

市制 110 周年記念事業 ロゴマークについて

1 実施概要

(1) 主 旨

尼崎市は、2026 年（令和 8 年）に市制 110 周年を迎えるにあたり、110 周年記念事業を展開します。ついては、各記念事業及び関連する事業に使用するロゴマークのデザイン原案を広く募集します。なお、本要項で募集するのはデザイン原案であり、選考後、デザイナーによる加筆・修正が入る場合があります。

(2) 目 的

110 周年事業は、市制施行以来の尼崎市の歴史を振り返り、今と未来を考える契機とする事業です。市全体が一体となって記念事業を行うため、本事業のロゴマークを広く公募することによって、制作プロセスを通じて多くの人々に市制 110 周年の主旨を理解していただき、周年事業の機運醸成を図ること、また 2026 年度においては、本ロゴのステッカーや本ロゴが入ったチラシ・ポスターを市内各所へ掲示することにより、周年事業への理解を深め、本事業の認知度を高めることを目的としています。

2 選定スケジュール(予定)

2025 年 7 月 1 日（火）～	募集要項配布・web 掲載
7 月 1 日（火）～8 月 15 日（金）	応募書類受付期間
8 月下旬	第一次審査会
9 月上旬	第二次審査会・決定
10 月 8 日（水）	ロゴマーク発表

3 審 査

(1) ロゴマーク審査委員会

公募に関する審査は、(2) 審査員により行います。審査委員会は非公表とします。

(2) 審査員(案)

グラフィックデザイナー◎専門性
歴史関係者
広報関係者（コピーライト）◎専門性
110 th MTG メンバー

(3) 審査のポイント

- ① 表現力(市制 110 周年記念事業にふさわしい表現かつ視認性の高いもの、サイズ変更等が可能なもの)
- ② 独創性(オリジナリティと訴える力があり、幅広い世代を惹きつけるもの)

(4) 審査の流れ

① 一次審査（2025 年 8 月下旬予定）

制作条件を満たす全ての応募作品を審査し、2 次審査へ進むデザイン案を 5 点程度選定します。

② 二次審査（2025 年 9 月上旬予定）

一次審査を通過した作品の応募者を対象に、二次審査を行います。審査委員会の審議結果に基づき採用作品を決定します。

以 上