

# モーターボート競走事業会計

## 主な収益の推移

(単位:千円)

|            | 令和3年度<br>決算 | 令和4年度<br>決算 | 令和5年度<br>決算 | 令和6年度<br>当初予算 | 令和7年度<br>当初予算 | 前年度増減        |
|------------|-------------|-------------|-------------|---------------|---------------|--------------|
| 舟券発売金      | 54,295,075  | 64,366,066  | 56,550,280  | 67,424,745    | 56,560,967    | △ 10,863,778 |
| 本場         | 3,413,574   | 3,853,005   | 3,588,381   | 3,858,536     | 3,659,098     | △ 199,438    |
| 電話投票       | 38,612,853  | 47,616,275  | 41,543,813  | 50,519,042    | 42,377,916    | △ 8,141,126  |
| 場外委託       | 12,268,648  | 12,896,786  | 11,418,086  | 13,047,167    | 10,523,953    | △ 2,523,214  |
| うち、SG      | -           | 14,347,399  | -           | 14,557,817    | -             | △ 14,557,817 |
| 場間場外発売受託収益 | 3,320,331   | 3,526,395   | 3,302,932   | 3,277,193     | 3,102,683     | △ 174,510    |
| 施設使用料      | 454,439     | 502,930     | 574,338     | 444,505       | 515,938       | 71,433       |

## 本場入場者数の推移

(単位:人)

|            | 令和3年度<br>決算 | 令和4年度<br>決算 | 令和5年度<br>決算 | 令和6年度<br>当初予算 | 令和7年度<br>当初予算 | 前年度増減    |
|------------|-------------|-------------|-------------|---------------|---------------|----------|
| 年間有料入場者数   | 249,757     | 249,500     | 263,589     | 239,330       | 264,000       | 24,670   |
| うち、SG      | -           | 16,464      | -           | 23,100        | -             | △ 23,100 |
| 1日平均有料入場者数 | 2,014       | 1,919       | 2,028       | 1,841         | 2,031         | 190      |

※ 令和3年度は無観客開催日が6日

## 本場での開催及び発売(令和7年度)

- (1) 開催日数 130日(令和6年度と同日数)
- (2) 場間場外発売の受託日数
  - ア 専売日 2日(令和6年度と同日数)
  - イ 併売日 130日(令和6年度と同日数)

|     | 尼崎市  | 伊丹市 | 合計   |
|-----|------|-----|------|
| 開催日 | 130日 | 56日 | 186日 |
| 専売日 | 2日   | 0日  | 2日   |
| 合計  | 132日 | 56日 | 188日 |

## (3) 主なレースの開催

- |                |                   |
|----------------|-------------------|
| ア PGIIBCトーナメント | 1月22日(木)～1月25日(日) |
| イ GI尼崎サンプルカップ  | 3月14日(土)～3月19日(木) |
| ウ GⅢオールレディース   | 7月31日(木)～8月5日(火)  |

モーターボート競走事業会計

(1) 一般会計への繰出金

320,000

《繰出金の推移》

(単位：千円)

(320,000)

|      | 3 決算      | 4 決算      | 5 決算      | 6 決見      | 7 当初      |
|------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 費用化分 | 320,000   | 320,000   | 320,000   | 320,000   | 320,000   |
| 利益処分 | 3,056,640 | 3,776,675 | 2,542,750 | 2,847,652 | 1,188,204 |
| 合計   | 3,376,640 | 4,096,675 | 2,862,750 | 3,167,652 | 1,508,204 |

※利益処分による繰出金の支出は翌会計年度

(2) 電話投票を中心とした売上向上

501,030

公営主要 P19 電話投票を中心に、新たなファンの獲得やコアファン向けの施策展開等により売上の更なる向上を目指す。

(603,125)

① YouTubeライブ予想配信事業

コアファン層だけでなく、ライトユーザー層にも届きやすい趣向の異なった3番組を配信

② ボートレース尼崎電話投票会員CLUBアマチャン運営等事業

・キャッシュバックキャンペーン、会員への尼崎独自の招待ツアー、電話投票のデータ分析等

・ピットでの選手の気配やモーター整備情報等、現場のリアルな情報を届けるピットレポート配信

③ PGIボートレースバトルチャンピオントーナメント開催運営事業

本場イベント、YouTubeライブ予想配信等

(開催日程) 令和8年1月22日(木)～令和8年1月25日(日)

(3) ファミリー層も楽しめる本場利用促進

233,867

公営主要 P20 レース以外に親子で楽しめる場所や地域の方が活用できる場所としての位置づけを強化し、来場者の増加を目指す。

(235,706)

① ファミリー層集客事業

プールや雪遊びといった季節イベントや、阪神電車とのコラボイベント、野菜即売会、地方物産展等、地域の方々やファミリーが楽しめる様々なイベントを実施する。

② モーヴィあまがさき運営事業

令和4年4月にオープンした親子のあそび場。発達段階に応じて多種多様な遊具・玩具を配置。引き続き、多方面への出張モーヴィを展開し、更なる認知度の向上に取り組むほか、平日での利用促進に向けた取組を実施する。



Moovvi (モーヴィ) あまがさき

(4) 競技環境の改善・お客様目線に立ったハード整備 1,215,866  
公営主要 競技エリアの改修等に取り組み、安全・安定的にレースを運営するととも (1,943,442)  
P21 に、お客様目線に立ったハード整備を行い、より一層お客様に満足していた  
だけの施設を目指す。

① 競技エリア施設整備事業

総事業費：4,147 百万円

事業期間：令和 5～8 年度

令和 7 年度工事内容：艇庫棟・競技棟（2 階）

ボート揚降装置・ピット（中央）

発電機設備

② メインスタンド南面外壁改修工事

老朽化が進むメインスタンド南面外壁の改修を実施



ボートレース尼崎 メインスタンド