

R7.3.28
第2回子育て政策懇話会
会議資料

第2回子育て政策懇話会 会議資料

尼崎市 総合政策局 政策部 都市政策課

子育て政策懇話会について

目的

本市における子育て支援策の効果を客観的に分析し、
より効果的な子育て支援策を検討するため、外部専門家で構成する「子育て政策懇話会」を設置する。



懇話会メンバー



安藤道人【財政枠】

立教大学
経済学部教授

(尼崎市学びと育ち研究所主席研究員)
専門：公共経済学・財政学・社会保障論
主著
『母の壁 子育てを追いつめる重荷の正体』（共著）



筒井姿奈子【家計枠】

日本FP協会兵庫支部
幹事

「税理士法人りぼん会計」に所属し、
3人の子育てをしながらファイナンシャル
プランナーとして活動。

日本FP協会近畿ブロック事務局から、
本懇話会の趣旨に照らして適任とのことで推薦あり。



瀧井智美【当事者枠】

株式会社ICB代表

キャリア開発・組織活性化・人材育成を支援する「株式会社 ICB」を設立。

兵庫県男女共同参画審議会委員など、地方公共団体の審議会委員の実績多数。

株式会社ワーク・ライフバランス認定上級コンサルタント。

会議次第（案）

1. 開会（3分）

2. 各構成員からコメント（15分）

3. 意見交換（70分）

- ・ 前回の振り返りと子育て施策への反映状況
- ・ 多子世帯支援（経済的負担軽減策）について
- ・ 多子世帯支援（その他の支援策）について

4. 閉会（2分）

各構成員からコメント



安藤構成員資料



チャイルド・ペナルティ と自治体支援についてのメモ

2025.3.28

立教大学経済学部

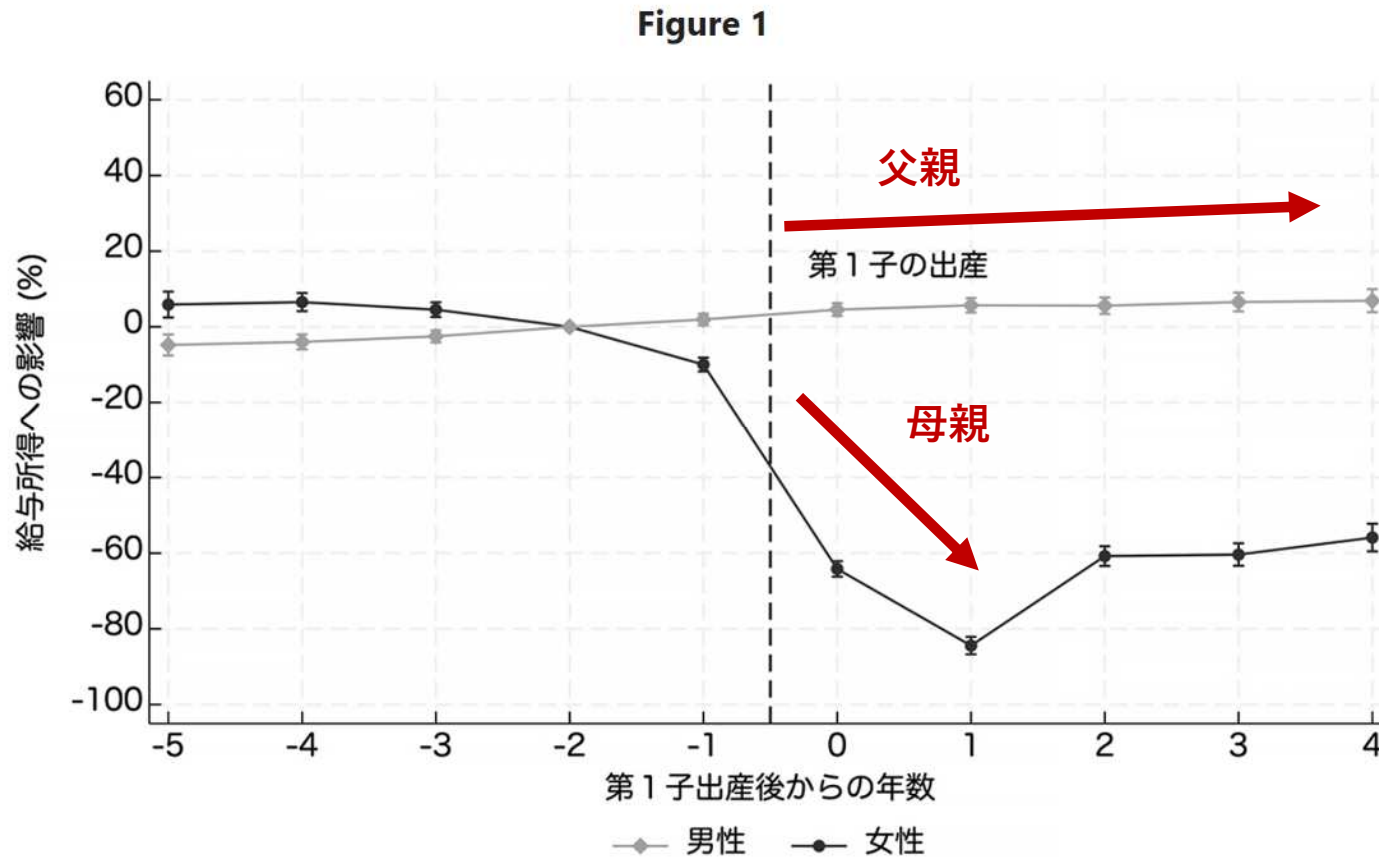
安藤道人

尼崎市役所 第2回子育て政策政策懇話会

子育て世帯の所得の現状についての情報提供

- 「**チャイルド・ペナルティ**」や「**マザーフッド・ペナルティ**」という言葉を知っていますか？
 - 子ども罰、子どもペナルティ、子育て罰、子育てペナルティなど様々な訳語
- **子どもを持つことによって、主に母親が社会的・経済的に不利な状況に陥ること、とくに所得が減少することを指す。**
- 経済学・社会学で研究されてきたが、近年、研究が大幅に進展。

第1子出産後、母親だけが所得が下がり、戻らない



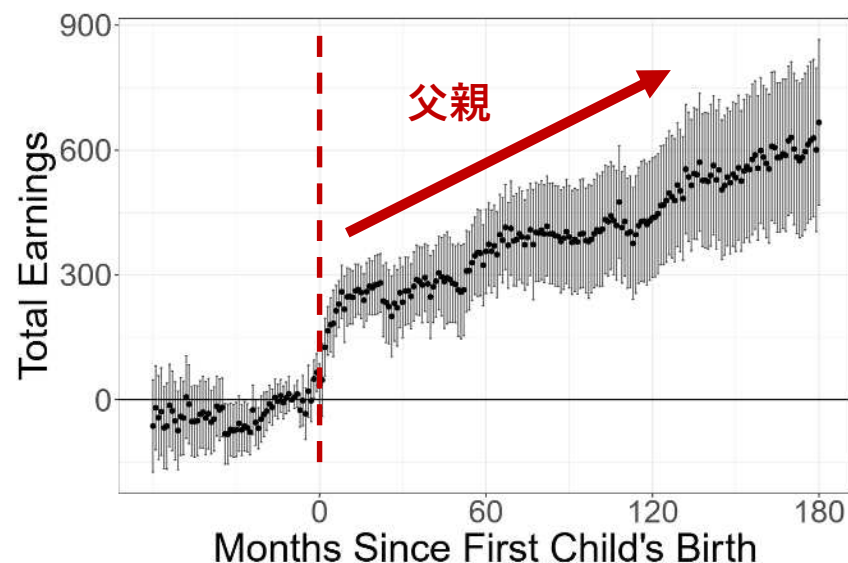
出典：Fukai & Kondo (2024) 図は <https://www.rieti.go.jp/jp/publications/nts/25e012.html>

注：日本語解説は、「市町村税務データを用いた出産前後の両親の所得変化の検証」

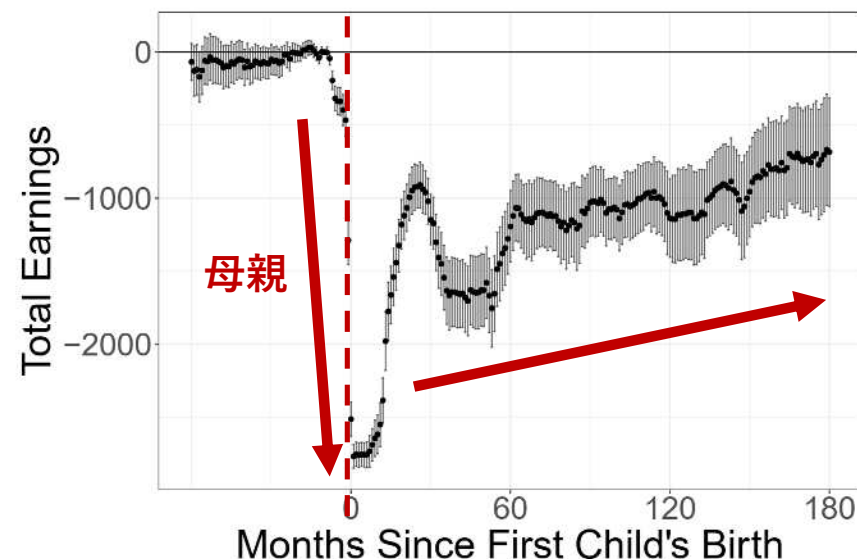
<https://www.rieti.go.jp/jp/publications/nts/25e012.html>。図の赤線は安藤による加筆。

日本だと男性は出産後に給料が上がるという研究も

(a) Men – Total



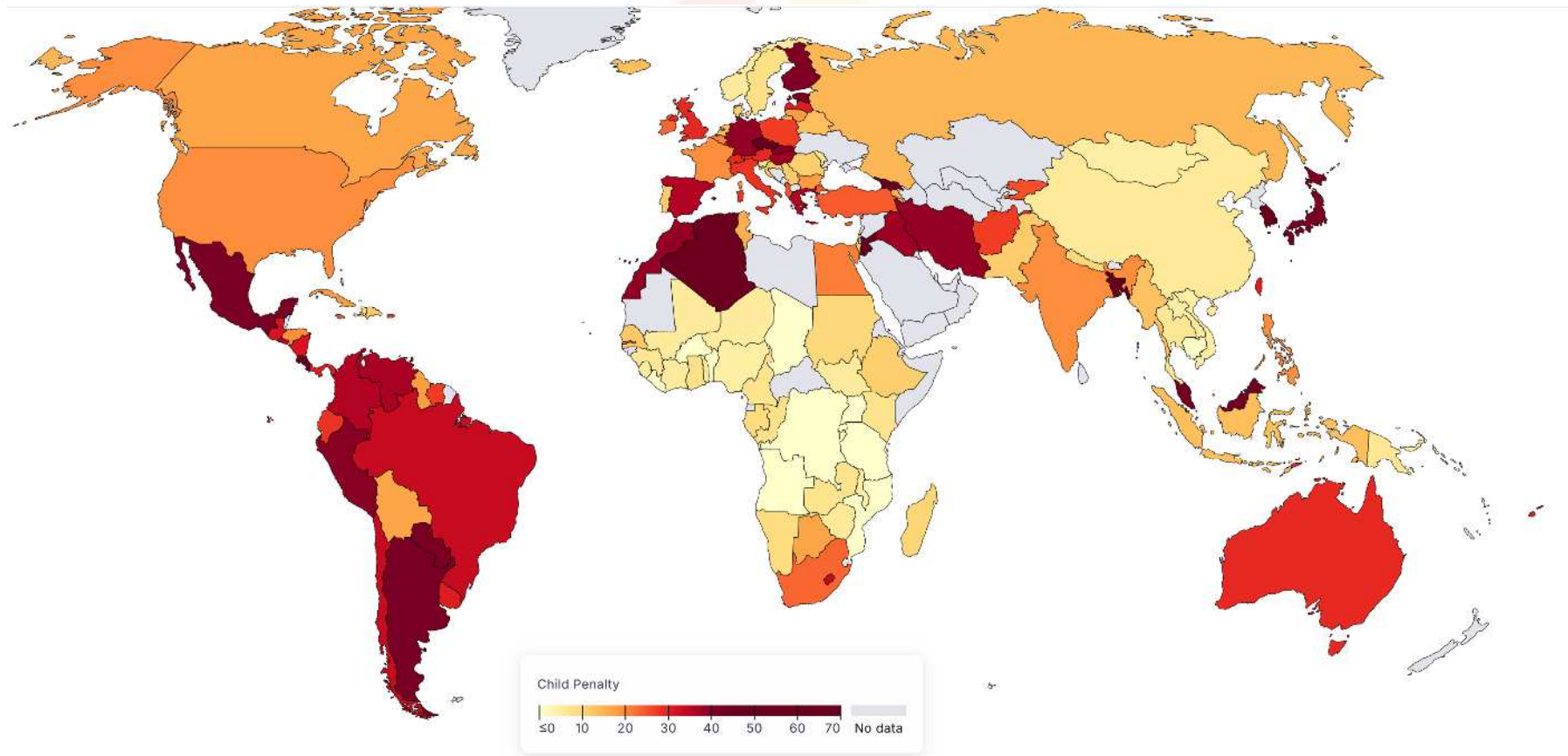
(b) Women – Total



出典：Okuyama, Murooka, Yamaguchi(2025) <https://www.crepe.e.u-tokyo.ac.jp/results/2025/crepedp165.html>

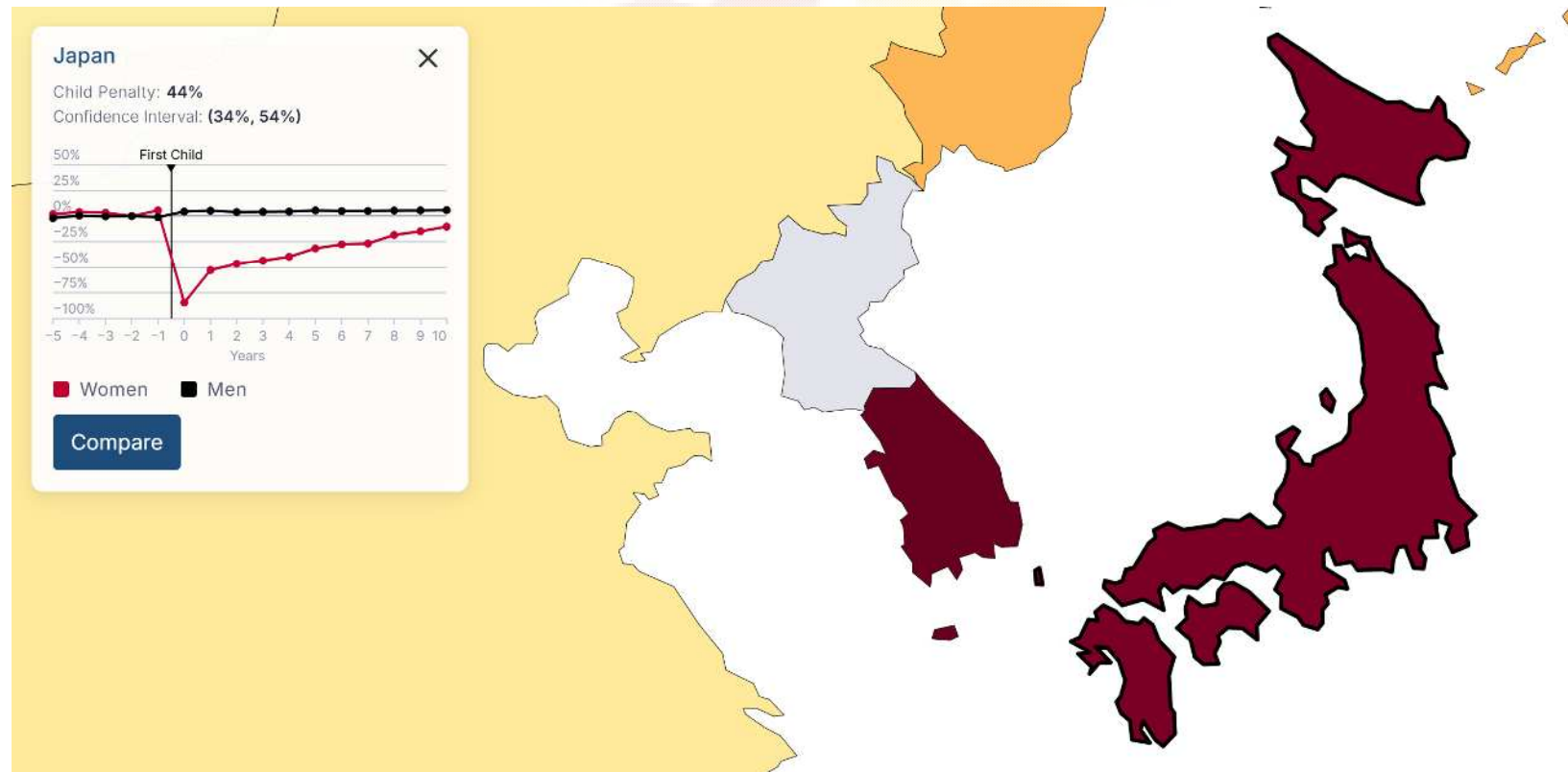
注：プレスリリース資料は、「企業内の昇進システムが生む『子育てペナルティ』——人事データから明らかになった男女間賃金格差の原因——」 <https://www.u-tokyo.ac.jp/content/400256354.pdf> 図の赤線は安藤による加筆。

チャイルド・ペナルティの国際比較も



出典：Child Penalty Atlas <https://childpenaltyatlas.org/>

日本は世界トップレベルのチャイルド・ペナルティ

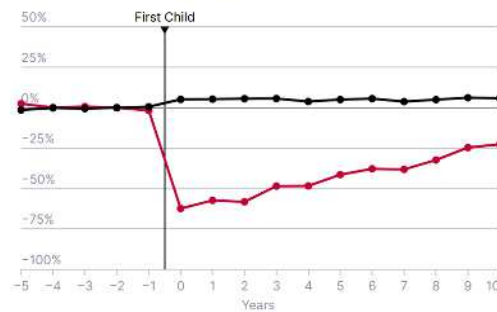


出典：Child Penalty Atlas
<https://childpenaltyatlas.org/>

日本や韓国は高いペナルティだが、 欧米にもペナルティは存在

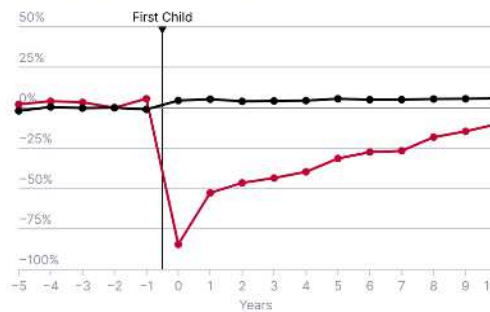
韓国

Child Penalty: 49%
Confidence Interval: (46%, 52%)



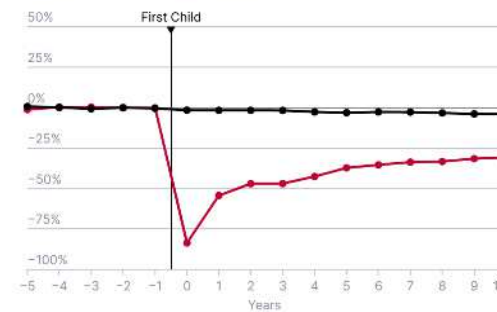
日本

Child Penalty: 44%
Confidence Interval: (34%, 54%)



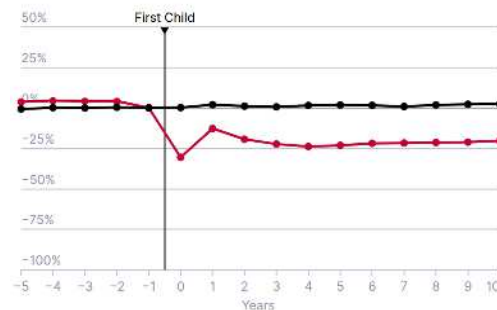
ドイツ

Child Penalty: 41%
Confidence Interval: (40%, 42%)



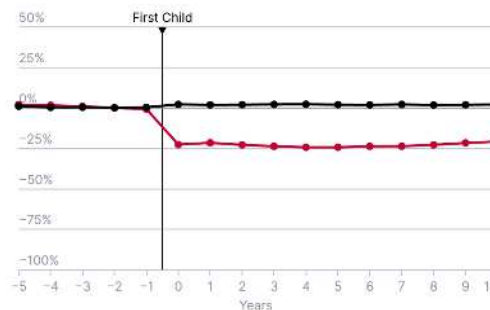
フランス

Child Penalty: 25%
Confidence Interval: (24%, 26%)



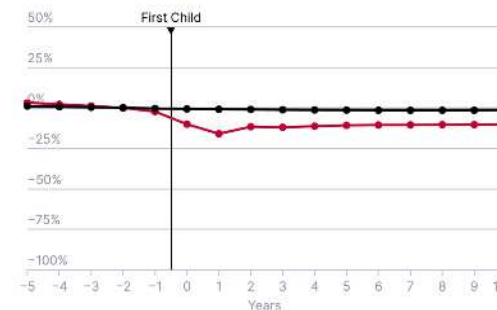
アメリカ

Child Penalty: 25%
Confidence Interval: (25%, 25%)



スウェーデン

Child Penalty: 9%
Confidence Interval: (9%, 9%)



出典: Child Penalty Atlas
<https://childpenaltyatlas.org/>

なぜチャイルド・ペナルティが生じるのか？

- チャイルド・ペナルティの原因の解明はまだまだこれから
- 母親の退職・マミートラック・パート労働/非正規化、その裏側にある男性優位の労働慣行/正規雇用慣行や長時間労働など
- さらに「労働・雇用」の裏側にある、家事育児分担の男女格差やジェンダー規範など

自治体に何ができるか？ 1/2

- 基礎自治体にできること（情報発信・直接支援・間接支援など）は何か？
- **こども目線・母親目線・父親目線**で、それぞれの立場から、どのようなニーズがあるかを検証・整理する必要がある。
- こども・母親・父親の性格・志向・状況が多様であることや、それぞれの「利害」がバッティングする現実も踏まえて、多様な選択を支えるという姿勢も重要。
 - 病児保育vs看護休暇、長時間保育vsフルタイム労働、家庭料理vs外食
 - ゆるい労働環境vsキャリア志向、職住近接vs大阪通勤

自治体に何ができるか？ 2/2

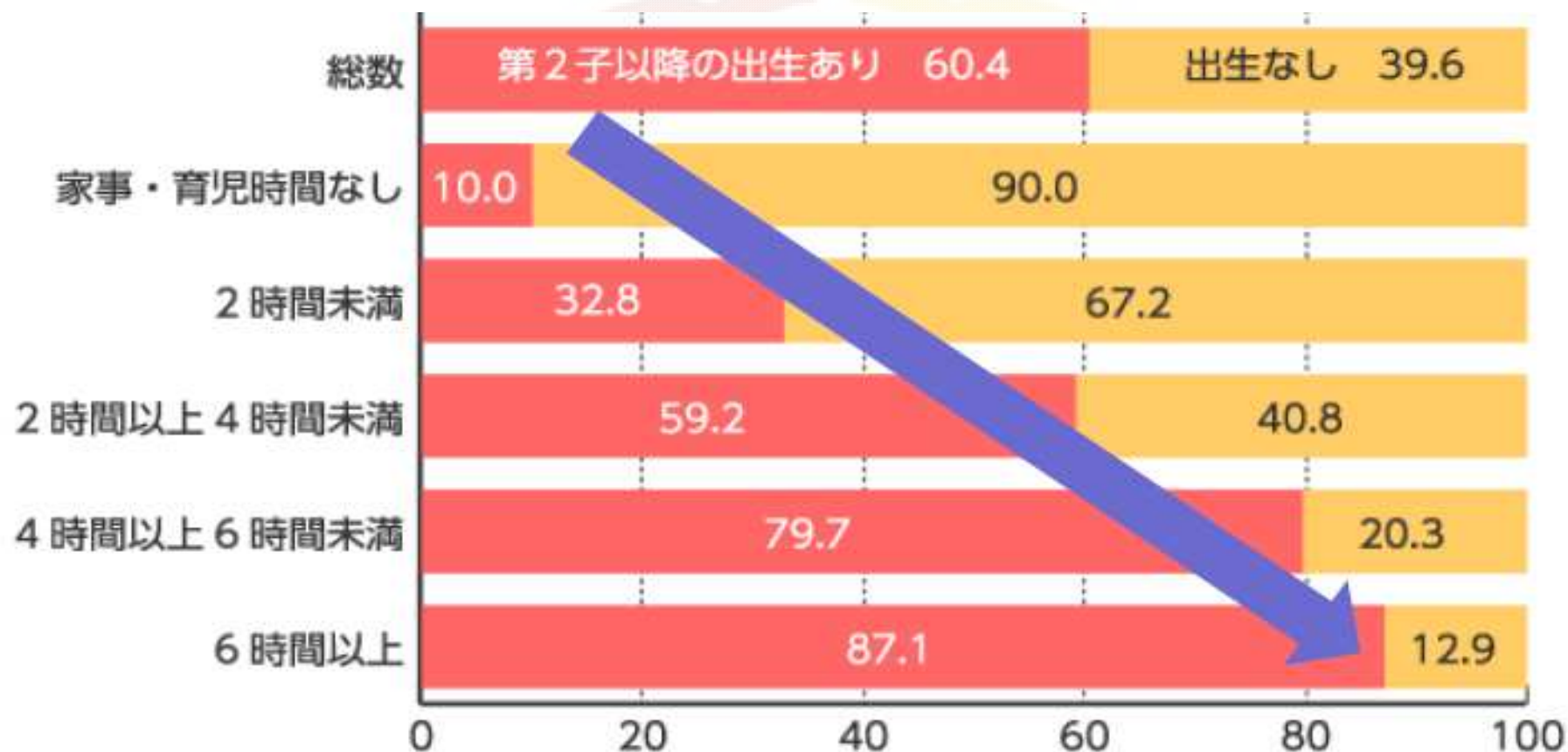
- **「母親支援」に注目しすぎることの弊害も。**
 - 「もう十分頑張っているのに、さらに支援されると言われると、さらに頑張れと言われている気がしてしまう」という声も…
- 変わるべき（支援すべき）は企業や父親であることも。
- **こども支援、母親支援、父親支援、企業支援**という多様な視点。
 - 父親支援、企業支援だと自治体にできそうなことが限られているのも現実だが、結局ここが最も大事な可能性も。
- 母親の所得問題は、非正規雇用（非正規公務員も含む）問題でもある。ハローワークとの連携強化や正規雇用支援など。

瀧井構成員資料



子どもを産みたいと思えるかどうかは夫の働き方がカギ

1人目が生まれた時に夫が家事・育児に参画しないと第2子が生まれていない



出典：厚生労働省「第14回21世紀成年者縦断調査」（2015）より内閣府作成

男性の働き方改革、男性育休の推進が重要

男性育休を進める企業に宣言をしてもらい、その企業だけが参加できる就活イベントなどを開催

男性育休100%宣言

宣言

私たちは、男性社員が育児休業を100%取得できる職場づくりを目指すことを宣言します！
男性が育児休業を取ることで、新しいコミュニティへの参加や、価値観のパラダイムシフトが起き、復帰した職場でのイノベーションや、生産性の高い働き方につながると共に、将来の社会保障の担い手確保となりサステナブル社会の実現にも繋がります。

 mercari 代表取締役社長 小川 大樹	 AISIN 代表取締役社長 伊藤 清貴	 大東建託 代表取締役社長 小林 寛典	 Pacifi Consulting 代表取締役社長 菅野 智之	 S&P 代表取締役社長 荒木 孝夫	 OKAMURA 代表取締役社長 甲田 雄行	 BANKYO 代表取締役社長 岡崎 信司	 JPM 代表取締役社長 三浦 洋行
 SAKATA 代表取締役社長 坂田 隆	 大和証券グループ本社 代表取締役社長 中野 誠司	 GOS 代表取締役社長 田中 祐嗣	 KQJOH 代表取締役社長 石川 一	 M&T 代表取締役社長 中島 浩	 JAPAN AIRLINES 代表取締役社長 長谷川 裕二	 CASA 代表取締役社長 小笠原 浩	 EBCO 代表取締役社長 松本 博人
 Isol 代表取締役社長 新井 規政	 FUJO LENSE 代表取締役社長 比呂 春彦	 KATEH 代表取締役社長 松本 大司	 M&T 代表取締役社長 河村 隆之	 M&T 代表取締役社長 小玉 隆一郎	 日本経済新聞 代表取締役社長 松本 茂徳	 M&T 代表取締役社長 飛田 義史	 M&T 代表取締役社長 藤原 弘治
 Human Ripple 代表取締役社長 小川 孝治	 Sanyo 代表取締役社長 荒木 孝夫	 BAIDUN 代表取締役社長 伊藤 清貴	 M&T 代表取締役社長 河村 隆之	 M&T 代表取締役社長 小玉 隆一郎	 M&T 代表取締役社長 松本 茂徳	 M&T 代表取締役社長 飛田 義史	 M&T 代表取締役社長 藤原 弘治
 ONWARD 代表取締役社長 保元 達正	 M&T 代表取締役社長 小川 孝治	 M&T 代表取締役社長 伊藤 清貴	 M&T 代表取締役社長 河村 隆之	 M&T 代表取締役社長 小玉 隆一郎	 M&T 代表取締役社長 松本 茂徳	 M&T 代表取締役社長 飛田 義史	 M&T 代表取締役社長 藤原 弘治
 KPMG 代表取締役社長 荒木 孝夫	 東急 代表取締役社長 伊藤 清貴	 M&T 代表取締役社長 河村 隆之	 M&T 代表取締役社長 小玉 隆一郎	 M&T 代表取締役社長 松本 茂徳	 M&T 代表取締役社長 飛田 義史	 M&T 代表取締役社長 藤原 弘治	 M&T 代表取締役社長 伊藤 清貴
 日鉄物流 代表取締役社長 伊藤 清貴	 PWC 代表取締役社長 伊藤 清貴	 M&T 代表取締役社長 河村 隆之	 M&T 代表取締役社長 小玉 隆一郎	 M&T 代表取締役社長 松本 茂徳	 M&T 代表取締役社長 飛田 義史	 M&T 代表取締役社長 藤原 弘治	 M&T 代表取締役社長 伊藤 清貴
 M&T 代表取締役社長 伊藤 清貴	 M&T 代表取締役社長 河村 隆之	 M&T 代表取締役社長 小玉 隆一郎	 M&T 代表取締役社長 松本 茂徳	 M&T 代表取締役社長 飛田 義史	 M&T 代表取締役社長 藤原 弘治	 M&T 代表取締役社長 伊藤 清貴	 M&T 代表取締役社長 河村 隆之
 M&T 代表取締役社長 伊藤 清貴	 M&T 代表取締役社長 河村 隆之	 M&T 代表取締役社長 小玉 隆一郎	 M&T 代表取締役社長 松本 茂徳	 M&T 代表取締役社長 飛田 義史	 M&T 代表取締役社長 藤原 弘治	 M&T 代表取締役社長 伊藤 清貴	 M&T 代表取締役社長 河村 隆之

就活準備フェア

～セミナー＆働く先輩との交流会～

参加無料 申込不要 入退場自由 スーツなし

就活解禁にしっかり備えよう！

「まだ就活の準備をしていないけど、大丈夫かな」「就活の大事なポイントを押さえておきたい」「企業の人と話す機会が欲しい」...そんな悩みにお答えするセミナーと交流のイベントです！

日時 2020 1/18 SAT 12:30～16:30

場所 奈良県文化会館 2F 展示室

対象 これから就活を始める大学生
(関大、短大生、専門学校、高専生、既卒3年未満の方もOK)

セミナー・イベント

13:00～13:40
【働きやすい企業の見つけ方】講座
企業サイト・就活サイトだけで企業研究していませんか？企業の「コゴ」を見れば働きやすいかわかるかも。企業の事例とともにお伝えします。

株式会社 株式会社 代表取締役
藤井 智美 氏

他にも役立つミニセミナーイベントがあります！詳しくは裏面へ

働く先輩との交流会

男女が働きやすい職場づくりに取り組む県内企業との交流会です。先輩ロールモデルと話をしよう！

出展企業の一覧は裏面へ

抽選会を実施！
(先着 50 名・ハズレなし)

多子世帯が求めていること① 子どもの送迎支援

流山市 「送迎保育ステーション」



市内の駅と各保育園を結ぶ送迎バスは、共働き世帯から絶大な支持を集める

豊中市 「送迎タクシーサービス」



「送迎が大変で習い事を諦めてもらっている」などの時間的な余裕のなさを解決！

多子世帯が求めていること② 職住近隣オフィス

神戸市公民連携による職住近隣オフィス「神戸名谷ワークラボAOZORA」
集う・創る・学ぶ・働く 地域に交流の場と就業機会の提供（主に短時間勤務のニーズに対応）



2019年12月 小学校のすぐ前（元幼稚園）に開所。通勤時間をできるだけ短くし、育児や介護、自分のための時間を確保するため、**職場に近い場所に住居を求める人**たちに喜ばれている。パーソルテンプスタッフが全国の自治体や民間企業から外注業務を受注し、地域の方に仕事を提供。2023年7月には2か所目「神戸名谷ワークラボSUMAile」が開所。

多子世帯が求めていること③ 食事の負担支援

奈良市 長期休業期間の食事支援



放課後児童クラブ利用者の昼食準備にかかる負担を減らし、**保護者とこどもの時間を確保**することを
目的に実施（保護者負担は250円／食）

神戸市 弁当作りの負担軽減



弁当作りの負担を軽減するため一部の高校に
キッチンカーを派遣する実証実験

シティプロモーション・ブランディングも大事

流山市
Nagareyama City

都心から
一番近い
森のまち

「流山市ブランド」長い子育て期を心地よく安心して都心から一番近い森のまち

定住人口（2011～2022 4/1時点）

ここ15年で人口が約5万人強増加



出典：流山市「定住人口統計」



新しいライフスタイル、流山市で見つけました。



参考：流山市のブランディングプラン

2011年～ 第Ⅰ期シティセールスプラン

- ・30代～40代前半 共働き子育て世代を定住対象に定める
- ・子育て支援策（保育園設置、**送迎ステーション設置**）

2016年～ 第Ⅱ期シティセールスプラン

- ・流入 ⇒ 定住&流入
- ・**景観計画/景観協定（街の緑化）**「住む環境としての魅力」

2021年～ 流山市ブランディングプラン

- ・市の魅力（価値）を明確にし共感・愛着を拡大拡散する
- ・「良質な住環境」+「快適な都市環境」の実現
- ・**変化が見える街 市民と街が共に成長している街**
企業がここで何かにチャレンジ 市の外の人にも訪ねたくなる



30代ファミリー好みの街づくりでにぎわう、つくばエクスプレス・流山おおたかの森駅周辺

尼崎で仕事も子育ても！語り合う場を持つ



第3回 神戸で「はたらく」未来のアクションを共創する

社会を取り巻く環境が大きく変化するなか、「働き方」そのものが問われています。だからこそ、働く女性が様々な制度に「合わせる」のではなく、「働く女性起点」で考えることで、そこから新しい未来の働き方が見えてくるのではないのでしょうか。第3回ワークショップでは、はたらく×bee×KOBEで描かれた未来の女性のはたらき方をもとに、働きやすい職場づくりに向けたアクションを考えます。神戸から、はたらく女性の未来を考え、一緒に創ってきたい方、ぜひご参加をお待ちしております！

<日時>

2020年3月5日（木）14:00～17:00

<対象> はたらく女性、はたらかない女性（学生も大歓迎です！）
女性の働き方に関心のある、総務・人事の方
女性の働き方に関心のある、はたらく女性の家族・同僚（男性も大歓迎！）など

<定員> 約50名（先着順）

<参加費> 無料

<主催> 神戸市 <共催> 株式会社オカムラ

<後援> 神戸経済同友会、神戸商工会議所、兵庫県経営者協会
ひょうご仕事と生活センター

<お問い合わせ・お申込> WEBまたは電話にて

<https://kobecity-official-event.jp/form/902>

078-333-3372（神戸市イベント案内・申込センター）

（※年中無休 8時～21時。イベントの申込受付は9時開始。12月29日から1月3日は9時～17時）

<会場>

ON PAPER

兵庫県神戸市中央区江戸町85-1
ペイ・ウィング神戸ビル10F



“働く”と“暮らす”のちょうど良い距離感とは？

はたらく×bee×KOBEでは、令和元年度にワークショップ（オカムラ主催）を開催し、未来の女性のはたらき方から働きやすい職場づくりを考えてきました。新型コロナウイルス感染拡大で延期となっていた3回目（神戸市主催）をオンラインセミナーとして開催します。この間の新たな働き方を踏まえ、「働く」と「暮らす」の距離感をテーマに、先進的な企業の取り組み事例などから、あらためて「女性のはたらき方」から生まれる、未来のはたらき方について考えます。前2回のワークショップを踏まえた「未来のはたらく空間」（オカムラ制作）もご覧いただけます。ご参加をお待ちしています！

<日時>

2020年11月19日（木）15:00～17:00

<対象> 働く女性、働きたい女性（学生も大歓迎です！）

女性の働き方に関心のある総務・人事の方
働く女性の同僚・家族など（男性も大歓迎！）

<定員> 250名（先着順）

<参加費> 無料

<主催> 神戸市 <共催> 株式会社オカムラ

<お申込> <https://kobecity-official-event.jp/form/1596>

※当日の参加方法等についてはご登録いただいたemailアドレスに後日通知いたします。

<お問い合わせ>

email : danjyo@office.city.kobe.lg.jp（神戸市男女共同参画センター）



2019年12月14日

第1回

未来人を描く

2030年、自分らしく
能力を発揮して神戸で働く女
性の「未来人」を描く

2020年1月11日

第2回

未来のはたらく空間をプロ
トタイプする

2030年、神戸で働く
女性の「未来人」が働く未来の
「はたらく空間」を試作する

2020年3月5日

第3回

神戸で「はたらく」未来のア
クションを共創する

だれもが働きやすい
職場づくりを神戸に広げるア
クションを未来思考で考える

未来のはたらく空間を、
オカムラのオフィス家具
など活用して
プロトタイプを作り、
展示



BE KOBE
神戸は、人の中にある。

BE KOBE
神戸は、人の中にある。

300人の 神戸の未来を創る

BE KOBÉ 会議



2016.1.9(土) ⑨ ラ・スイート神戸オーシャンズガーデン

總發行人：陳其南

開催の主旨

市が策定した神戸の都心の再開発ビジョンと三宮の構想を紹介すると共に、参加者が実現したいコトを具体的に考える機会となるのが「BE KOBE会議」。

復興・表揚事業員が520年が経過した時季、「神戸の様々な魅力の中で、一番の魅力は人である」という思いを凝縮したロゴマーク「BE KOBE」が生まれた。都市の再生と「BE KOBE」の活動をかねあわせた市民が主役のイベント

神戸市と神戸新聞社の共催ですが、目的は行歌への賛否ではなく、神戸を愛する参加者の想いを共有し、その実現に向けて市民自ら動きだすきっかけを得るため、ユニークなワークショップを通じて、同じ想いを持つ仲間を見つける場所です。市民が主体となり、ワクワクするまち・神戸を作り直したい。



实施内容

12:00 開場・受付
13:00 開会
13:05 市の将来計画の説明

13:40 ワーク⑤
テーマの記入、チームの
自己紹介、プロジェクトの
プロジェクトの発表

14:35 休憩
15:15 ワーク②
プロジェクトチーム決定
プロジェクトシート記入
上校プロジェクト発表
17:40 閉会、写真撮影

実施
レポート
REPORT

神戸の未来について
熱く語り合いました。

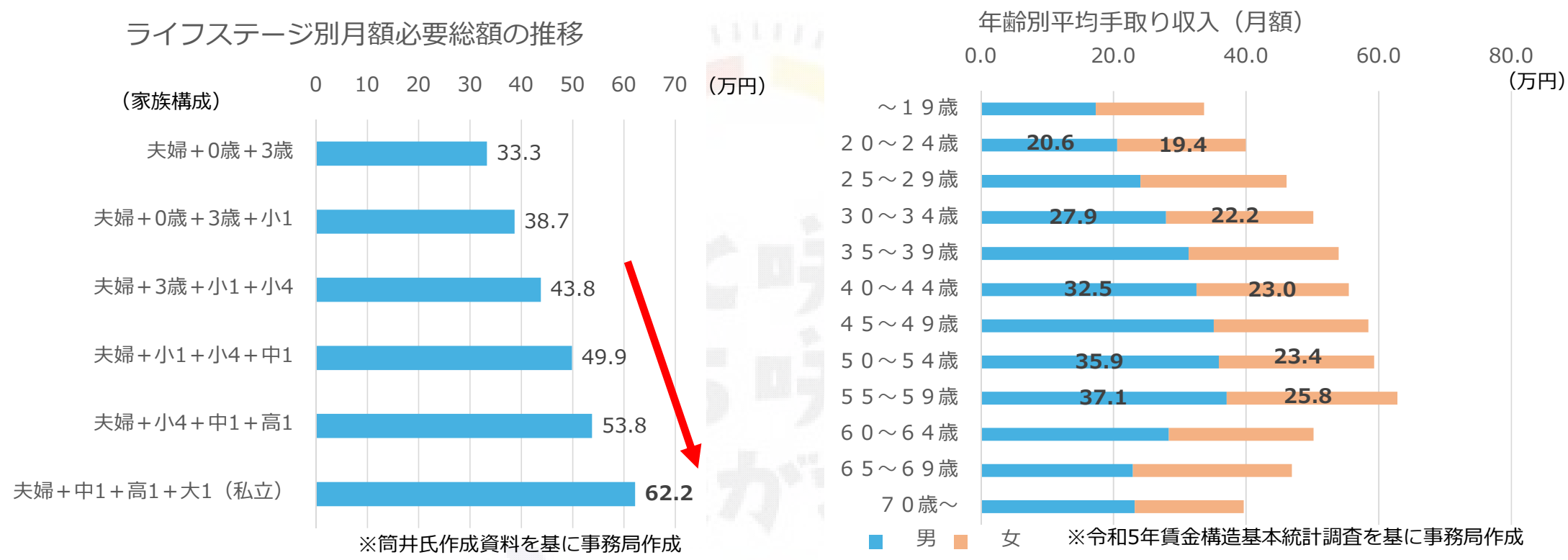
昨年末、神戸港の第一突堤に誕生した「ラ・スイート神戸オーシャンズガーデン」、大規模な国際会議や展示会が行われるこの場所に、神戸を愛する306名が来場。一般公募により、高校生から80代まで、幅広い世代が交わりつながりました。

[illegible]

筒井構成員資料



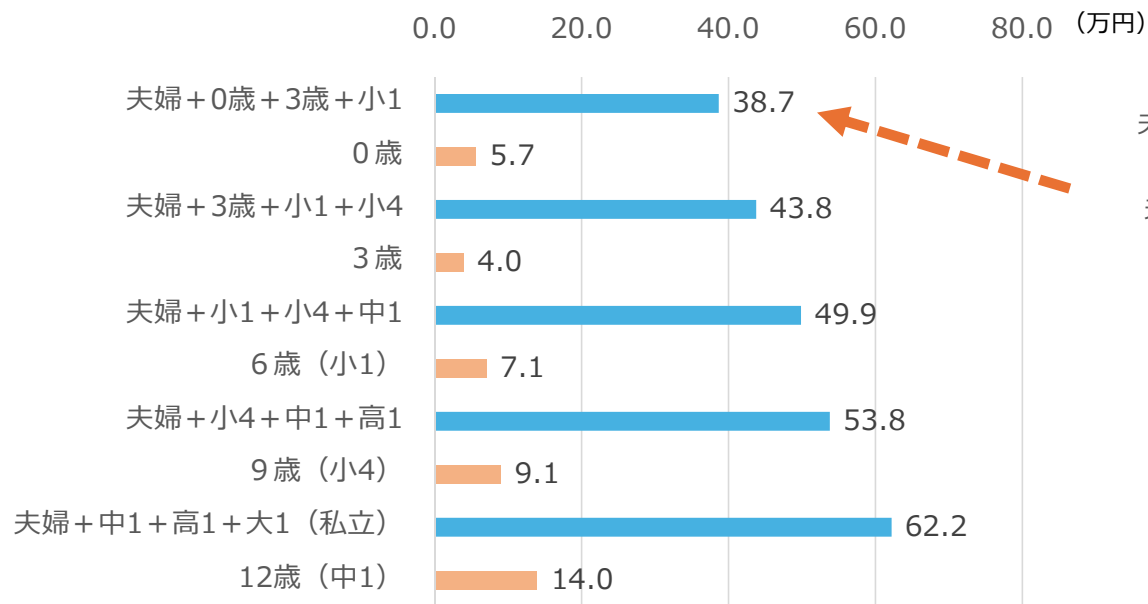
ライフステージ別の家計負担状況（子ども3人・3歳差のモデルケース）



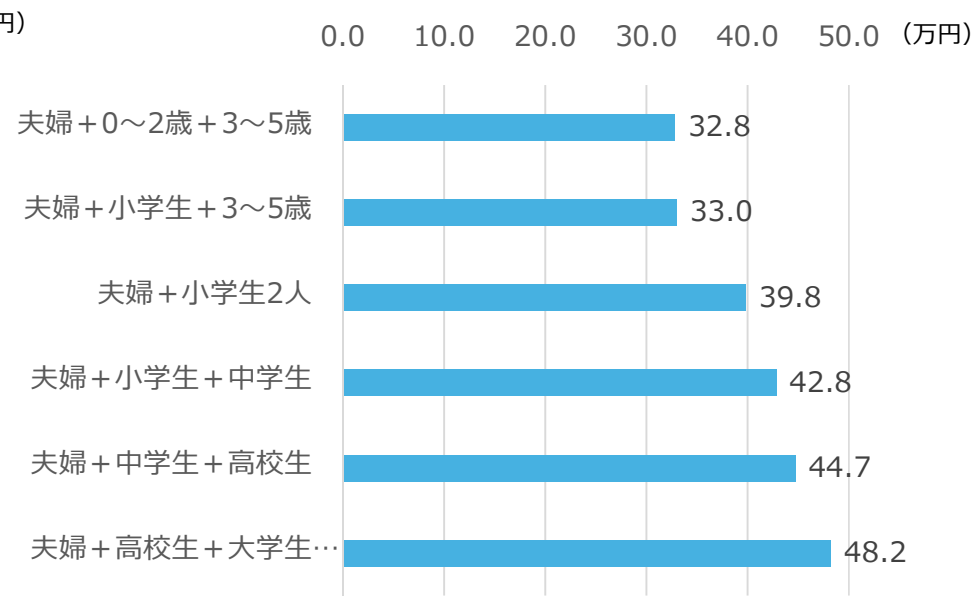
- 子どもが小学生になる頃から月ごとの子育てにかかる総額は増加し始め、中学生以降、**子どもの年齢が上がるにつれて、家計負担は増大**する
- 子どもが中学生と高校生と大学生の家計では、**月60万円超**の家計負担となり、**共働きをしないと家計負担を賄いきれない状況**が推察される

ライフステージ別の家計負担状況（子ども1人に追加で係る経費）

子ども1人に追加でかかる経費



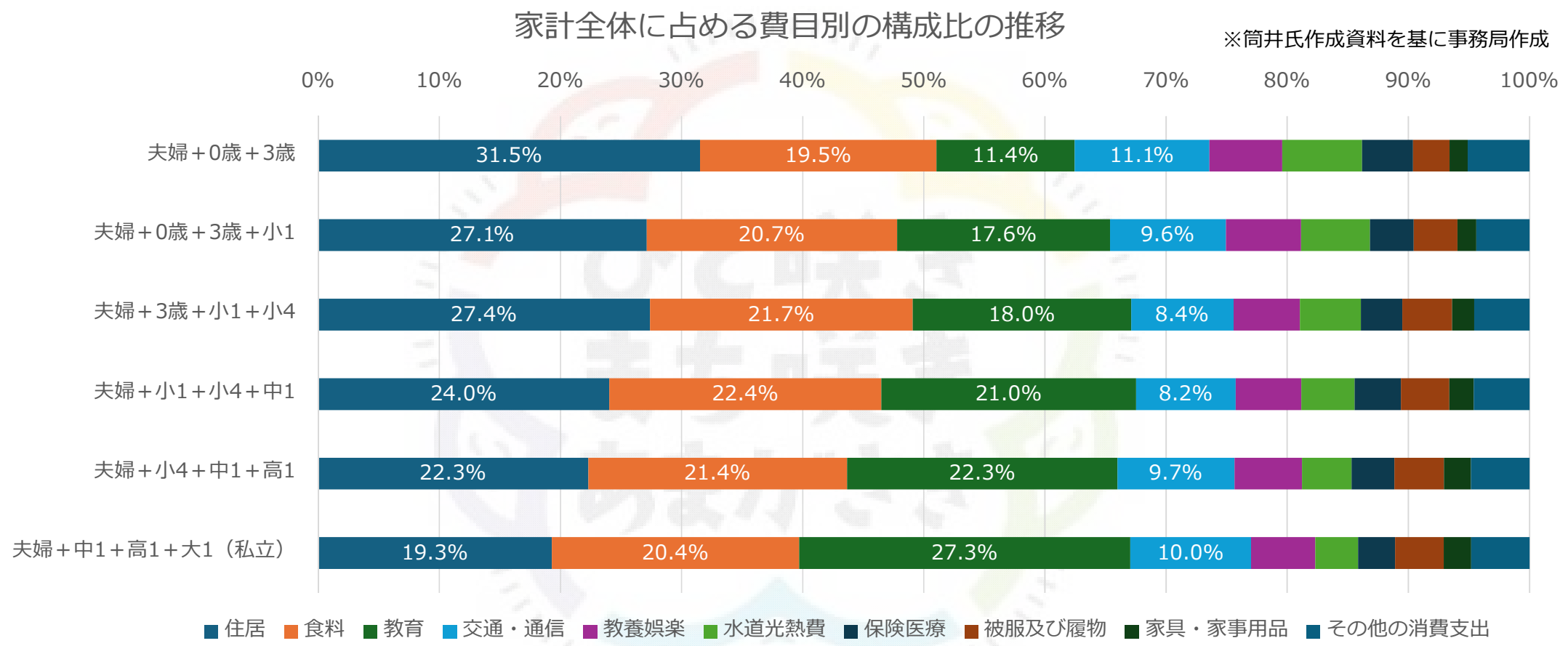
(参考) 4人家族(夫婦+子ども2人)の月額必要総額



※筒井氏作成資料を基に事務局作成
※4人家族(夫婦+子ども2人)の試算から差引による単純計算

- 4人家族→5人家族となることで、住居費（3LDK→4LDK）の増加に加え、第3子が中学生になる頃から、教育費や食料費が増大する

ライフステージ別の家計負担状況（子ども3人・3歳差のモデルケース）



➤ 構成比ベースでみると、**子供が小さい頃は、住居、食料費が大きな比率を占めるが、中学～高校期くらいから教育費の比率が大きくなる**



前回の振り返りと子育て施策への反映状況

前回の議論の振り返りと施策への反映状況

○子育て世帯に対する経済的支援について（主な意見）

- 子育て世帯に対しての経済的支援は非常に強いアピールになるため、自治体間競争が激しくなっている。財政的余力が乏しい自治体は政策実施が困難。
- 医療費助成については居住地選択にあまり重要ではない。ただし、所得制限はない方がよいのでは。それよりも教育への関心が高いのでは。
- 医療費助成は経済的負担を軽減する観点から重要で、特に医療費に負担を感じるような所得が少ない家庭や、アレルギーのある子どもがいて一般的な家庭よりも医療費がかかる家庭にとっては重要。
- 自治体間競争もあるため、何もしないというのは難しいのではないか。

<令和7年度実施予定>

▶ 子どもの医療費助成の更なる拡充（No.27）

－令和7年7月から子どもの通院に係る医療費負担を軽減－

- 助成対象を18歳(高校生)まで拡充
- 小学1年生～中学3年生の一部自己負担額を軽減

	これまで		
	低所得者	所得割額 23万5千円未満	所得割額 23万5千円以上
18歳(高校生)	対象外	対象外	対象外
小学1年生～中学3年生	自己負担なし	400 円	800 円
未就学児	自己負担なし	自己負担なし	自己負担なし

令和7年7月～		
低所得者	所得割額 23万5千円未満	所得割額 23万5千円以上
自己負担なし	800 円	800 円
自己負担なし	400 円	400 円
自己負担なし	自己負担なし	自己負担なし

※入院については18歳(高校生)まで自己負担なし

前回の議論の振り返りと施策への反映状況

○経済的支援の捉え方について（主な意見）

- ・ 病児保育やファミリーサポート、ベビーシッター補助などの支援は子育て当事者としては非常に助かった。
育児と仕事を両立しやすくするための制度の充実は重要である。
- ・ 正社員として働き続けたかったが、出産を機に断念した母親への支援を行い、再び働ける道筋を提供することで、自己実現にもなり、まさにそれが所得保障になるため、そのように家計や子育てを支援する方策があるのでは。
- ・ 神戸市は既存施設を活用したコワーキングスペースで女性支援を進め、就業率向上に寄与した。
無料の一時保育があり、再就職のために勉強したい女性たち等に多く利用されている。

<令和7年度実施予定>

▶ 訪問型病児保育サービスの導入（No.32）

県内初

保護者の子育てと就労の両立を支援

▶ 子育て応援企業表彰制度の創設

「仕事と子育ての両立支援」を実施している企業を表彰する制度を新たに創設

<令和8年度以降に向けて調整中>

▶ 女性の多様な働き方支援

女性の就労支援や再就職支援、働く女性のステップアップに向けた支援など、
「働く」と「子育て」を両立しやすい支援策について検討



前回の議論の振り返りと施策への反映状況

○その他子育て世帯への支援について

- ・ 神戸市の「のびのびパスポート」などは、子どもを連れていく場所があるのは非常に助かる。
- ・ 子育て家庭が歓迎される地域ということを効果的に発信することが重要。 知ってほしいターゲット層を絡ませて情報発信すると効果的ではないか。

<現状の取組>

- ・ 各地区生涯学習プラザやユース交流センター等において、
テーマ別にさまざまなイベントを実施
(子ども・青少年をテーマに年間約600回実施、延べ約21,000人が参加)
- ・ 水遊びができる「元浜緑地」や、大芝生広場のある「尼崎の森中央緑地」など、**子どもが思い切り楽しめる公園も多数。**中央公園のリニューアルも
- ・ ボートレース尼崎「Moooviあまがさき」における、**子供向けイベントの充実**
- ・ **子育て情報発信サイトの開設**し、子育て世帯向けにまちの魅力や子育て支援の取組を分かりやすく紹介



意見交換



子ども・子育てアクションプランの概要

－3年間で40のアクションに50億円の投資－



■ 3つの負担軽減

子ども・子育てに伴う「**経済的負担**」「**時間的負担**」「**心理的負担**」の軽減を目指します。

■ 3年間で50億円の投資

令和6年度から令和8年度の3か年にわたり子ども・子育て分野に**新たに総額50億円**の集中投資を行います。

※投資的経費を含みます。

※総額は現時点における3年間の目標を示したものであり、個別の事業の予算については各年の予算編成において明示します。

子ども・子育てアクションプラン40項目の取組内容

No	項 目	3つのサポート+ 1				実施時期	
		家計	ゆとり	安心	プラス1	R6	R7以降
1	保育料の引き下げ	●				●	
2	フリースクール等の利用者への補助	●				●	
3	子どもの医療費助成の18歳までの拡充	●					●
4	低所得世帯向け新生児聴覚検査の費用助成の実施	●				●	
5	低所得世帯向け初回産科受診料の費用助成の実施	●				●	
6	妊婦健診の費用助成の拡充	●					●
7	多子世帯向け負担軽減策の実施	●					●
8	保育所待機児童ゼロの実現		●			●	
9	児童ホーム開所時間の延長		●			●	
10	児童ホーム待機児童ゼロの実現		●			●	
11	児童ホーム等への昼食配送		●				●
12	育児休業中の児童ホーム利用条件の緩和		●				●
13	母子手帳アプリの機能拡充		●				●
14	児童ホームでの連絡アプリの導入		●			●	
15	保育所、幼稚園、学校の諸手続きのオンライン化		●				●

子ども・子育てアクションプラン40項目の取組内容

No	項 目	3つのサポート+ 1				実施時期	
		家計	ゆとり	安心	プラス1	R6	R7以降
16	児童ホーム・こどもクラブのWi-Fi整備		●			●	
17	学校諸費と給食費の徴収システムの改善		●				●
18	産後ケア事業の拡充			●		●	
19	24時間子育て相談窓口の開設			●			●
20	スクールソーシャルワーカーの増員			●		○	
21	子どもに関する各種データ連携による支援の強化			●		●	
22	児童相談所の開設			●		○	
23	里親制度の普及・啓発、里親による支援の充実			●			●
24	母子保健と児童福祉を一体的に対応するセンターの設置			●		●	
25	困難な状況にある子どもの居場所支援の実施			●		●	
26	里親を活用した子育て家庭のショートステイ事業の実施			●		●	
27	学校環境の整備・充実（トイレ洋式化、 体育館空調整備等 ）			●		○	
28	学校ICT環境の整備			●		●	
29	医療的ケア児や特別な支援を必要とする子どもの受入環境の充実（保育所、あまよう特別支援学校等）			●		○	
30	スクールロイヤーの設置			●		●	

子ども・子育てアクションプラン40項目の取組内容

No	項 目	3つのサポート+ 1				実施時期	
		家計	ゆとり	安心	プラス1	R6	R7以降
31	不登校児童生徒の校内居場所の設置			●		○	
32	「学びの多様化学校（いわゆる不登校特例校）」の設置			●		○	
33	日本語ボランティアの学校派遣の試行実施			●		●	
34	子育て情報発信サイトの作成				●	●	
35	図書館機能の充実（北図書館の再整備など）				●	○	
36	屋内遊戯施設「Moooviあまがさき」等におけるイベントの充実				●	○	
37	都市公園の充実（インクルーシブ公園の整備など）				●	○	
38	子育て世帯に向けた住宅確保の支援				●	○	
39	駅周辺での子育て情報等の発信				●	●	
40	仕事と子育ての両立支援 （育休取得促進、企業表彰制度の創設、女性の多様な働き方支援）				●		●

多子世帯支援の狙い

多子世帯支援の狙いとして

- ① **多子世帯の満足度向上、子育てしやすいまちのイメージ向上**
(⇒現在3人以上の子どもがいる家庭への支援)
- ② **少子化対策・出生率向上**
(⇒これから3人以上の子どもが欲しい家庭への支援)

上記の2つが考えられるが、「② 少子化対策・出生率向上」は国家規模での包括的な取組が進められていることを踏まえ、「① **多子世帯の満足度向上、子育てしやすいまちのイメージ向上**」を多子世帯支援の狙いとし、現在3人以上の子どもがいる家庭への支援することで、さらなる子育て支援策の充実を目指す。

論点 1（多子世帯向けの経済的支援策）

- 多子世帯のライフステージにおける家計負担の状況や、本市における多子世帯支援策の現状、他都市の多子世帯支援策などを踏まえて、どのような支援策が効果的か？
- 経済的支援には、給付系施策（現金給付・現物給付）、減額系施策、インセンティブ付与系施策があるが、どのような手法で支援を行うのが効果的か？
- どのライフステージに支援を行うのが効果的か？

→多子世帯向けの効果的な経済的支援策について意見交換

論点 2（多子世帯向けの**その他の支援策**）

- 経済的支援には財政的な制約が見込まれる中、経済的支援によらない、**その他の負担軽減（時間的負担の軽減、心理的負担の軽減）**の視点で、どのような支援が考えられるか。
- どのライフステージに、どのような手法で支援を行うのが効果的か。

→**多子世帯向けの効果的なその他の支援策**について意見交換

ライフステージ別の子育てイベントと主な多子世帯支援

	妊娠～出産	0～2歳	3～5歳	小学校	中学校	高校	大学
子育てイベント	・妊娠 ・妊婦健診 ・出産準備(ベビー用品等) ・出産	・保育園入園(園費用) ・おむつミルク ・予防接種  … 給付系  … 減額系  … インセンティブ系	・幼稚園入園(園費用) ・習い事費用	・入学準備(学用品等) ・給食費 ・修学旅行費用 ・習い事費用	・入学準備(制服等) ・給食費 ・修学旅行費用 ・部活動費用 ・学習塾 ・高校受験費用 ・入学金	・入学準備(制服等) ・授業料 ・修学旅行費用 ・部活動費用 ・学習塾 ・大学受験費用 ・入学金 ・就職	・入学(授業料、仕送り費用等) ・就職
国・県の支援策		・児童手当 ・児童扶養手当					・給付型奨学金 ・大学授業料の減免
尼崎市の支援策		・保育料の減免		・児童ホームの減免		・高校授業料の減免	

意見交換



意見交換①

論点 1（多子世帯向けの経済的支援策）

- 多子世帯のライフステージにおける**家計負担の状況**や、**本市における多子世帯支援策の現状**、**他都市の多子世帯支援策**などを踏まえ、**様々な支援方法**が考えられる中で、どのような支援策が効果的か？

論点 2（多子世帯向けのその他の支援策）

- 経済的支援には財政的な制約が見込まれる中、経済的支援によらない、その他の負担軽減（時間的負担の軽減、心理的負担の軽減）の視点で、どのような支援が考えられるか？

意見交換②

論点 1（多子世帯向けの経済的支援策）

- 多子世帯のライフステージにおける家計負担の状況や、本市における多子世帯支援策の現状、他都市の多子世帯支援策などを踏まえて、どのような支援策が効果的か？

論点 2（多子世帯向けの**その他の支援策**）

- 経済的支援には財政的な制約が見込まれる中、経済的支援によらない、**その他の負担軽減（時間的負担の軽減、心理的負担の軽減）の視点**で、どのような支援が考えられるか？

4.閉会

