

市民意見聴取に係る施策の概要	
案件名:	「あまがさき観光地域づくり戦略」の策定について
局課名:	経済環境局経済部商業観光課
施策の目的	本市及び一般社団法人あまがさき観光局が観光地域づくりの取組を進めるにあたっての戦略を定めるものです。
現状・背景	<p>本市の観光入込客数は、令和2年以降、新型コロナウイルス感染症の影響により、大きく落ち込みましたが、国内全体の旅行需要の回復や阪神尼崎駅周辺エリアマネジメントを活用した大規模イベント、尼子騒兵衛漫画ギャラリー開設などの本市の取組もあり、コロナ前の水準まで回復しています。</p> <p>現在、本市の観光は新たなステージに入りつつあり、ゼロカーボンベースボールパークの開業や大阪・関西万博の開催など大きな転機を迎えています。これらの好機を活かし、万博後を見据えた観光の方向性を明確に打ち出すことが求められています。</p> <p>これまで、本市では、平成29年に「尼崎版観光地域づくり推進指針」を、平成31年に「重点取組地域における尼崎版観光地域づくり戦略」を策定し、観光に関する取組を行ってきました。しかし、これらの策定から年数が経過し、観光を取り巻く状況も大きく変化していることから、これらを統合し、新たに「あまがさき観光地域づくり戦略」を策定するものです。</p>
課題	<ul style="list-style-type: none">・尼崎城の入城者数の増加と有効活用・観光資源のさらなる充実や磨き上げ・ターゲットやニーズに応じた情報発信・プロモーションの強化・訪日外国人旅行者の満足度向上・観光を通じた地域経済の活性化と好循環の実現
施策の策定にあたっての考え方	<p>本戦略は、本市とあまがさき観光局が観光地域づくりを進める上での羅針盤となるものです。以下の視点を重視して策定します。</p> <ul style="list-style-type: none">・地域資源(自然、歴史、文化、食、暮らしなど)の価値を再発見し、魅力的に発信・提供する・観光を通じた地域経済の持続力の向上・シビックプライドの醸成 など <p>これらにより尼崎らしい観光地域づくりの実現を目指します。</p>
意見を聴取するポイント	<p>観光施策は、本市の魅力向上や地域経済の活性化、シビックプライドの醸成など、市民や事業者にも様々な影響を及ぼすことから、市民の皆様から幅広いご意見を募集します。</p> <ul style="list-style-type: none">・観光を通じた尼崎らしい地域づくりのあり方について・本市の観光が目指す施策展開について・尼崎城のより効果的な活用方法について
市民意向調査(ステップ2)の実施手法	令和7年6月23日(月)から7月22日(火)まで市ホームページにおいて、意見募集を行います。
お問い合わせ先	経済環境局経済部商業観光課 〒660-0876 兵庫県尼崎市竹谷町2丁目183番リベル3階 電話番号(TEL)06-6430-9750 ファクス(FAX)06-6430-7655 メールアドレス(Eメール)ama-kanko@city.amagasaki.hyogo.jp