向上を目指す。





