

(様式第 1 号)

文字数によって枠内に収まらない場合または枠が余る場合は、適宜枠を拡大・縮小してご記入下さい

尼みやげ認証申請書記入例

令和 7 年 月 日

尼崎市・一般社団法人あまがさき観光局 様

(申請者)

住所

(法人の場合は主たる事務所の所在地)

氏名

(法人にあっては名称及び代表者の職、氏名)

尼みやげ認証制度実施要領第 5 条の規定により、次のとおり申請します。

1 申請者等概要

|                              |               |                                                                                                  |        |   |
|------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|
| 申請者                          | 名称            |                                                                                                  |        |   |
|                              | 代表者職・氏名       |                                                                                                  |        |   |
|                              | 所在地           | 〒 ー<br>尼崎市                                                                                       |        |   |
|                              | 設立年月日         | 年 月 日<br>(個人にあっては、事業開始年月日)                                                                       |        |   |
|                              | 資本金<br>(法人のみ) | 千円                                                                                               | 従業員数   | 人 |
|                              | 担当者職・氏名       |                                                                                                  |        |   |
|                              | 電話            |                                                                                                  | F A X  |   |
|                              | E-mail        |                                                                                                  |        |   |
|                              | ホームページアドレス    |                                                                                                  |        |   |
|                              | S N S 媒体      |                                                                                                  | アカウント名 | @ |
| 製造者<br>※申請者と異なる場合のみ記載        | 名称            |                                                                                                  |        |   |
|                              | 所在地           | 〒 ー<br>電話：                                                                                       |        |   |
| 製造所<br>※複数ある場合は別に一覧を添付(様式自由) | 名称            |                                                                                                  |        |   |
|                              | 所在地           |                                                                                                  |        |   |
|                              | 製造工程          | <input type="checkbox"/> 全工程 (原材料から商品の包装まで)<br><input type="checkbox"/> その他 (具体的にご記入ください)<br>( ) |        |   |

[illegible]

### 3 認証基準への適合性

各項目についての取組みの状況や事業者のビジョン・戦略を具体的に記載してください。

各項目の詳細については、尼みやげ認証基準(別紙)参考として記載内容を示すデータや資料を添付する場合は、資料番号を付してください。

尼みやげ認証基準(別表)「尼みやげ認証に係る審査項目」を参照してください。

| 項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 内 容 (加点対象)                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ①物語性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>・商品化するまでの苦労話や取組みなど商品にストーリーがある。</li><li>・商品の原材料や製造方法にストーリーがある。</li></ul>                                                             |
| <p>記入例)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・江戸時代まで尼崎で作られていたが明治以降廃れて廃盤となったお菓子を復活させた。</li><li>・<u>原材料に尼崎市の伝統野菜「尼芋」を使用※</u></li><li>・次代の担い手が無く一旦廃業したが、元従業員が復興し復活した伝統の味。</li><li>・製造機械が故障し部品が廃盤になっているため修理できなく、製造を中止していたが新たに機械を開発し製造を再開。</li><li>・売り上げが低迷し経営状況が悪くなった時に社員一丸となって考案した商品がヒットし起死回生を図ることができた。</li></ul> |                                                                                                                                                                           |
| ②尼崎らしさ                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>・尼崎市の歴史・文化的なエピソード、地域に根差したエピソードがある。</li><li>・商品または商品を含む品目の発祥、原材料、製造方法等に尼崎との関わりがある。</li><li>・地域を代表する産品として認知されており、普及に貢献している。</li></ul> |
| <p>記入例)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・尼崎の地で創業〇〇年</li><li>・<u>原材料に尼崎市の伝統野菜「尼芋」を使用※</u></li><li>・<u>他都市でも販売しているが尼崎限定帯(リボン、包装など)を付けたオリジナルボックスを販売。尼崎市内でしか購入できない。※</u></li><li>・商品名などに尼崎の地名が使用されている。</li></ul>                                                                                              |                                                                                                                                                                           |

※項目別に重複する内容を記載していただいても構いません。

|                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ③独自性                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・商品の特性(品質、味、形状、デザイン、ネーミングなど)が類似の商品と比較して優位性や差異性、独自性がある。</li> <li>・新しい革新的な技術を使っている。</li> <li>・知的財産権の取得(出願中)もしくは保護が図られている。</li> </ul> |
| <p>記入例)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・類似商品はあるが、その中では最もロングセラー商品である。</li> <li>・類似商品はあるが、関西圏（阪神間など）ではNO.1の知名度と売上げである。</li> <li>・特許取得済（または特許出願中）</li> <li>・SNSでも話題になるくらい類似商品と比較してもかなりビッグサイズである。</li> </ul>                                                    |                                                                                                                                                                           |
| ④土産物としての適性                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・土産物として持ち運びしやすい、個別に包装され配りやすい。</li> <li>・もらって嬉しい商品(見た目が可愛い・きれい、面白い、美味しい、使いやすい)。</li> </ul>                                          |
| <p>記入例)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・紙箱を使用しており軽い。</li> <li>・焼き菓子個別包装されてある。</li> <li>・他都市でも販売しているが尼崎市内では尼崎限定帯（リボン、包装など）を付けたオリジナルボックスを販売。尼崎市内でしか購入できない。※</li> <li>・常温保存可能</li> <li>・消費期限〇〇日</li> <li>・宝石箱を模したような箱になっており見た目が美しく、もらった人が喜ぶデザインである。</li> </ul> |                                                                                                                                                                           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ⑤市場性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 社会背景や時代を反映し購買者のニーズを汲み取った売れる商品である。</li> <li>・ 商品の売り上げ実績がある（メディアで紹介、コンクール等入賞）。</li> <li>・ 販売体制が整っている（通信販売、自社店舗、取扱事業者）。</li> </ul> |
| <p>記入例)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 弊社のフィナンシェは女性雑誌通販で予約待ち商品となっている。（尼崎市内直営店では購入可）</li> <li>・ 販売ルートは、●●百貨店、スーパー▽、ネット通販（Amazon、楽天、Yahoo）</li> <li>・ メディアで取り上げられた（テレビ番組魔法のレストラン、雑誌あまから手帖、Savvy など）</li> </ul>                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |
| ⑥将来性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 継続的に製造、販売が期待できる（製造・販売の実施計画、事業展開に対する熱意・意欲）。</li> <li>・ 尼みやげ認証商品の普及、他の事業者等への波及効果が期待できる。</li> </ul>                                |
| <p>記入例)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 現在、製造システム、人の配置も確保しており商品を継続的に製造できる。</li> <li>・ 今後は当商品をシリーズ化して種類を増やしたい。</li> <li>・ 現在ネット販売をしていないが今後はネット販売も展開していく予定である。</li> <li>・ 尼崎市内に限らず、他府県にある弊社店舗でも認証商品に認証シールやミニ幟を設置し、尼みやげをPRする予定である。</li> <li>・ <u>次世代育成支援対策推進法に基づき労働者の仕事と子育てに関する「一般事業主行動計画」を策定している。</u></li> </ul> |                                                                                                                                                                          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ⑦SDGs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・申請商品の製造・販売において環境に配慮した取組みがある。</li> <li>・事業者として環境に配慮した取組みを行っている（17のゴール達成に向けた取組みを行っている）。</li> <li>・取組みをホームページで公表している。</li> </ul> |
| <p>記入例)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・弊社食品を用いた子ども食堂への協力</li> <li>・弊社社員による子供たちへのお菓子作り体験レッスン</li> <li>・若い人の積極的な雇用、障がい者の雇用、外国人の雇用</li> <li>・研修、訓練を実施し、新しい技術者・担い手の育成</li> <li>・市内中学校トライやるウィークへの協力</li> <li>・廃棄食品、廃棄材料の活用（動物の餌、肥料）</li> <li>・<u>次世代育成支援対策推進法に基づき労働者の仕事と子育てに関する「一般事業主行動計画」を策定している。</u></li> </ul> <p>参考)Sdgs17の目標：1 貧困をなくそう、2 飢餓をゼロに、3 全ての人に健康と福祉を、4 質の高い教育をみんなに、5 ジェンダー平等を実現しよう、6 安全な水とトイレを世界中に、7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに、8 働きがいも経済成長も、9 産業と技術革新の基盤をつくろう、10 人や国の不平等をなくそう、11 住み続けられる、まちづくりを、12 つくる責任つかう責任、13 気候変動に具体的な対策を、14 海の豊かさを守ろう、15 陸の豊かさを守ろう、16 平和と公正を全ての人に、17 パートナリーシップで目標を達成しよう</p> |                                                                                                                                                                       |

#### 4 申請情報の公表確認（□にチェック）

- ☐ 申請商品が認証された場合、認証商品のPR等のため、認証者が1～3に係る申請情報（申請書類に添付された参考資料等も含む）を公表することに同意します。

公表に支障がある場合の理由

## 5 資格等の申し立て（□にチェック）

□ 本申請に当たり、次の(1)～(12)の内容について、申し立てます。

※誓約・同意事項を確認し、はい・いいえのどちらかを○で囲んでください。

| 申 立 て 事 項 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| (1)       | 本申請に当たり、提出した資料については、事実と相違ありません。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | はい・いいえ |
| (2)       | 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律第2条第2号に規定する <b>暴力団</b> 、同法第2条第6号に規定する <b>暴力団員</b> 、尼崎市暴力団排除条例第2条第4号に規定する <b>暴力団密接関係者</b> である。<br>※「暴力団密接関係者」については、次の(3)～(7)も確認してください。                                                                                                                                                                                                                                                                                         | はい・いいえ |
| (3)       | 自己、自社若しくは第三者の不正の利益を図る目的又は第三者に損害を加える目的をもって、 <b>暴力団</b> 又は <b>暴力団員</b> を利用するなどしている。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | はい・いいえ |
| (4)       | <b>暴力団</b> 又は <b>暴力団員</b> に対して、資金等を供給し、又は便宜を供与するなど直接的あるいは積極的に <b>暴力団</b> の維持、運営に協力し、若しくは関与している。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | はい・いいえ |
| (5)       | <b>暴力団</b> 又は <b>暴力団員</b> であることを知りながらこれを不当に利用するなどしている。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | はい・いいえ |
| (6)       | <b>暴力団</b> 又は <b>暴力団員</b> と社会的に非難されるべき関係を有している。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | はい・いいえ |
| (7)       | 次に掲げる者のうちに暴力団員又は上記(3)～(6)のいずれかに該当する者がいる。<br>・事業者の役員（業務を執行する社員、取締役、執行役又はこれらに準ずる者をいい、相談役、顧問その他いかなる名称を有する者であるかを問わず、当該事業者に対し業務を執行する社員、取締役、執行役又はこれらに準ずる者と同等以上の支配力を有するものと認められる者を含む。）<br>・支配人、本店長、支店長、営業所長、事務所長その他いかなる名称を有する者であるかを問わず、営業所、事務所その他の組織（以下「営業所等」という。）の業務を統括する者<br>・営業所等において、部長、課長、支店次長、副支店長、副所長その他いかなる名称を有する者であるかを問わず、それらと同等以上の職にあるものであって、事業の利益に重大な影響を及ぼす業務について、一切の裁判外の行為をする権限を有し、又は当該営業所等の業務を統括する者の権限を代行し得る地位にある者<br>・事実上事業者の経営に参加していると認められる者 | はい・いいえ |
| (8)       | 法人にあっては罰金の刑、個人にあっては禁錮以上の刑に処せられ、その執行を終わり、又はその執行を受けることがなくなった日から一年を経過しない者です。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | はい・いいえ |
| (9)       | 公正取引委員会から私的独占の禁止及び公正取引の確保に関する法律第49条に規定する排除措置命令又は同法第62条第1項に規定する納付命令を受け、その必要な措置が完了した日又はその納付が完了した日から一年を経過しない者です。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | はい・いいえ |
| (10)      | 本申請内容に疑義が生じて調査が必要となった場合には、尼崎市が求める必要な情報又は資料を遅滞なく提出し、調査の結果、申請の要件を満たさないと判断された場合には、審査の対象から除外されても、何ら異議の申し立てを行いません。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | はい・いいえ |
| (11)      | 尼みやげ認証制度実施要領を遵守します。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | はい・いいえ |
| (12)      | 尼みやげ認証を受けることとなった場合は、次の事項を遵守します。<br>①食品衛生法をはじめ、食品の製造に関する法令を遵守し、安全な食品を製造します。<br>②その他、食品に関する法令を遵守します。<br>③認証を受けた商品の製造又は販売等を通じて、当該商品の情報発信を積極的に行い、尼みやげ認証商品をPRし、ブランドイメージ向上に努めます。<br>④尼みやげ認証商品をPRするに当たっては、認証マークの積極的な使用に努めます。また、尼みやげ認証制度実施要領を遵守し、認証マークを適正に使用します。<br>⑤認証を受けた商品の品質、流通、販売等において、事故等の問題が生じたときは、申請者がその責任を負います。                                                                                                                                    | はい・いいえ |

## 6 別添書類

- (1) 推薦書（様式第2号）※要領第5条第2項(1)関係
- (2) 定款又は規約その他これに類する書類 ※同項(2)のア関係
- (3) 登記簿謄本の写し（個人にあっては申請者の住民票）※同項(2)のイ関係
- (4) 国税、地方税に未納のないことの証明書（納税証明書）※同項(3)の関係
- (5) 製造許可証 ※同行(4)関係
- (6) 申請商品の製造年数を証明する資料 ※同項(5)関係
- (7) 申請商品の一括表示ラベル ※同項(6)関係
- (8) 申請商品の写真 ※同項(7)関係