

令和6年度 第5回
あまがさきWEBアンケート
結果集計

【テーマ】

尼崎市公営企業局の広報活動について

【実施期間】

令和6年8月1日午前9時 ～ 8月10日午後5時

目 的

尼崎市公営企業局の上下水道部では、市民の皆様に様々な媒体を活用して広報活動(情報発信)を行っております。

この広報活動が市民の皆様にどれほど認知されているのか等を把握し、今後の効果的な広報活動の参考とさせていただきたいと考えております。

回 答 者 属 性

回答者数	5,653人
------	--------

Q1：性別		
男	1,756	31.1%
女	3,772	66.7%
その他	19	0.3%
回答しない	106	1.9%

Q2：年代		
～19	32	0.6%
20代	168	3.0%
30代	920	16.3%
40代	1,586	28.0%
50代	1,622	28.7%
60代	945	16.7%
70代	344	6.1%
80～	36	0.6%

Q3：職業		
学生	47	0.8%
会社員	2,211	39.1%
自営業	239	4.2%
主婦・主夫	901	15.9%
公務員	333	5.9%
パートアルバイト	1,335	23.6%
無職	466	8.3%
その他	121	2.2%

Q4：居住地区		
中央地区	581	10.3%
小田地区	951	16.8%
大庄地区	493	8.7%
立花地区	1,756	31.1%
武庫地区	599	10.6%
園田地区	921	16.3%
市外	352	6.2%

Q5：回答に使用しているデバイス(機器)		
スマートフォン	5,366	94.9%
パソコン	244	4.3%
タブレット	37	0.7%
スマートテレビ	4	0.1%
家庭用ゲーム機	1	0.0%
その他	1	0.0%

令和6年度 第5回

Q6: 尼崎市公営企業局上下水道部が定期的(年2回)に発行し、各ご家庭にお届けしている広報誌「ウォーターニュースあまがさき」をご存じですか。

知っている	3,570	63.2%
知らない	2,083	36.8%

※単一回答 (※入力必須) [n=5,653]

Q7: (Q6で「知っている」と回答した方)
「ウォーターニュースあまがさき」をお読みになったことはありますか。

ある	3,093	86.6%
ない	477	13.4%

※単一回答 (※入力必須) [n=3,570]

Q8: (Q7で「読んだことがある」と回答した方)
内容について感想をお聞かせください。

水道・下水道の経営情報を知ることができて良かった	1,368	28.6%
災害への取り組み(応急給水栓やマンホールトイレの設置)を知ることができて安心した	2,018	42.1%
イベント開催の情報を知ることができて良かった	1,021	21.3%
興味のある情報はなかった	292	6.1%
役に立つ情報はなかった	40	0.8%
その他	51	1.1%

※複数回答 (※入力必須) [n=3,093]

Q9: (Q7で「読んだことがある」と回答した方)
紙面について、改善してほしいと感じていることはありますか。

文字の大きさや色が読みにくい	398	11.7%
写真やイラストが少ない	320	9.4%
レイアウト(配置)が読みにくい	329	9.7%
文字量が多い	554	16.3%
文章が分かりにくい	147	4.3%
ページ数が多い(現在A3サイズの両面)	109	3.2%
ページ数が少ない	430	12.7%
その他	1,111	32.7%

※複数回答 (※入力必須) [n=3,093]

Q10: (Q7で「読んだことがある」と回答した方)
今後、どのような記事あれば良いと思われますか。

節水の方法
水道水の安全性
災害への取り組み、災害時に役立つ情報
見学会、イベントの情報

※主な意見

- Q11: 「ウォーターニュースあまがさき」の発行について、今後はどのようにすることが望ましいと思いますか。
- | | | |
|--|-------|-------|
| 現在の年2回の発行を維持し、各家庭への配布を継続する | 2,202 | 39.0% |
| 現在の年2回の発行より回数を増やし、各家庭への配布を継続する | 326 | 5.8% |
| 紙媒体への発行はやめて電子版だけにすれば良い | 906 | 16.0% |
| 「ウォーターニュースあまがさき」単独の発行をやめて、市報に必要な情報を掲載すれば良い | 2,219 | 39.3% |
- ※単一回答（※入力必須） [n=5,653]
- Q12: 尼崎市公営企業局のホームページを利用したことはありますか。
- | | | |
|-----------|-------|-------|
| よく利用する | 50 | 0.9% |
| たまに利用する | 838 | 14.8% |
| 利用したことはない | 4,765 | 84.3% |
- ※単一回答（※入力必須） [n=5, 653]
- Q13: (Q12で「良く利用する」、「たまに利用する」と回答した方) ホームページを利用する目的はなんですか。
- | | | |
|---------------------|-----|-------|
| 水道の使用開始や中止、名義変更の手続き | 273 | 19.4% |
| お支払い・利用料金等の確認 | 303 | 21.5% |
| 断水や赤水の情報確認 | 94 | 6.7% |
| 防災情報の確認 | 267 | 18.9% |
| イベント情報の確認 | 370 | 26.3% |
| 水道・下水道の事業に興味がある | 47 | 3.3% |
| その他 | 55 | 3.9% |
- ※複数回答（※入力必須） [n=888]
- Q14: (Q12で「良く利用する」、「たまに利用する」と回答した方) 必要としている情報には、すぐにたどり着くことができましたか。
- | | | |
|----------------|-----|-------|
| すぐに辿り着くことができた | 147 | 16.6% |
| 普通にたどり着くことができた | 637 | 71.7% |
| たどり着くのにかかった | 98 | 11.0% |
| たどり着けなかった | 6 | 0.7% |
- ※単一回答（※入力必須） [n=888]
- Q15: (Q13で「たどり着くのにかかった」、「たどり着けなかった」と回答した方) その理由をお聞かせください。
- | | | |
|------------------------------------|--|--|
| わかりにくい、見にくい | | |
| 検索がスムーズにいかない、検索結果が多く出てくる | | |
| どこに何があるか見つけにくい(わからない)、情報の構成がわかりにくい | | |
- ※主な意見
- Q16: (Q12で「良く利用する」、「たまに利用する」と回答した方) ご利用になったページの内容は分かりやすいものでしたか。
- | | | |
|-------------|-----|-------|
| とても分かりやすかった | 66 | 7.4% |
| 分かりやすかった | 760 | 85.6% |
| 分かりにくかった | 57 | 6.4% |
| とても分かりにくかった | 5 | 0.6% |
- ※単一回答（※入力必須） [n=888]

Q17: (Q16で「分かりにくかった」、「とても分かりにくかった」と回答した方)

その理由をお聞かせください。

表現方法が難しい、文章が難しい		
専門用語が多くわかりにくい		
必要な情報に辿り着くのに画面の移動が多い、ワンアクションでたどり着けない		
レイアウトに親切さが足りない、		

※主な意見

Q18: Q18: 尼崎市公営企業局上下水道部の公式X(旧:Twitter)「尼崎市の水道・下水道」の存在をご存じですか。

知っている	216	3.8%
知らない	5,437	96.2%

※単一回答(※入力必須)

[n=5,653]

Q19: (Q18で「知っている」と回答した方)

ご利用状況をお聞かせください。

フォローして良く利用している	14	6.5%
フォローしていないが良く利用している	32	14.8%
フォローしているがあまり利用していない	39	18.1%
利用したことがない	131	60.6%

※単一回答(※入力必須)

[n=216]

Q20: (Q19で「あまり利用していない」、「利用したことがない」と回答した方)

その理由をお聞かせください。

必要とする情報が無い	72	41.1%
ポスト(投稿)の頻度が少ない	34	19.4%
水道・下水道の情報に興味がない	19	10.9%
利用できる環境にない(スマホ・パソコン等を使用していない)	3	1.7%
SNSの使い方が分からない	18	10.3%
その他	29	16.6%

※複数回答(※入力必須)

[n=170]

Q21: 今後、どのような事がポスト(投稿)されれば良いと思いますか。

水道と下水道で行っている災害時への取り組み	2,675	21.2%
いざという時の備え(備蓄等の家庭でできること)	3,800	30.1%
各種手続きのご案内	1,932	15.3%
イベントのお知らせ	2,094	16.6%
開催したイベントの様子	675	5.3%
内容よりも気軽に见れるショート動画	392	3.1%
水道と下水の重要施設や事業の紹介	915	7.2%
その他	142	1.1%

※複数回答(※入力必須)

[n=5,653]

Q22: 今後、力を入れてほしい広報媒体は何でしょうか。

紙媒体	1,861	25.3%
ホームページ	2,732	37.1%
SNS	2,017	27.4%
動画	627	8.5%
その他	125	1.7%

※複数回答(※入力必須)

[n=5,653]